



El Fogón

Boletín informativo de la Red COMAL
Número especial Décimo Aniversario, Noviembre 2005

10 AÑOS CONSTRUYENDO MODELOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA



Queremos compartir la alegría de 10 años de trabajo construyendo modelos de economía solidaria desde la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL. Durante esta década, COMAL ha trabajado con el objetivo de apoyar la economía campesina vía la comercialización comunitaria,

el apoyo a los pequeños productores y consumidores afiliados y la defensa de los derechos sociales y económicos. El aniversario nos da la oportunidad de sacar lecciones del trabajo pasado y dar a conocer a todos los socios y socias de COMAL sus logros y sus expectativas futuras.

Editorial

<u>Economía Solidaria: Una nueva economía en América Latina</u>	3
<u>La Historia de la Red COMAL</u>	4
<u>La Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC)</u>	6
<u>Consumamos lo nuestro</u>	8
<u>Del CAFTA al Acuerdo de Asociación con la Unión europea: ¿Cuáles son los riesgos para los pequeños productores?</u>	10
<u>Los productos de COMAL</u>	12
<u>Nuestros afiliados</u>	13
<u>Últimas noticias</u>	15
<u>Eventos futuros</u>	16

Agradecemos la colaboración de todo el equipo de la Red COMAL a la organización del X Aniversario y la elaboración de esta edición especial de El Fogón.

Este boletín es financiado por:
OXFAM Internacional y COAPALMA-ECARA
(Cooperativa de Agricultores de Palma -
Empresa Cooperativa de la Reforma Agraria).

Agradecemos a todas las agencias de cooperación que han apoyado la Red COMAL durante estos diez años.



Economía Solidaria: Una nueva economía en América Latina

¿Por qué hablar de una nueva economía, una economía solidaria? Todos y todas sabemos que uno de los mejores indicadores de que una economía está funcionando bien es el nivel de empleo de todas las capacidades y potencialidades de la población. Otro objetivo principal de una economía es la asignación equitativa de recursos a los actores de desarrollo en la sociedad. Muy evidentemente estos dos objetivos no se han cumplido en el presente orden económico. La crisis económica, social y cultural que estamos viviendo es fruto del modelo económico que ha sido impuesto a las pequeñas economías del continente. Este modelo que tiene su corazón en la llamada filosofía de libre mercado, más que bajar aranceles a los productos importados de las potencias económicas, provoca una pérdida constante identidad y soberanía nacional.

Como sabemos la filosofía del libre mercado no es un tema nuevo, el incipiente desarrollo económico y social hondureño se embrionó y desarrolló en el marco de una expansión de capital estadounidense dedicado a la explotación minera, maderera y bananera desde hace más de cien años. Sin embargo, a pesar de que Honduras es un país rico en recursos naturales y que ha sido un exportador de materias primas, sigue siendo uno de los países más pobres del continente.

En el nuevo contexto en que las potencias económicas mundiales necesitan reconfigurar bloques y expandir sus dominios económicos y geopolíticos, es importante impulsar alternativas económicas y sociales para los pueblos tradicionalmente marginados. En este sentido, desde hace varios años se ha venido conformando una nueva corriente de pensamiento y prácticas de economía solidaria en por lo menos 14 países del continente: la economía solidaria que ubica a la

persona en el centro y sujeto actor de todo desarrollo. La Economía Solidaria propone un crecimiento desde adentro procurando mayor distribución de la riqueza, la autodeterminación de los pueblos y la garantía de la soberanía alimentaria.

Uno de los factores importantes de la economía solidaria es el fomento al desarrollo de capacidades para la creación de redes agro productivas y artesanales directamente vinculadas a la satisfacción de necesidades reales.

El descubrimiento del poder de los consumidores al estar en facultad de decidir que es lo que quieren consumir, de que calidad de productos y su consciencia sobre los efectos en la economía local, en la salud y en el medio ambiente es muy importante. El consumidor debe saber que cada alimento que compra es un voto a fomentar la importación y dependencia o a fomentar la producción nacional, es un voto hacia la salud o hacia la saciedad, es un voto para defender el ambiente o un voto para destruirlo.

La elección consciente de un consumidor es "consumamos lo nuestro". El crecimiento de las capacidades locales productivas capaces de articularse con las necesidades reales de la población requiere de políticas nacionales que favorezcan el desarrollo desde adentro. Políticas que fortalezcan los sistemas nacionales de producción, el fortalecimiento para la agroindustria a pequeña, mediana y gran escala. Defender con políticas y mecanismos nacionales las semillas criollas y todas las especies de plantas y animales del país. Establecer relaciones con los países del Sur, Brasil, Venezuela, Argentina etc. Participar activamente en el grupo de los 20 países del Sur que se formó en la reunión de la Organización Mundial del Comercio, OMC, en Cancún. Denunciar y exigir el cambio de reglas comerciales a favor de las pequeñas economías en el marco de la OMC.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999

Contexto nacional

Al final de los años 80, Centroamérica estaba en camino hacia la finalización de la prolongada y sangrienta guerra civil, donde los movimientos sociales y populares tuvieron que sobrevivir toda clase de violencia y violación de los derechos humanos. Las fronteras marcaron barreras fuertes entre países, debido a la desconfianza y la intervención política y militar. Con las negociaciones para el cese del conflicto armado, al inicio de la década de los años 90, se logró recuperar un marco de convivencia en la región, aunque las causas estructurales que provocaron la guerra, la desigualdad de oportunidades sociales y económicas para la mayoría de la población no fueron resueltas. Los medios de comunicación transmitieron la voz oficial y crearon en los pueblos centroamericanos altas expectativas en la incipiente democracia y la apertura comercial.

Por su parte, Honduras, al inicio de los años 90, ya había abierto sus fronteras a las compañías comerciales internacionales para permitir la importación masiva de productos agrícolas e industriales. Así mismo se crearon las condiciones para favorecer la inversión internacional en el ramo industrial textil, bancario e industria turística. Según la CEPAL, Honduras estaba en camino de ser el país latinoamericano con la economía más abierta del continente.

Al mismo tiempo, los gobiernos de Centroamérica eliminaron toda clase de incentivos a las pequeñas empresas agrícolas e industriales de nivel local, y se eliminaron los programas de crédito y asistencia técnica. El gobierno de Honduras redujo los aranceles para permitir la importación desde Estados Unidos de arroz, maíz y frijoles. Las importaciones de productos agrícolas altamente subsidiados, hasta un 60% en el caso del arroz, produjeron la destrucción de las posibilidades de mercado para los productores nacionales. Los productores nacionales tuvieron tres alternativas: continuar produciendo la tierra para el autoconsumo y sobrevivir sobre la base de una economía de miseria a nivel local, pelear por un empleo para sus hijas en la industria de la maquila o aventurarse a irse ilegalmente a Estados Unidos.

Las condiciones descritas anteriormente trajeron al país un proceso de mayor grado de empobrecimiento especialmente en la zona rural, mayor dependencia en términos de seguridad alimentaria y pérdida de identidad nacional.

Creación de la Red COMAL

En este contexto, la necesidad de analizar los acontecimientos actuales y mirar hacia el futuro era de mucha importancia. De 1993 a 1995 desarrollamos el Programa "Diálogos e Intercambios". En este proceso contamos con el acompañamiento del Comité de Servicio de los Amigos (AFSC). Participaron varias organizaciones campesinas, indígenas y organizaciones de mujeres.

Este proceso consistió en una serie de reuniones, encuentros, talleres y elaboración de diagnósticos comunitarios. El enfoque principal del Programa fue la defensa de los derechos económicos y sociales de los pueblos. Habiendo identificado la problemática de falta de acceso a los mercados por parte de los pequeños productores y productoras, se decidió crear una red que enfocara su acción en el acceso directo y equitativo a los mercados.

En Octubre de 1995, durante una asamblea nacional, se constituyó de hecho la Red COMAL, surgiendo como el brazo comercializador de las organizaciones de pequeños productores y productoras. Reconocíamos que para entrar en la dinámica del mercado de una manera efectiva es necesario la capacitación del recurso humano, la obtención de información precisa sobre la demanda y el desarrollo de productos, y por lo tanto se diseñó un plan de largo plazo contemplando estas áreas de trabajo.

Formación y Capacitación

En el año de 1996, la Red COMAL creó el programa de Formación y Capacitación. Este programa, además de la promoción y organización comunitaria, desarrolló metodologías y contenidos para los cursos en administración, comercialización y mercadeo. La capacitación al personal local se llevó a cabo por medio de la formación de 28 animadores comunitarios de las diferentes zonas donde la red trabajaba para ser los multiplicadores de conocimientos y transmisores de experiencias.

Uno de los primeros pasos en el área de formación fue la definición colectiva de nuestro grupo de principios. Los principios son los valores humanos, éticos y espirituales en los cuales creemos y no son negociables. Estos valores forman parte de nuestro mapa estratégico de largo plazo elaborado en Abril de 1996 y actualizado en el año 2000.

DE LA RED COMAL

2000

2001

2002

2003

2004

2005

Con la experiencia acumulada por medio de los éxitos y también por medio de las dificultades, el programa llegó a ser una escuela de formación, asesorada por el Departamento de Organización y Desarrollo. Para las tiendas comunitarias, existía la necesidad de una formación continua en aspectos administrativos y de gerencia a nivel local. Al mismo tiempo, el creciente interés a nivel latinoamericano en el comercio internacional, la globalización y los tratados internacionales hizo necesario la introducción de nuevas reflexiones, encuentros, intercambios de experiencias y análisis. Esto dio lugar a la creación de la Escuela de Economía Solidaria, ECOSOL. La ECOSOL recoge y sistematiza las experiencias prácticas comunitarias y desarrolla conocimientos sobre procesos en búsqueda de la economía solidaria.

En el año 2003 se logró la construcción de un centro de capacitación que es la base física de la ECOSOL. En este centro de capacitación se ofrecen los servicios de capacitación en las áreas de experiencia de la Red COMAL, a las organizaciones socias y organizaciones fraternas.

Desarrollo de la experiencia de comercialización

Al inicio de 1998, creamos el Programa de Comercialización; iniciamos comercializando manteca, producida por la Empresa Asociativa Campesina HONDUPALMA. Posteriormente ampliamos la oferta a unas 10 líneas de productos de canasta básica, que incluían jabón, azúcar, sal, maíz, frijoles, y arroz. Las compras a proveedores externos en su mayoría se hicieron al crédito. Las compras a los proveedores internos se hicieron al contado. El capital de trabajo provino de compras al crédito y a través del Fondo Colectivo. Cada organización socia aportó para la creación del capital colectivo de comercialización. Este es un fondo de depósito de largo plazo hecho por las organizaciones socias para ser invertido por COMAL en compras colectivas de productos. COMAL paga un interés por el mantenimiento de este fondo.

En Noviembre de 1998, Honduras fue azotada por el huracán y tormenta tropical Mitch, y muchas cooperativas y empresas campesinas perdieron sus bienes de capital con las inundaciones y derrumbos. COMAL, en conjunto con la cooperación internacional, implementó el programa de reactivación económica que duró más de un año.

En el año 2000 la Red COMAL fue reconocida legalmente por el Estado Hondureño, mediante el otorgamiento de la Personalidad Jurídica No 061 -2000 del Despacho de Gobernación y Justicia.

En el período del 2001 al 2003, ejecutamos nuestro primer Plan de Negocios, con orientación en la consolidación del Sistema de Comercialización de Canasta Básica. En el año 2004, con el propósito de lograr mayor eficiencia en los procesos de comercialización realizamos una descentralización de inventarios y creamos las Unidades Regionales de Mayoreo con un enfoque de Gerencia Campesina.

Las actividades de comercialización comunitaria evolucionaron con sistemas de acopio y distribución de productos. En 2004, creamos la Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria (ECOMAS) que se encarga de crear canales de mercado para los productos campesinos y abastecer de productos de canasta básica a la red de Unidades Regionales de Mayoreo y Tiendas Comunitarias. La ECOMAS posiciona los productos campesinos en los mercados locales, nacionales y o regionales. Durante este año 2005, logramos montar sistemas computarizados de contabilidad y administración en todas las Unidades Regionales de Mayoreo y se proveyó de logística y locales propios a cada región. Actualmente participan en el sistema de comercialización comunitaria de la Red COMAL unas 16,000 familias aglutinadas en 42 organizaciones socias, la mayoría en las regiones más pobres de Honduras.

La Experiencia en Desarrollo de Productos

En este mismo año creamos el Departamento de Desarrollo de Productos con el fin de acompañar a las empresas agroindustriales en el mejoramiento de la calidad y presentación de los productos campesinos. El desarrollo de productos inicia con los estudios de la demanda, la organización empresarial, los trámites legales, asesorías en cuanto a presentación y el empaque del producto. Hasta la fecha se han desarrollado los productos de panela granulada, café, productos de sábila y abonos orgánicos. Se tiene proyectado aumentar la escala de producción en estas mismas líneas y desarrollar otras líneas más. Este departamento también tiene una Unidad de Financiamiento Alternativo que se dedica a financiar las actividades agrícolas e industriales de 22 empresas campesinas, sobre todo productoras de granos básicos. La Red COMAL ha creado un sistema de vales en forma de papel moneda que sirven para la transacción interna de bienes y servicios. De esta manera solventamos el problema del limitado capital convencional en nuestra red.

¿QUÉ ES LA RELACC?

RELACC nació en Ecuador el 20 de enero de 1991. Surge como una respuesta concreta desde los sectores populares a la situación de crisis y deterioro de sus condiciones de vida.

La Sede Central de RELACC está ubicada en Quito Ecuador y facilita servicios de formación, capacitación técnica, asesorías, información y seguimiento.

RELACC está organizada con una Asamblea Latinoamericana, un Directorio, una Dirección Ejecutiva y las Redes Nacionales socias de la Corporación.

Son socios de RELACC las Redes Nacionales de Comercialización Comunitaria integradas por organizaciones productoras, consumidoras, artesanas e instituciones de apoyo y servicios. Las redes socias son: REMECC México, REMACC Guatemala, COMAL Honduras, CORDES El Salvador, RENICC Nicaragua, PROCOSOL Panamá, REDCOM Colombia, RELACC-Perú, RENACC Bolivia, MCCH Ecuador y FUNDECA Paraguay.

MISIÓN

Inspirados por nuestros principios comunitarios de transparencia, dignidad, equidad y responsabilidad en el trabajo de las Redes Nacionales, facilitamos procesos de formación, información y promoción de nuestros productos y servicios, para construir un mercado solidario en el ámbito nacional e internacional con calidad y respeto al ambiente que contribuya a mejorar el ingreso y las condiciones de vida de hombres y mujeres que integran las organizaciones de las redes.

VISIÓN

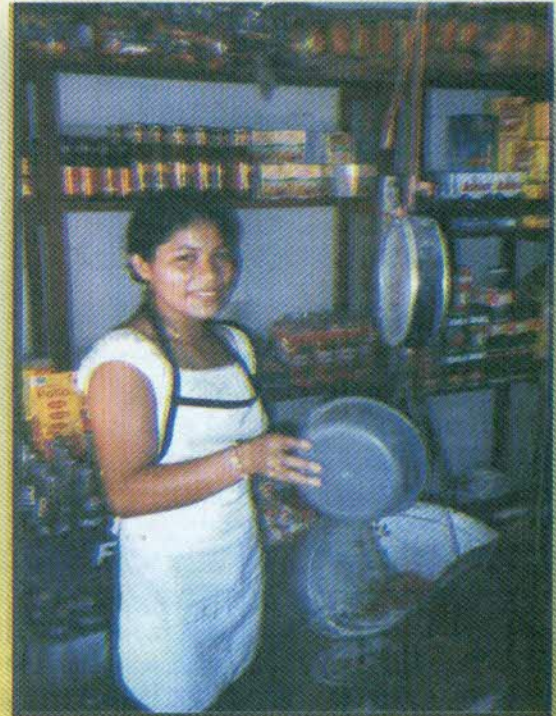
RELACC al año 2010 se posicionará como una Corporación Continental líder en la construcción del mercado solidario, integrada por Redes Nacionales de organizaciones, sectores indígenas y populares autogestionarios con mística de trabajo comunitario. RELACC será reconocida en el ámbito internacional y estará orientada en sus principios sociales y empresariales. Tendrá recursos humanos competentes y comprometidos. Por suficiente acción incidirá en políticas socio-económicas que contribuyan a generar cambios estructurales en la sociedad.



COMERCIALIZACIÓN COMUNITANITARIA

OBJETIVOS

- ✓ Facilitar en el ámbito nacional e internacional un proceso de formación y capacitación técnica sobre valores humanos y comercialización comunitaria dirigido a la Base y Equipos Directivos de las Redes Nacionales para crear modelos alternativos de organización.
- ✓ Crear y potenciar espacios de incidencia en políticas socio-económicas para generar cambios estructurales a favor de la sociedad y el comercio solidario.
- ✓ Fortalecer la integración de las Redes Nacionales y sus organizaciones con la finalidad de comercializar y posicionar en el mercado nacional, binacional, regional y latinoamericano productos de calidad.



¿Cual de los caminos?



RELACC guía su accionar en un conjunto de valores y principios de la economía y comercialización solidaria con el objetivo de provocar compromiso y mística con el pueblo marginado y reforzar la práctica de la solidaridad en el comercio.

La Corporación RELACC es socia del SID (Sociedad Internacional para el Desarrollo), de IFAT (Federación Mundial de Comercio Alternativo) y de la Federación de Cooperativas de Trento, Italia.

NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS NOS IMPIDEN VENDER ALGUNOS PRODUCTOS...



¿Cuáles son los valores que defendemos?

Desde su fundación, la Red COMAL siempre ha defendido los mismos valores:

- ❖ Promover la producción agroindustrial campesina hondureña y luchar ante la competencia de los países ricos (transnacionales)
- ❖ Buscar la creación de canales equitativos de mercado garantizando precios justos a los productores y consumidores
- ❖ Promover una alimentación sana y saludable, que no perjudica al medio ambiente

¿Qué implica esto?

Para asegurar la sostenibilidad económica de los pequeños productores así como proteger la salud de los consumidores, hemos decidido no vender algunos productos.

¿Por qué no encuentras los siguientes productos en el sistema de COMAL?

Los refrescos o gaseosas:

Estos refrescos son producidos por empresas multinacionales que dan mucho dinero al gobierno estadounidense, y así financian las guerras en las que se involucran los EEUU;

Además, los refrescos son muy dañinos para tu salud: ¡Hay 9 cucharadas de azúcar en una lata!

Las empresas de refrescos intentan sustituir los jugos naturales producidos con las frutas de nuestros pequeños productores por una bebida onerosa y peligrosa.

Los churros:

Las marcas de churros usan una cantidad enorme de preservantes, colorantes y químicos dañinos para su salud;

Además, los churros no pertenecen a lo que llamamos "una alimentación sana y equilibrada": no llevan los nutrientes esenciales para una buena salud.

Las sopas instantáneas:

Un estudio internacional demostró hace poco que las sopas instantáneas llevan ingredientes transgénicos que la Red COMAL rechaza por no saber sus consecuencias en la salud a largo plazo;

Además las sopas instantáneas no pertenecen a la canasta básica hondureña y nos alejan de la cocina tradicional.

LES EXPLICAMOS POR QUÉ

Productos de origen transgénico

Los Organismos Genéticamente Modificados (OGMs) son productos cuyo proceso natural es manipulado, teniendo como resultado efectos secundarios en los consumidores. Existen investigaciones donde se comprueba el efecto negativo en la salud de la persona y la pérdida de los niveles nutritivos y alimenticios;

Además, los OGMs tienen como fin la alta productividad, afectando a los pequeños productores cuyos niveles de producción no pueden competir con las grandes transnacionales que promueven los transgénicos.

La agricultura tradicional ha estado en armonía con la biodiversidad natural. Los OGMs atentan contra el patrimonio de nuestro pueblo y nuestra soberanía alimentaria.

Otros productos

En cuanto a las Hojuelas de Maíz, Palomitas, Cereales a base de Maíz, no sabemos el origen de la materia prima que usan las transnacionales para procesar estos productos. Por lo tanto, como sospechamos el uso de productos transgénicos, no los distribuimos.

Los productos como cigarrillos, alcohol o puros son fármacos dependientes y dañan a la salud y el ambiente. COMAL no puede promover este tipo de productos.

¿Cuáles son los productos que promovemos?

Los granos básicos producidos en Honduras

Nuestra alimentación diaria se compone de maíz y frijoles, hasta arroz. Son granos que producen los pequeños productores hondureños desde siempre. Esta cultura alimentaria no tiene que desaparecer por la invasión de productos extranjeros en los mercados centroamericanos. Nuestra soberanía

alimentaria está en peligro y la Red COMAL se dio como misión promover y comercializar estos granos básicos para defender nuestra cultura propia así como preservar la pequeña agricultura.

Los productos agroindustriales producidos por pequeñas empresas campesinas

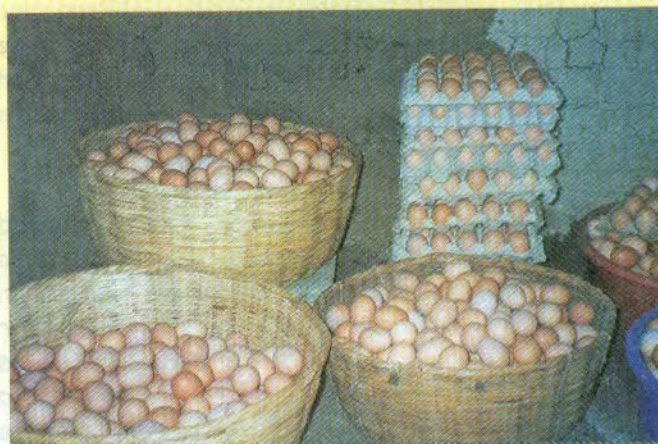
Los campesinos no sólo producen materias primas, también las procesan para ofrecer productos agroindustriales de primer necesidad a los mercados centroamericanos. Entre ellos, está la panela granulada (azúcar morena), el café molido, el jabón y champú de sábila, la miel, los vinos de frutas, el abono orgánico, etc.

La artesanía centroamericana

Los afiliados de COMAL también producen artesanías que se encuentran comercializadas en el sistema: son productos típicos de la cultura centroamericana de fibra natural, de barro, de cuero o de madera.

Los productos de abarrotería

Promovemos los productos necesarios en la Canasta Alternativa COMAL como ser: leche, manteca, jabones, velas, sal, pasta dental, cuadernos, entre otros, llegando a comercializar hasta 49 líneas de productos en general.



¿Cuáles son los riesgos para los pequeños productores?

Poco se ha hablado del llamado Acuerdo de Asociación Unión Europea con Centroamérica. La secretividad con que actúan los gobiernos en asuntos de compromisos comerciales ha hecho imposible que la sociedad hondureña sepa que se empieza a negociar otro tratado comercial con Europa. Efectivamente se está iniciando la negociación de tratado de libre comercio entre los 5 países centroamericanos más Panamá y los 25 miembros de la Unión Europea. Este Tratado formará parte del Acuerdo de Asociación UE-CA cuya idea nació en noviembre de 2003. Desde el mes de enero de 2005, Europa está evaluando la integración centroamericana y su capacidad a asumir tal acuerdo con la idea de empezar las negociaciones reales el próximo año.

¿En qué consiste este acuerdo? ¿Cuáles podrían ser los beneficios para Centroamérica? ¿Los pequeños productores están listos para otro tratado de libre comercio (TLC)?

Las relaciones institucionales actuales entre los Europeos y los Centroamericanos se basan en dos textos: el Diálogo de San José (1984) y el Acuerdo de Cooperación (1993). Los principales temas de colaboración entre las dos regiones han sido hasta ahora el mantenimiento de la paz, la democracia, la justicia social, el desarrollo económico, etc. Por eso, en Centroamérica, conocemos poco de la UE, pero sí sus programas de cooperación como el de reconstrucción tras el Huracán Mitch o el Programa de Apoyo a la Transformación y Comercialización de productos Agrícolas (PROACTA) del que han beneficiado muchas de las organizaciones afiliadas a COMAL.

Con la globalización económica y la voluntad centroamericana de integración en el sistema económico mundial, las relaciones comerciales se han vuelto en un tema cada vez más importante a partir del final de la década 90. Por lo tanto, en el 2003, las dos regiones deciden de un objetivo común a corto plazo: "un acuerdo de asociación viable y mutuamente beneficioso incluyendo un tratado de libre comercio".

Esta idea es una iniciativa de los gobiernos centroamericanos que lo presentan como una oportunidad de aumentar las exportaciones y disminuir las deudas de la región.

De Libre Comercio, ya conocemos el CAFTA cuyos efectos pueden ser muy dañinos para la pequeña agricultura centroamericana ya que los pequeños productores no pueden competir con las importaciones de productos agrícolas subvencionados procedentes de Estados Unidos. No estamos preparados a una invasión de productos norteamericanos en nuestros mercados y, por lo tanto, las consecuencias serán aún peores con otro TLC con cualquier región que sea. Pero, la especificidad de los países europeos es que reciben subsidios enormes para proteger su agricultura, y por lo tanto, existe un riesgo de que sus productos sustituyan los nuestros.

Sin embargo, al contrario de los EUA, la Unión propone programas de cooperación para fortalecer la economía centroamericana frente a la apertura de sus mercados. Esta cooperación pasa sobre todo por el asesoramiento en cuanto a la integración regional. En efecto, la UE ha puesto el nivel de integración centroamericano como una condición sine qua non a la firma del Acuerdo de Asociación. Pero, hoy en día, este nivel es insuficiente y los Europeos intentan apoyar para que se fortalezca la Unión Aduanera Centroamericana.

No obstante, el riesgo queda lo mismo: los pequeños productores probablemente van a quedarse excluidos de esta integración si los gobiernos centroamericanos no cambian las políticas económicas y sociales de su país respectivo. Las riquezas no están distribuidas equitativamente, y las cosas se empeoran en un marco de globalización. Ahora pues, los dirigentes presentan los TLC como una ventaja enorme, pero sólo lo son para los más ricos, los que ya están en el sistema económico mundial: las grandes empresas y los políticos. Mientras la pequeña agricultura centroamericana no se fortalezca, sólo ellos aprovecharán este tipo de acuerdo.



De este acuerdo en negociación, lo que a la Red COMAL le importa, es el efecto que pueda tener en los pequeños productores. Por eso, damos nuestra opinión a través de la Coalición Hondureña de Acción

Ciudadana (CHAAC) y Centroamérica por el Diálogo (CAD).

La Comisión Europea, en junio de este año, lanzó una encuesta en las sociedades civiles centroamericanas para conocer sus temores y expectativas en cuanto a este Acuerdo de Asociación. La principal reivindicación que salió de esta encuesta a la cual participó COMAL es que la Unión Europea no pierda su papel de actor político en la región.

En efecto, para que este acuerdo sea beneficioso a toda la población centroamericana, la UE tiene que asegurarse de que las bases políticas, democráticas, económicas y sociales son suficientemente fuertes para abrir las fronteras a la competencia extranjera. Hoy en día, estas bases no permiten aguantar una liberalización total de la economía. La UE lo sabe. Por lo tanto, no tiene que darse demasiado prisa para firmar este convenio. Primero, tiene que seguir apoyando la región vía la

cooperación que siempre ha hecho en CA, y luego cuando la región esté lista, se podrá pretender a un tratado de libre comercio. Pero, lo más importante es evitar el riesgo de que Centroamérica se vuelva cada más dependiente de los países ricos. no podemos dejar los productos agrícolas europeos reemplazar nuestra propia agricultura. Para que la región sea independiente a nivel político, económico e ideológico, es imprescindible que sea soberana a nivel alimentario. La integración regional es una buena manera de conservar nuestra soberanía. Pero, se trata de una integración desde los pueblos y no impuesta por los gobernantes ni por la Unión Europea.

Entonces, este Acuerdo de Asociación no parece totalmente nefasto, pero todavía los pequeños productores no están preparados para enfrentar esta competencia, y los gobiernos centroamericanos tienen que tomarlo en cuenta antes de firmar cualquier nuevo TLC.

Sin embargo, no nos asustemos demasiado ahora: la Unión Europea tiene muchos problemas políticos y económicos internos, y el Acuerdo de Asociación con Centroamérica no será una prioridad antes del 2008.



LOS PRODUCTOS DE COMAL

Consumamos lo nuestro

Café producido por el grupo de mujeres Mi Esperanza en Cerro Azul, Taulabé. Tiene 3 presentaciones distintas: libra, media libra y onza.



Miel de abejas 100% pura, producida por la Cooperativa COAPIHL afiliada a COMAL, en Siguatepeque, Comayagua.



Panela Granulada ECOCOMAL (azúcar morena orgánica), producida por la Empresa Asociativa Campesina El Milagro en Quebraditas, Taulabé. La panela tiene exactamente el mismo uso que la azúcar refinada pero es un producto 100% natural y con mucho más nutrientes. La vendemos por libra.



Pan dulce producido por la Fundación para los discapacitados FUNDAMOR afiliada a COMAL en Tegucigalpa. Esta fundación tiene como misión permitir a discapacitados (mudos, ciegos, etc.) tener una actividad laboral y participar al ingreso de su familia gracias a ella.



Maíz y Frijoles, producidos por organizaciones campesinas afiliadas a COMAL en Nueva Frontera (Santa Bárbara) y Choluteca.



Vino orgánico producido por la Empresa femenina Alfa y Omega en Marcala, La Paz. Existen 3 sabores: Naranja, Jamaica y Mora.



NUESTROS AFILIADOS

REGION	ORGANIZACIONES	SIGLAS	UBICACION	PRODUCTOS
Tocoa, Colón.	Cooperativa Regional de Abastecimiento y Comercialización de la Zona del Aguan	CORAZONL	Tocoa, Colón	frijoles, rojos y maíz
Progreso, Yoro	Programa Femenino de Salud Comunitaria	AFEHSAC	Urraco, Yoro	café, maíz, frijoles, carne de pollo, cerdo y huevos
	Asociación de Patronatos de la Cordillera de Mico Quemado	ASOCOMIQUE	El Progreso, Yoro	café, maíz, frijoles, Tajadas de plátano
Taulabé, Comayagua	Red de Tiendas Comunitarias y Empresas Asociativas de Producción y Transformación	Red de TCs y EACs	Taulabé, Comayagua	caña, frijoles, naranja, maíz, yuca, plátano. Tienen Red de Tiendas Comunitarias
	Asociación Regional de Mujeres Sector Yojoa	AREMUSY	Santa Cruz y San Francisco de Yojoa	Flores, Soya Listo, Condimentos y Camisetas
Intibucá	Asociación de Desarrollo Rural del occidente de Honduras	ADROH	Intibucá	Papas, frutas, hortalizas, maíz, café
	Empresa de Cooperativas de la Reforma Agraria Intibucá	ECARAI	Intibucá	idem.
	Empresas Asociativas de Producción y Transformación	EAC - Patios en Acción, EAC - Llano de la Virgen	Los Patios, Yamaranguila, Intibucá	Jaleas de Frutas, Pan
	Consejo de Gobierno Lenca	CGL	Intibucá	Papas, frutas, hortalizas, maíz, café
	Red de Tiendas Comunitarias	Red de TCs	Municipios de Intibucá, Yamaranguila, San Miguelito, Dolores, La Esperanza, San Marcos de Sierra	granos básicos, frutas, hortalizas
Gracias, Lempira	Red de Tiendas Comunitarias	Red de TCs	El Zapote, El Tablón, Campuca, La Azomada, Llanito Verde, Catatao	granos básicos, frutas, hortalizas

LOS PRODUCTOS DE COMAL

Consumamos lo nuestro

REGION	ORGANIZACIONES	SIGLAS	UBICACION	PRODUCTOS
Nueva Frontera, S.B	Red de Tiendas Comunitarias y Grupos Agrícolas	Red de TCs y GA	Nueva Frontera, Santa Bárbara	Maíz, frijol, frutas, abono orgánico, chile jalapeño, café
	Empresa Asociativa Campesina Posas Verdes	EACPV	Macuelizo, Santa Bárbara	chile, frijoles, maíz, sistema de almacenamiento y secado de granos básicos
Marcala, La Paz	Comité de Mujeres Campesinas de la Paz	COMUCAP	Marcala, La Paz	Café, vinos, jabón y shampoo de sábila, abono orgánico
	Programa de Desarrollo Agrícola de la Parroquia de Marcala	PRODAPMA	Marcala, La Paz	frijoles rojos y maíz, productos agroindustriales
	Asociación Cristiana de Jóvenes	ACJ	Marcala, La Paz	Zapatos
	Asociación de Desarrollo Rural del occidente de Honduras	ADROH	Marcala, La Paz	café, frutas, granos básicos, vinos y jaleas
	Red de Tiendas FUNBANHCAFE	Red de TCs	Santa María, Santiago Puringla, Marcala, La Paz	frutas, café, granos básicos
Siguatepeque	Tienda Comunitaria	CENDECOP	Siguatepeque, Potrerillos	Hortalizas y Frutas
	Cooperativa de Apicultores	COAPIHL	Siguatepeque, Comayagua	Miel
Choluteca	Cooperativa Regional Mixta Unión Campesina Limitada	COREMUCEL	El Triunfo, Choluteca	ajonjolí, cebolla roja, chile dulce, maicillo, maíz, tomate pera
	Cooperativa Regional Mixta Unión Limitada	CORMINAL	Namasigue, Choluteca	Marañón, Maíz y Red de Tiendas Comunitarias
	Cooperativa Mixta de Mujeres de Monjarás Limitada	CORMIMOL	Monjarás	Pescado, camarón.
	Red Tiendas independientes	Red de TCs	Guasaule, El Corpus, San Marcos de Colón, Monjarás	granos básicos,
Tegucigalpa, Francisco Morazán	Proyecto de Desarrollo de Area Brisas del Valle	PDA	Col. Brisas del Valle, Tegucigalpa	Manualidades
	Fundación de discapacitados	FUNDAMOR	Tegucigalpa	Pan y condimentos

ÚLTIMAS NOTICIAS

✓ **Inauguración de la URM de Choluteca**

El sábado 29 de octubre, inauguramos la nueva Unidad Regional de Mayoreo (URM) de Choluteca. Gracias a los fondos de la cooperación internacional, logramos comprar y renovar un local propio para la distribución de los productos de primera necesidad. La inauguración fue un éxito: los afiliados de 48 organizaciones estuvieron presentes para celebrar el evento con los ejecutivos de COMAL.

✓ **Evento de post cosecha en Nueva Frontera, Santa Bárbara.**

Del 28 al 30 de octubre, se organizó un taller post cosecha coordinado con la Secretaría de Agricultura y Ganadería dirigido al Comité Regional y los miembros de grupos agrícolas de la región. Durante estos 3 días, aprendieron técnicas y métodos para el almacenamiento de granos básicos.

✓ **URM de Taulabé reconstruida**

Se están acabando las obras de renovación de la URM de Taulabé (Comayagua). La inauguración se hará dentro unas semanas.

✓ **Nueva Educadora Popular en Intibucá**

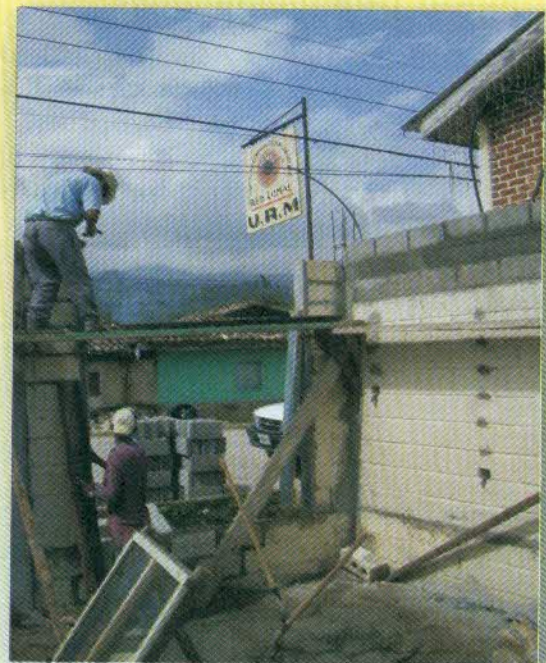
A partir del 1er de noviembre, la Red COMAL cuenta con una nueva Educadora Popular en la región de Intibucá: Clara Gómez García. Se junta a Siríaco Domínguez, Educador Popular desde hace 6 años en la zona, para dar acompañamiento a las organizaciones afiliadas y hacer el vínculo entre las bases y la URM o la sede central.

✓ **7 nuevas tiendas comunitarias en la región de Marcala.**

Desde el mes de mayo, se han afiliado 7 nuevas tiendas comunitarias en la región de Marcala, 4 de ellas ya están funcionando. Esto significa que la Red COMAL sigue con su expansión en las regiones y tiene cada vez más representatividad en el país.

✓ **Personas Contacto en las Unidades Regionales de Mayoreo (URM):**

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ● Magda Y. Rodríguez | Marcala, La Paz |
| ● Luisa Reyes | La Esperanza, Intibucá |
| ● Eleuterio Carranza | Choluteca |
| ● Rolando Maradiaga | Taulabé, Comayagua |
| ● Balbino Vásquez | NF, Santa Bárbara |
| ● José A. Cárcamo | Siguatepeque |



EVENTOS FUTUROS DE LA RED COMAL

Evaluación Segundo Semestre 2005

Durante el mes de noviembre, se hará la evaluación de las actividades, logros e impactos de la Red COMAL del segundo semestre 2005. Esta evaluación nos permitirá elaborar el Plan Operativo Anual (POA) para el 2006 en diciembre. El POA representa la base para la planificación de todas las actividades y objetivos nuestra organización durante un año. Se basa en las expectativas de las organizaciones base y de cada departamento operativo, y tiene que ser aprobado por la Junta Directiva Nacional antes de ser ejecutado por los departamentos operativos.

XIV Consejo de Representantes de la Red COMAL

Del 23 al 25 de febrero del 2006 se realizará el Décimo Cuarto Consejo de Representantes de la Red COMAL. Este Consejo se reúne cada 6 meses con el fin de dar seguimiento a los acuerdos tomados por la Asamblea Nacional. El XIV Consejo es el primero desde que la nueva Junta Directiva Nacional tomó sus funciones en julio de este año. Por lo tanto, será un evento muy importante para el porvenir político de la Red COMAL.

Inauguración de la Sede Central de la Red COMAL.

Con fondos de la cooperación internacional, estamos construyendo la Sede propia de la Red COMAL en la colonia El Porvenir, Siguatepeque. Las obras deberán de acabarse en enero del 2006, fecha de la inauguración prevista.

Intercambio de Campesinos en Agricultura Sostenible (ICAS)

Este año empieza la segunda etapa de ICAS, Intercambio a nivel centroamericano y de México, pasando de un simple diálogo a la formación en los temas que conciernen cada una de las organizaciones participantes. La Red COMAL participa en este Intercambio desde hace un año y se involucra cada vez más en los encuentros. ICAS ha permitido a los productores de COMAL adquirir, mejorar y compartir conocimientos en cuanto a la protección del medioambiente, producción y comercialización. El próximo evento tendrá lugar en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México, la primera quincena de diciembre. El tema principal de este encuentro será Organización. Se espera que COMAL siga adquiriendo conocimientos en este marco.

Red COMAL

Apdo .Postal 171, Tel. (504) 773 0096

Fax: 773 3298.

**Barrio El Carmen, 5ta. Ave. 1ra. Calle,
Siguatepeque, Comayagua, Honduras C.A**

E- mail: redcomal@hondutel.hn

ecosol@hondutel.hn

Pagina Web: www.comal.hon.org