

Productos Transgénicos

...Por qué estamos contra ellos?



Productos Transgénicos son:
Organismos genéticamente mejorados (OGM)

En este artículo hablaremos sobre el origen evolución y el proceso de manipulación genética en la producción agrícola.

El principio de la Vida.

Según los científicos la vida surgió en forma unicelular. La vida comienza como una bacteria y con el pasar del tiempo se unen para formar seres pluricelulares. Los genes están divididos en códigos y números que tienen diferentes recombinaciones. El problema de los Transgénicos radica en la ambición al poder económico por parte de las grandes empresas transnacionales. Los Transgénicos en si, tienen algunas ventajas en caso de usarse para buenos fines podrían ser muy útiles a la humanidad.

¿Qué son los productos Transgénicos?

Todos los organismos vivos están constituidos por conjuntos de genes. Las diferentes composiciones de estos conjuntos determinan las características de cada

organismo. Mediante la alteración de esta composición los científicos pueden cambiar las características de una planta o un animal. El proceso de modificación genética consiste en la transferencia de un gen responsable de determinada característica en un organismo, hacia otro organismo al cual se pretende incorporar esta característica. En este tipo de tecnología es posible transferir genes de plantas o bacterias, o virus hacia otras plantas y además transferir genes de plantas con plantas, de plantas con animales o de animales entre si.

Todo ser vivo está compuesto por células y estas están distribuidas en millones (en la punta de un alfiler pueden caber unas 100,000 células).

En el ADN que es una especie de cinta dentro de la célula, contiene todos los genes y los genes son los que llevan la información de las características que pueden ser transferidas a otros seres. También hay cromosomas que reciben las órdenes de otros organismos que se llaman promotores, por ejemplo: cuando una mujer esta embarazada, estos promotores dan la orden para la producción de leche materna.

Continúa pag. 3...

QUE CULPA TENEMOS NOSOTROS Consejo Editorial del Fogón

Los políticos, otra vez manosean la opinión pública, expresando conceptos reñidos con la verdad y quieren hacernos aparecer como que todos los hondureños y hondureñas somos responsables de la crisis en que hoy nuestro país ha caído; precisamente por la falta de valores éticos y morales de estas personas en quienes hemos confiado la administración del estado.

Esta mentira repetida tantas veces de que todos somos culpables de lo que está pasando en Honduras, ha servido y sirve de escudo para que algunos políticos sin principios; se libren de su responsabilidad, en la función que les hemos confiado, que es administrar nuestro querido país.

Es por lo anterior y porque estamos seguros de que lo que dicen estos irresponsables es mentira, creemos y estamos convencidos que los demás sectores que en nada tenemos que ver con la responsabilidad de dirigir los asuntos del destino de nuestro país pongamos las cosas en su lugar.

Para citar ejemplos, que culpa tenemos los hondureños y hondureñas que un político ofrezca en la campaña mil cosas y que de pronto salga favorecido por el voto del pueblo, pero al llegar al cargo público hace todo lo contrario de lo que prometió durante la campaña. Es más muchos se comparan con líderes de antaño del pueblo y hasta con los héroes nacionales, jurando su amor por la patria y prometiendo absoluta honestidad.- Hoy vemos estos personajes salpicados por los más increíbles escándalos y malos entendidos de la

administración pública, que cada día la burocratizan y enredan más; convirtiendo las cosas fáciles en trámites complicadísimos y costosos demostrando su incapacidad y voracidad para sacar del pueblo hasta la última gota de esperanza y recursos de los maltrechos bolsillos.

Nos quieren hacer corresponsables, de todos sus errores y triquiñuelas; haciéndonos creer que todas las faltas y fallas cometidas por ellos como gobierno son también culpa de nosotros, que nada tenemos que ver en las decisiones de quienes nos gobiernan. Nos prometieron también, que no habría más aumentos ni privatizaciones y todo ahora está más caro, por ejemplo incremento la luz eléctrica, el agua, la matrícula de los vehículos y además ahora quieren privatizar las empresas públicas más rentables y el país completo, suscribiendo tratados de libre comercio sin concensuar con nadie, para una vez más burlarse de todos nosotros y que paguemos la cuota de sus malas actuaciones, por las cuales el país va de mal en peor, pero ¿qué culpa tenemos nosotros...? Entonces reflexionamos a quien elegimos para que administre nuestro país, y no sigamos cometiendo el mismo error con los mismos.



Red de Comercialización
Comunitaria Alternativa

Agradecemos la colaboración de:

Miembros de la Junta Directiva Nacional

Equipo Técnico de la Red COMAL

Servicios Legales
Abog. y Notaria Rebeca Avila de Urquía

Levantamiento de Textos
Max L. Meza
Eric Vásquez

Equipo de Redacción
José Trinidad Sánchez
Gustavo Rodríguez
Eric Vásquez
Donaldo Zuniga
Bertha Martínez
Sergio Barh

Supervisión y Coordinación
Max L. Meza
Eric Vásquez

Arte y Diseño
Publigráfica, Jorge Hernández

Este Boletín es Financiado por:
Fastenopher



...continuación

Los Transgénicos son las plantas y animales a los que se les ha cambiado la información genética.

Para que los genes insertados en otro organismo estén activos, es necesario que exista un promotor de gen, el problema es que estos actúan hasta que hay condiciones adecuadas. Entonces para solucionar este problema los científicos han inyectado virus con gran poder para activar a los promotores de genes.

Los genes tienen varias variables unas pueden ser de resistencia, otras de crecimiento, etc.

En Escocia, los científicos realizaron un ensayo con genes de pez salmón y los peces reproducidos eran 10 veces más grandes que el pez original, este nuevo pez es más agresivo y es capaz de devorar los demás peces pequeños.

Los vegetales genéticamente modificados incorporan básicamente tres genes distintos:

1 El gen autoinsecticida: es el fundamento de los vegetales Transgénicos. Incorpora a las plantas información para generar una toxina llamada Bt, que elimina insectos parásitos del cultivo de objeto de modificación.

- 2 El gen de resistencia a herbicidas se utiliza a veces como marcador y también como valor añadido del cultivo modificado. Este permite usar una mayor cantidad de herbicidas para eliminar las malezas sin que el vegetal cultivado sea afectado.
- 3 El gen de resistencia a antibióticos: - es un gen de marcaje que permite, en el proceso de selección en el laboratorio, diferenciar los individuos que han sido modificados genéticamente de los que no lo han sido.

¿Cuales son los riesgos y efectos con el uso de los Transgénicos?

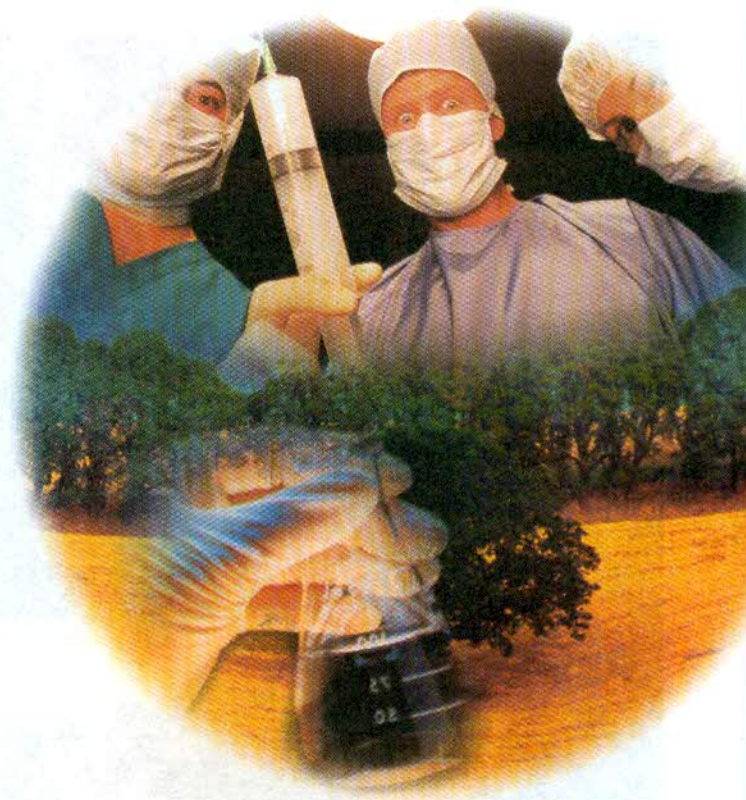
Los riesgos o peligros son muchos y variados. Entre los más importantes podemos mencionar:

- Aumento de la dependencia de los agricultores. Se pierde la libertad para elegir la semilla que los agricultores desean cultivar. Lo más grave es que se verán obligados a comprar la semilla y otros insumos a las grandes compañías y a más altos precios. Además muchos convenios para usar semillas transgénicas, prohíben a los agricultores, reproducir, intercambiar y almacenar semillas. Se necesita una licencia para cultivar. Todo esto afecta grandemente a la economía campesina.

- Contaminación del ambiente. Al introducir en el ambiente organismos desconocidos con capacidad de reproducirse, todos los demás seres se verán afectados. Con ello se corre el riesgo de perder diversidad de plantas y animales, que es una de las grandes riquezas que aun existen en nuestro ambiente.
- Aumento del uso de químicos. Al utilizar plantas resistentes a herbicidas, es lógico que aumentará el uso de éstos. Y todos sabemos que con ellos se contaminan los suelos, el agua, el aire y alimentos.
- Surgimiento de nuevas plagas y malas hierbas. Al usar plantas transgénicas que producen insecticidas y son resistentes a ciertos virus, se corre el riesgo de que surjan nuevos virus que provoquen enfermedades más graves. También, al pasar genes de una planta transgénica a una planta salvaje pueden nacer nuevas malas hierbas, resistentes a herbicidas.
- Pérdida de la cultura de producción propia en las comunidades. Corre riesgo la pérdida de la semilla criolla. Estas grandes empresas toman posesión de la propiedad intelectual en las comunidades ya que las mismas patentizan los productos.
- Peligro para la salud humana. Muchos genes que introducen en los cultivos Transgénicos no son parte de la alimentación humana. Por eso pueden provocar alergias, infecciones y hasta cáncer. El organismo humano puede volverse resistente a los antibióticos, a bacteria y a otros agentes que causan enfermedades.
- En fin con los transgénicos solo se profundizan los problemas provocados por las prácticas agrícolas que abusan de los agroquímicos y han provocado tantos desastres ambientales. Las mismas compañías que promovieron este tipo de agricultura, como la mal recordada “revolución verde”, son las que ahora producen Transgénicos. Para ellas, el negocio sigue en pie.

Un caso real sobre Embarazos Transgénicos:

Jerry Rosman cría cerdos en Shelby, Estados Unidos, desde hace más de 30 años. Hace dos años los partos de sus animales disminuyeron hasta llegar a 20% de las crías que obtenía antes con sus 200 cerdas. Rosman empezó controlando posibles enfermedades, luego condiciones ambientales, calidad del alimento, rutinas de seguimiento de los embarazos. De octubre del 2000 a agosto del 2001 supervisó personalmente todos los embarazos: las cerdas seguían el ciclo normal, las



pruebas de laboratorio indicaban embarazos, pero sólo 20% llegaba al término, el resto ni abortaba ni paría, el embarazo desaparecía. Las cerdas volvían a entrar en celo y el proceso de los pseudo embarazos se repetía. Decidió sacrificar parte de sus animales, las autopsias mostraron que no tenían embarazos reales, sino solamente líquido. Entonces Rosman se dio cuenta que otro criador también estaba sacrificando a sus animales por razones similares. Pronto averiguó que cuatro criadores, en un radio aproximado de 10 kilómetros, sufrían el mismo problema, aunque tenían métodos de crianza diferentes y cerdos distintos genéticamente. Al comparar con los otros productores afectados encontró una constante: todos alimentaban a sus cerdos con maíz transgénico, del tipo Bt (manipulado genéticamente insertándole el gen de toxina de la bacteria *Bacillus thuringiensis* para hacerlos insecticidas).

Las pruebas de laboratorio revelaron que el maíz tenía altos niveles de moho provocado por dos cepas del hongo *Fusarium*. Aunque los técnicos consultados afirmaron que no había una relación de causa efecto para que el maíz transgénico produjera los pseudo embarazos, uno de los productores decidió cambiar a otro tipo de maíz, y sus cerdos se recuperaron, volviendo a la producción normal de crías.

Quizá en cierto tiempo los científicos puedan explicar el caso de Rosman, a costa de los consumidores, los productores y su ganado, a quienes nos usan como

“Conejillos” de indias gratuitos de la industria biotecnológica.

Como ven, el mismo efecto que produce en los animales puede producir en los seres humanos, existe el peligro de que las mujeres y hombres seamos infértiles o estériles, ésta situación sería fatal para la vida humana.

- Ya se ha comprobado que los productos Transgénicos no son más baratos, ni más sabrosos, ni más saludables. En cambio, como anteriormente hemos mencionado los peligros para la salud y el ambiente son de dimensiones desconocidas y no tienen remedio.

Los consumidores tenemos derecho a estar debidamente informados y a decidir lo que queremos comer.

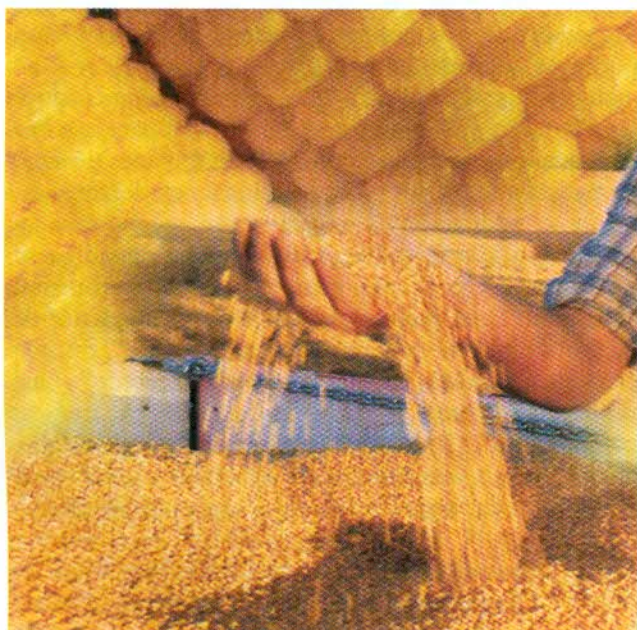
Fuentes:

Folleto: ¿Sabe usted que está comiendo? - Centro Hondureño de Promoción para el Desarrollo (CEPROHDEC)

Conferencia: Control de los OGMs en la agricultura orgánica - Ing. Daniel Bildogo. Primer Congreso de Agricultura Orgánica. FHIA, agosto 2002.

Memoria X Consejo de Representantes Red COMAL, octubre 2001.

Memoria seminario "Impactos socioeconómicos y ambientales de libre comercio de transgénicos en mesoamérica. San Salvador, Julio 2001.



Nuevo Despertar: el más duro frente frío

En marzo de 2002, como ya habíamos informado en anteriores ediciones de “El Fogón”, los habitantes de un caserío en Zacápa, Santa Bárbara, fueron desalojados de manera violenta de sus tierras a petición de la Sociedad Mercantil “La Buena Fe”, dirigida por el Sr. Enrique Castillo.

Las autoridades policiales acompañadas por civiles aparentemente pagados por el Programa de Reconstrucción Rural en Honduras- no dejaron a los campesinos miembros del grupo Nuevo Despertar sacar sus pertenencias de las casas, y cuando estas fueron destruidas por un tractor (contratado también con fondos privados) la gente se encontró con que repentinamente había perdido todo aquello por lo que había trabajado con esfuerzo durante los más de 10 años de vivir en esas tierras.

A partir de ese momento, las personas que forman el grupo (unos 120 niñas y niños y 80 adultos) han tenido que ubicarse en el predio de la Escuela de La Comunidad bajo precarias tiendas de Nylon obtenidas por la Cruz Roja, y han dependido para su alimentación y salud de la ayuda solidaria brindada por algunas organizaciones internacionales y nacionales, entre ellas la Red Comal.

El frente frío que recientemente ha azotado al país ha sido particularmente duro para el grupo campesino Nuevo Despertar.

Durante demasiado tiempo, la comunidad había visto como sus derechos humanos más básicos (vivienda, salud, alimentación) eran atropellados, y cómo las autoridades hondureñas, a pesar de haberse comprometido con anterioridad a resolver el problema; no movían un dedo para cumplir con su promesa. Sin embargo, la comunidad nunca se ha rendido. Desde antes del desalojo violento de marzo los dirigentes comunitarios se han movilizado tanto a nivel legal como organizativo para lograr una solución final al conflicto.

Más recientemente, el grupo campesino Nuevo Despertar ha replanteado su estrategia y ha agregado nuevos elementos a sus mecanismos para hacerse escuchar. En primer lugar, se realizó un taller el 07 de noviembre de 2002 (realizado en la Escuela, único edificio que queda en pie) en el que participaron representantes de más de 15 organizaciones de la sociedad civil hondureña e incluso representantes oficiales del Instituto Nacional Agrario y de la gobernación departamental.

En el taller, las organizaciones campesinas, de derechos humanos, de cooperación internacional, medios de comunicación y otras tuvieron la oportunidad de escuchar la versión de la comunidad y revisar las pruebas que esta tiene en su poder. Estas organizaciones acordaron APOYAR A LOS CAMPESINOS, HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS de Nuevo Despertar en su lucha justa por recuperar sus tierras y ser compensados por las pérdidas materiales y emocionales que sufrieron ante la destrucción de sus viviendas. Esto es importante para la gente de Nuevo Despertar, pues hace menos frío cuando ya no nos sentimos tan solos.

En el marco de la metodología de Incidencia Política, este taller marca el inicio de nuevas acciones a realizar para defender los derechos de la comunidad. El siguiente paso ha sido una campaña de divulgación a través de notas, llamadas y correos electrónicos para informar a Honduras y al mundo lo que está ocurriendo, y para presionar a los responsables de la injusticia, hacerles saber que la comunidad no está sola, que no se ha rendido, que aunque sabe el camino es difícil y habrá, probablemente, otros frentes fríos que pasar, los campesinos de Nuevo Despertar están dispuestos a seguir adelante hasta conseguir que se haga justicia.

Para esto pedimos el apoyo de todos y todas nuestras lectoras. En estos meses de vientos huracanados y bajas temperaturas, extendamos un abrazo solidario que le dé más calor a los compañeros y compañeras de Nuevo Despertar.

Para expresar su apoyo, pueden escribir a nuevodespertar@honduras.com.

Para expresar su apoyo, pueden escribir a



Anteojos para la visión de país

El primero de noviembre de este año se realizó en Siguatepeque un encuentro entre organizaciones de sociedad civil de la zona central del país (Comayagua, Intibucá, La Paz) y miembros del FONAC y el gobierno de la república para realizar una “consulta” sobre el documento preparado por técnicos del gobierno- denominado “Hacia la transformación Nacional”.

Este documento presenta las acciones realizadas por el gobierno en cuanto a transformación nacional el gran tema pendiente del grupo consultivo de Estocolmo- y las complementa con una propuesta de “visión de país” en cuanto a las políticas económicas y sociales para los próximos años.

La propuesta ha recibido críticas poco halagadoras entre los países donantes: “no existe un hilo conductor entre la ERP, el plan de gobierno y el documento de país”, “se presenta un conflicto entre política económica y medio ambiente”, “el documento no tiene un carácter estratégico” entre otras, y necesitaba para legitimarse ante la cooperación y el pueblo hondureño- un proceso de consulta que hiciera a la sociedad civil parte del mismo. Después de todo, el propio documento plantea que la “participación constante” de la sociedad civil asegura la mejor implementación de las políticas propuestas.

Y ese era pues, el objetivo de la reunión en Siguatepeque. Sin embargo, desde el inicio del evento pudimos darnos cuenta de los serios errores metodológicos y políticos que animaban el encuentro. Una reunión que empieza tarde, solo un par de horas para que los grupos discutan aspectos técnicos y hagan propuestas- para los seis capítulos del documento: salud / educación / reactivación económica y generación de empleo / seguridad de personas y bienes / democracia y transparencia / sustentabilidad ambiental. Esas propuestas debían girar alrededor de cuatro simplonas preguntas “generadoras”: ¿En qué están de acuerdo? ¿En qué no están de acuerdo? ¿Qué propuestas tiene? Y una confundida ¿A qué se compromete?. Todo esto en un espacio de tiempo que, analizado con seriedad, no era suficiente siquiera para hacer una lectura apresurada del documento completo.

Mucho menos era posible revisar y comparar datos, obtener información más actualizada, citar informes o

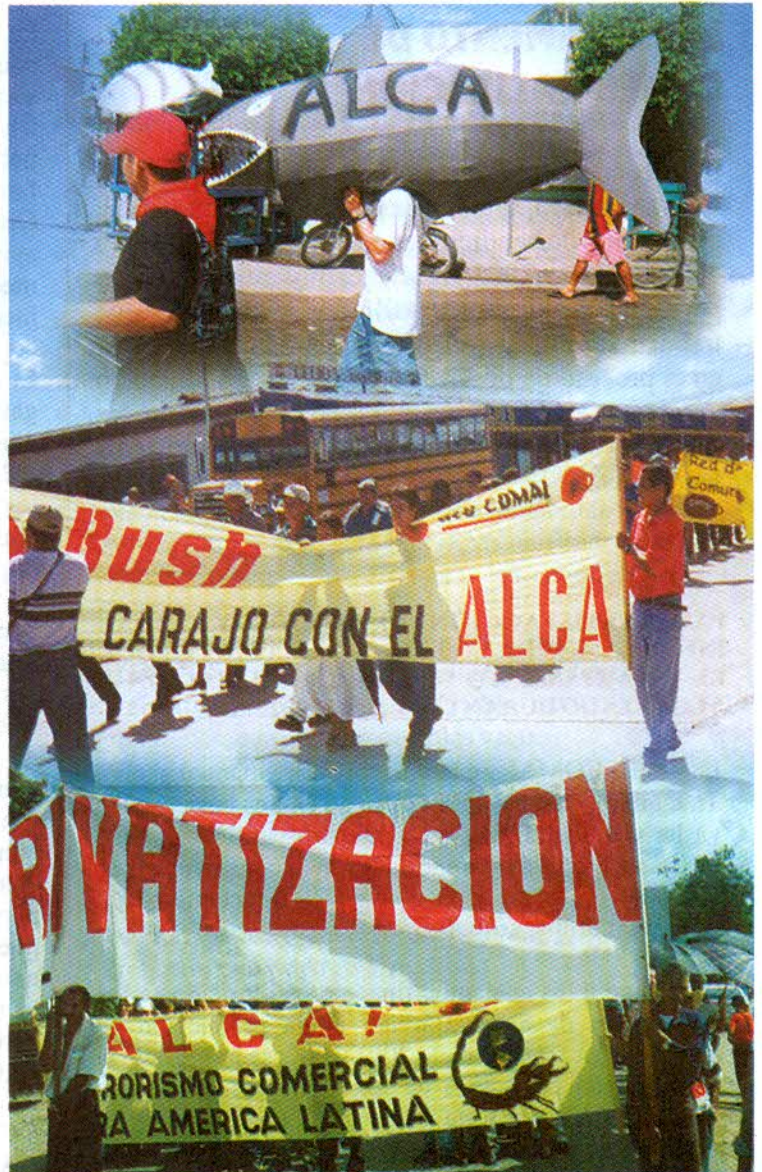
autores que de todas maneras no teníamos a mano- o COMPARTIR CON LAS BASES, actividad que ciertamente le habría dado un carácter mucho más democrático al proceso de “consulta”.

Aun peor es el cinismo de los facilitadores y el gobierno: el documento no solamente NO INCLUYE un capítulo macroeconómico que describe los elementos fundamentales de la construcción económica del país- a discusión, sino que fue elaborado y entregado por técnicos del gobierno a los facilitadores a finales de octubre, y la “consulta” debía terminar, en todo el país, antes del 10 de noviembre. Es decir, 2 semanas a lo sumo- para que la sociedad civil de todo el país lea, estudie y haga propuestas a un documento de carácter técnico.

Con agravantes: de acuerdo a palabras de los facilitadores “como para el 14 de noviembre tiene que haber sido enviado a los países donantes ya traducido, solo las propuestas que salgan de aquí van a poder ser incluidas en el documento, las otras cinco consultas no... deberían sentirse privilegiados...”. ¿Privilegiados porque el resto de las regiones del país y las organizaciones de sociedad civil NO SERAN incluidas aun y cuando lejana posibilidad- tuvieron en el taller de un día posibilidad de hacer alguna, cualquiera, propuesta al documento? Nos preguntamos, ¿fueron informadas las otras regiones en los otros 5 talleres que ellos no eran tan “privilegiados”?

“Los medios” decía el educador popular Paulo Freire “deben ser tan dignos como los fines”. Si planteamos una visión de país democrática, honesta, igualitaria, entonces el proceso para hacerla realidad debería llenar esos mismos requisitos. Como se lee el documento y como se entiende el proceso metodológico que se usa para las consultas, sin embargo, lo que entendemos es que hay una manifiesta intención de manipular a la sociedad civil, instrumentalizarla para legitimar un documento que, en todo caso, mal puede probar que los gobiernos hondureños han cumplido con la tarea contraída en el grupo consultivo de Estocolmo en 1999- de transformar el país y no solo reconstruirlo, con participación ciudadana y transparencia.

Queremos una visión de país integral, honesta, solidaria, fraterna. Una visión de país que se conecte necesariamente- con la lucha por reducir la pobreza. Una visión de país en la que etnia, género, niñez, derechos humanos, desarrollo sostenible y medio ambiente sean puntales fundamentales. Una visión de país que no intente legitimarse dándole atón con el dedo a las organizaciones populares.



Como están las cosas, la visión de país del gobierno de Ricardo Maduro necesita, urgentemente, anteojos. Lentes que le corrijan el autoritarismo y la arrogancia, la incapacidad para dialogar y recibir críticas (pues hasta el arte ha sido recientemente reprimido), anteojos, pues, que le permitan ver un poquito mejor la situación de la población del país, y la capacidad real de propuesta de las organizaciones de la sociedad civil.

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION

El Departamento de Comercialización de Red COMAL desea, que las fiestas de fin de año 2002, estén llenas de bendiciones en unión familiar y para el nuevo Año 2003 fortalezcamos nuestra unión para que juntos todos afiliados y técnicos que trabajamos en esta gran empresa, podamos avanzar en el proceso de desarrollo de la comercialización comunitaria alternativa para el bienestar de las familias campesinas de nuestro querido país Honduras.

PARA SATISFACCIÓN DE TODOS Y TODAS INFORMAMOS DE LOS LOGROS Y AVANCES QUE EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN A ALCANZADO DURANTE EL AÑO 2002:

La Red COMAL cuenta con un manual sobre Tratamiento y Almacenamiento de granos básicos, que ya ha sido distribuido entre nuestros afiliados y que tendrá un efecto muy importante en la conservación de nuestras cosechas, contribuyendo directamente al bienestar familiar afiliadas.

En cuanto a los adelantos financieros otorgados a los productores de Santa Bárbara en la producción de granos básicos para el ciclo 2001-2002; se ha logrado la recuperación del 85% de los adelantos brindados; demostrando la mejoría en la gestión de cobro y el fortalecimiento local de los productores de este departamento del país.

Se ha promovido que el almacenamiento de granos es una opción, para esperar mejores momentos para vender y asegurar el consumo familiar, en tal sentido se ha logrado ubicar 12 silos en diferentes familias de asociados aumentando la capacidad de almacenamiento y manejo de granos.

La zona norte de nuestro país, aunque es un polo de desarrollo y están instaladas muchas industrias, el acceso a alimentos con calidad y precio justo es también limitado; por tal motivo se gestiona y logramos instalación de un puesto de Venta en FUNADEH para el abastecimiento de consumidores urbano marginales en San Pedro Sula, teniéndose a la fecha buenos resultados y muchas expectativas e ideas para el futuro.

La pobreza es un látigo para miles de familias en nuestro país, por esto la Red COMAL ha establecido en su misión social combatir la pobreza en sus diferentes formas, en Choluteca uno de los departamentos con altos índices de pobreza se esta brindando atención con abastecimiento a familias en extrema pobreza de Namasigue, El Triunfo, Goascorán, Cedeño y Orocuina de Choluteca a través de ayuda humanitaria PTM y MPD, programas de crédito por medio de los cuales se está comprando Panela Granulada e incorporandola al régimen alimenticio de los beneficiarios.

El departamento ha mantenido una vigilancia sobre los gastos, con el objetivo de ser más eficientes en cada acción que realizamos y hemos logrado en el presente año una reducción de un 22% en comparación con el año 2001 en los gastos totales de operación; lo que nos anima a seguir ajustando cada vez nuestras acciones en beneficio de la organización.

Alcanzar el punto de equilibrio en las actividades financieras es una meta del departamentos en cada uno de sus niveles de gestión financiera y con mucho agrado informamos que la URM La Esperanza y el Minimercado de Siguatepeque, ya están cubriendo todos sus costos y generando un mínimo de rentabilidad, lo que nos alegra mucho porque indica que además de una buena administración también estamos creciendo en demanda de atención al público con precio justo y acceso a todas las personas que quieren comprar en nuestra red organizativa y que las medidas que tomamos están bien orientadas. Y a nivel de toda la Red en aspectos de Comercialización hemos alcanzado el punto de equilibrio durante el mes de octubre 2002 con una ganancia neta aproximada de Lps. 28,000.00.

En este año se organizo y desarrollo la V FERIA CAMPESINA COMAL 2002, teniendo un éxito importante en términos de participación ya que además de la participación de los equipos técnicos de cada departamento, logramos la participación de 32 expositores de todo el país y de Centroamérica. Las ventas fueron por un monto de Lps.151,709.40, unos USD 9,313.04 dólares en dos días y medio aproximadamente. Además logramos introducir al mercado nuevos productos que producen los grupos afiliados, tales como: pasta y jalea de plátano, vinagre natural y vino de piña.

La salud es un aspecto importante en términos de la pobreza por el acceso a servicios médicos y medicamentos que cada día están más costosos, por que lo que la Red COMAL inicio la promocionar y venta de medicina natural a través del Minimercado; llevando de esta manera una oportunidad a nuestros clientes en aspectos de salud y a precios accesibles.

Apoyar a nuestros afiliados es una prioridad y las formas que la Red COMAL busca son variadas, pero un aspecto que todavía se considera importante es el crédito para la producción de productos campesinos y este año se ha logrado brindar adelantos financieros a la producción de granos básicos para la cosecha de primavera del nuevo ciclo productivo 2002-2003, por un monto total de Lps. 325,135.00 que aproximadamente son unos USD 20,423.69 para el cultivo de 390 manzanas de maíz y en beneficio de 204 productores afiliados de Santa Bárbara, Intibucá y Lempira.

En cuanto a Mercadería en el 2002 se ha recuperado un 91% del crédito otorgado, un 91.6% de la cartera del

2001 y un 85% de la cartera morosa del 99 al 2000.



Las investigaciones de mercado y el monitoreo de precios es un componente esencial en la comercialización, por tal motivo esta actividad que es muy importante en nuestra organización y se desarrolla en coordinación con los departamentos de Organización y Desarrollo y Fortalecimiento Institucional. Calificamos como logro la Investigación de la demanda de productos en Choluteca para la instalación de URM Choluteca por el tamaño del estudio y porque con los resultados estamos seguros que mejoraremos el abastecimiento a las USMs y/o tiendas comunitarias de esta región.

Proximos pasos del Departamento

- ◆ Desarrollaremos una nueva Estrategia de Mercadeo para la comercialización de productos campesinos y agroindustriales que producen los afiliados, tanto a lo interno de la red como hacia el mercado nacional.
- ◆ Concluiremos el proceso de descentralización del acopio y la distribución de productos a través de la organización y operación de Unidades Regionales de Mayoreo, para atender mejor y más de cerca nuestra red y reducir los costos de operación.
- ◆ Ampliaremos las ventas a otros clientes con precios diferenciados de los precios a las URM, USMs y TPs, sin descuidar los principios y valores de COMAL.
- ◆ Implementaremos un Sistema de Contabilidad y de Gerencia Empresarial para las URMs unificado con la Gerencia Comercial, para mejorar los controles y la eficiencia.
- ◆ Invertiremos en medios de transporte más pequeños para las URMs, con el fin de ampliar y facilitar el ruteo de abastecimiento a las USMs y/o tiendas comunitarias, con ello aumentar las ventas.
- ◆ Realizaremos ajustes al Plan de Negocios para el 2003 de acuerdo a nuestra realidad económica y a una estrategia más agresiva sobre las ventas.
- ◆ Realizaremos compras en mayor volumen de productos de alta rotación para negociar precios un poco más bajos y descuentos que nos permita una mayor competitividad en el mercado.

Departamento de Organización y Desarrollo

Además de los reportajes, en esta edición hemos alcanzado entre todas las unidades del departamento los siguientes logros:

1. Mayor fortalecimiento en los procesos de capacitación a las EACs y apoyo a la elaboración de Planes de negocios de las mismas.
2. Mayor reconocimiento de la Red COMAL mediante la participación en actividades de incidencia.
3. Se ha mejorado el nivel de comunicación y coordinación de la Red COMAL con otras organizaciones de la Sociedad Civil hondureña.

4. Mayor fortalecimiento de los conocimientos de los comités regionales y organizaciones afiliadas, mediante la facilitación de eventos de capacitación y con ello el fortalecimiento de su proceso organizativo.
5. Contribución al proceso de autosostenibilidad de la Red COMAL mediante la venta de servicios de capacitación e información.

Los próximos pasos del Departamento para el 2003 son los siguientes:

1. Organizar el plan de capacitación y dar seguimiento a las actividades ejecutadas.
2. Promover y organizar a los productores para la comercialización comunitaria alternativa.
3. Fortalecer la gestión organizativa, administrativa y comercial de las organizaciones afiliadas.
4. Organizar la operatividad Escuela de Economía Solidaria.
5. Intercambiar experiencias sobre la Economía Solidaria.
6. Contribuir a la realización de actividades de incidencia.
7. Continuar con la ejecución del Sistema de Información de Mercados.
8. Garantizar el funcionamiento del sistema de computadoras y su uso en la Red COMAL.
9. Fortalecer las Empresas Agroindustriales de la Red COMAL.
10. Asegurar el cumplimiento de las Normas de Calidad e Higiene de los productos ECOCOMAL.
11. Apoyar los procesos de certificación y transformación de productos orgánicos.

Departamento de Fortalecimiento Institucional

El departamento de Fortalecimiento Institucional, continua trabajando para fortalecer y conducir la organización, en función de la Comercialización Comunitaria, garantizando la coherencia programática y política de toda la Red, mejorar la administración financiera con eficiencia y eficacia.

Lo más destacado que deseamos citar para información de nuestros afiliados son los siguientes acontecimientos:

1. Se concluyo la Evaluación semestral de la Red COMAL, acordando después de la Evaluación fortalecer todas las áreas donde nos reconocemos con debilidades
A nivel general identificamos:

- a) En términos generales la organización promedia un 90% de rendimiento al combinar los logros cuantitativos, cualitativos y de requerimiento de las organizaciones de base, tanto por línea estratégica de acción como por los espacios sociales, políticos y operativos donde tenemos presencia.
- b) Se están cumpliendo, de acuerdo a la planificación, de manera aceptable las actividades programáticas tanto del POA como del Presupuesto de los departamentos operativos de la Red COMAL.
- c) Se califica de satisfactoria y eficiente las actividades de gestión y relaciones con las agencias de Cooperación, con las que la Red COMAL mantiene relaciones de trabajo y cooperación.
- d) Es reconocido y muy bien visto el Papel de la Red COMAL en términos de Incidencia Política, Derechos y Enfoque de Genero, con relación a la participación en los diferentes espacios donde COMAL participa como: COCOI, ERP, RELACC, Interforos, etc.
- e) A nivel interno nos proponemos: Fortalecer la Comunicación y Trabajo en Equipo; Coordinación entre los Departamentos; Optimización en el uso de los recursos Financieros y Logísticas y atención a las prioridades de nuestros afiliados.

2. En agosto tuvimos el agrado de realizar la XII Asamblea Ordinaria de la Red COMAL, con la participación de todas las organizaciones socias, la que se desarrollo de 19 al 21 de agosto.

Principales acuerdos de la Asamblea:

- a. partir de Enero de 2003 se comenzara a recoger el 2% del Capital de cada tienda para construcción de sede propia.

- b. A Partir de Enero de 2003, se estará cumpliendo la cotización anual de dos Lps. 2.00 por socio.
- c. La junta directiva tomará la decisión de la fecha exacta en que se iniciará la construcción de la sede propia.
- d. La sede propia se iniciará en el mes de Enero del 2003.
- e. Del 24 al 26 de Abril del 2003 se realizará la próxima asamblea nacional ordinaria.
- f. Se participará en la marcha del 12 de Octubre en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Ceiba y Tocoa.
- g. Continuar apoyando las luchas que van en defensa de los derechos de l@s pequeñ@s productor@s y consumidor@s de nuestro país.

3. Otro elemento importante de informar es el Diagnóstico de Mercado de la Red COMAL Productos Agroindustriales:

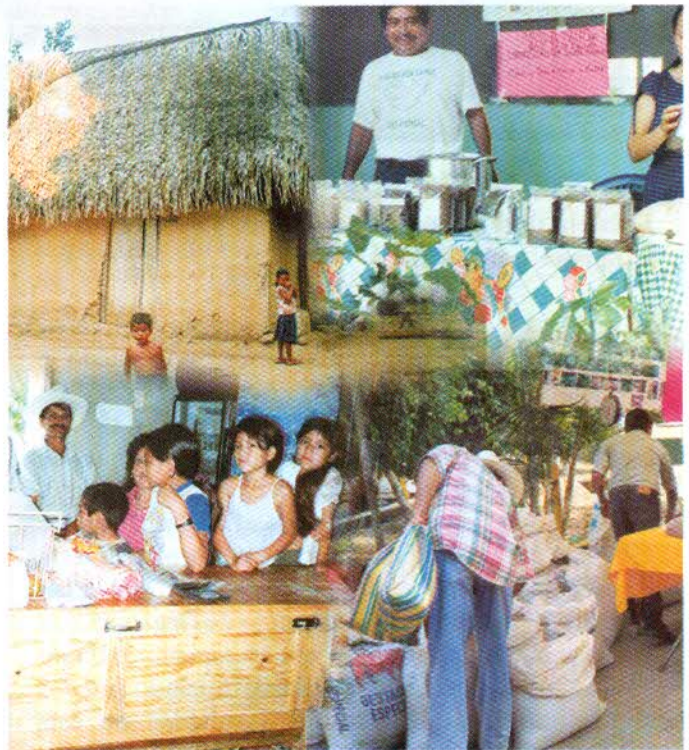
La Red COMAL, realizó un diagnostico de mercado en coordinación con el Programa de Comercialización y Transformación de la Unión Europea, para los siguientes productos: pan, panela granulada, café, vino de naranja, jalea, harina de maíz, huevos, carne de pollo, papa, plátano, tajadas de plátano, yuca o papa, y Chocosoya.

Uno de los objetivos del estudio ha sido, investigar si al momento de la producción de un producto, se puede vender a un precio rentable, así evitamos, producir un producto que no se vende y luego solo nos queda la perdida económica y la frustración en el trabajo.

Con la elaboración del estudio de mercado la Red COMAL se conocerá el potencial de demanda que tienen los productos transformados por los grupos productores de cada región. Para iniciar un plan de apoyo a la pequeña agroindustria, consideramos que es importante conocer las necesidades y preferencias reales del cliente al momento de comprar un producto. Por ejemplo, como prefiere el sabor, el color, el empaque, el tamaño, el precio que le parece justo, etcétera. Si el cliente le gusta los tajadas de plátano en una bolsa de colores, no se vende las tajadas en una bolsa transparente. Usted, cual de los dos prefiere? También, si el cliente va comprar una papa, y puede elegir entre dos papas que son iguales, pero una es mas caro que otra, cual escoge? Esto quiere decir, que tenemos que ver primero como ofrecen el producto los otros vendedores y productores (la competencia), y a que precio. Después determinamos que necesitamos para ofrecer un producto que sea mejor en cuanto a calidad y precio, para satisfacer el gusto del consumidor final.

Un elemento de resaltar durante la ejecución y éxito del estudio de mercado ha sido el excelente trabajo realizado por los/las animadores comunitarios, entrevistando a los administradores de 145 tiendas comunitarias en varios comunidades del país. En estas entrevistas hablaron de varios productos, por ejemplo sobre cómo los consumidores les prefieren, cuanto venden las tiendas de cada producto, a que precios, y si tienen sugerencias para una mejor comercialización de los productos producidos por nuestros afiliados. Por este medio queremos agradecer a los Comités Regionales, los animadores comunitarios y los administradores de las tiendas por su valiosa colaboración.

El Diagnostico también incluye, Información de las



cinco ciudades mas importantes del país. En las cuales se entrevistaron supermercados, tiendas naturistas, bodegueros, tiendas turísticas, panaderías, restaurantes etcétera, para determinar las posibilidades de vender productos campesinos de nuestros afiliados a ellos.

Como resultado de la realización del diagnostico de mercado, la Red COMAL ha desarrollado una estrategia de apoyo a la agroindustria en base a los resultados de este estudio. Además se esta diseñando la estrategia de comercialización de productos campesinos de la Red COMAL para tres años.

Departamentos Operativos



Escuela de Economía solidaria, Formación de Líderes Comunitarios.

El proyecto de Escuela de Economía Solidaria, formación de líderes comunitarios, presentado a Christian Aid, responde a una necesidad de promover y organizar la comercialización comunitaria alternativa en el país. Además de fortalecer la gestión organizativa, administrativa y comercial de las organizaciones afiliadas. Para los afiliados de la Red COMAL este proyecto está contemplado en las líneas de acción del Plan Operativo Anual del Departamento de Organización y Desarrollo, con este proyecto se espera continuar apoyando el proceso organizativo iniciado por los animadores comunitarios, los resultados de este proceso se verá reflejado en 27 Administradores populares de las Unidades Regionales y Sectoriales de Mayoreo, y Tiendas Pilotos, 411 Administradores de Tiendas Comunitarias, 81 miembros de Comité Regionales, 12 miembros de Junta Directiva, 32 personas del Equipo Técnico, 30 miembros de Empresas Asociativa Campesinas, 262 miembros directivos de 42 organizaciones afiliadas.

Los resultados del proyecto tendrán un impacto directo sobre los objetivos estratégicos de la Red COMAL, debido que al final el proyecto la Red COMAL tendrá una estructura organizativa y

participativa fortalecida capaz de incidir de una manera propositiva y beligerante en las decisiones políticas y económicas del estado.

Un resultado inmediato es el fortalecimiento de las capacidades administrativas de las Tiendas Comunitarias y Comités Regionales, conjuntamente se le brindará apoyo al pequeño productor mediante la facilitación de transferencia de tecnología para mejorar sus procesos de transformación y comercialización de sus productos, proporcionándoles técnicas de mercadeo e información de mercados y la formación de un equipo de facilitadores en educación popular con orientación en economía comunitaria y solidaria a través de la escuela de economía solidaria.

A todos las organizaciones afiliadas de la Red COMAL, se le motiva a no bajar los brazos en este proceso de consolidación del comercio alternativo en el país. Esta lucha es una luz al final del túnel, frente a la aplicación de las política macroeconómicas ejecutadas por los Gobiernos de truno, pero impuestas por los organismos de financiamiento internacional.

Como pequeños productores y consumidores, frente a esta ola de invasión extranjera, debemos estar estamos unidos y unidas ó nos trituran uno por uno.

La Red COMAL Una Experiencia Cada Vez Más Interesante...

Comisiones interesadas en conocer la experiencia y a las que les hemos dado atención, con la ayuda del Departamento de Organización y Desarrollo:

- Delegación de ICCO de Holanda:

Integrada por dos personas.

Se prestó atención a dos delegaciones de la Asociación Regional Campesina Chortí, una estaba integrada por 29 personas y la otra por 52 personas. Los mismos son procedentes de Quetzaltepeque, Chiquimula, Guatemala. Están interesados en conocer la experiencia de las tiendas comunitarias afiliadas a la Red COMAL. Por tal razón con la primera delegación los días 21 al 23 de mayo, realizamos giras de campo por las comunidades de Río Grande, Intibucá en donde conocieron la experiencia de la Tienda Estrellas en Acción, se visitó la URM La Esperanza. Con la segunda delegación durante los días del 4 al 6 de julio, se visitó la comunidad de San José Comayagua, en donde conocieron la experiencia de la tienda Abejas Activas y además se reunieron con miembros del C.R Taulabé en la USM - Taulabé.

- COMUNITAS de USA

Los días 29 y 30 de julio, nos visitó una delegación de representantes de la Agencia COMUNITAS de USA integrada por 3 personas y 3 compañer@s de la Coordinadora del Bajo Lempa. Con ellos compartimos la experiencia del trabajo de l@s animadores comunitarios y los impactos de la capacitación en las comunidades. L@s compañeros de la coordinadora del Bajo Lempa nos compartieron su experiencia en el tema de Resolución de Conflictos, en el cual tienen varios años de trabajo con las personas reubicadas después de la guerra en lo hoy es Ciudad Romero, San Salvador.

Cooperativa Nueva Lucha

Se prestó atención a delegación de miembros de la Cooperativa Nueva Lucha, procedentes de San Lorenzo, Valle. Los mismos reciben asesoría del INFOP. El motivo de su visita es conocer la experiencia de la EAC El Milagro, Quebraditas en el proceso productivo de la Panela Granulada.

AVANCES DE COMBATE A LA POBREZA

Debido al liderazgo y credibilidad de la Red COMAL

en el ambiente nacional y centroamericano, ha sido invitada a participar, por organismos internacionales como el Banco mundial, al monitoreo de la Estrategia de Reducción de la Pobreza; por lo que nuestro Director Ejecutivo participo recientemente en Nicaragua para la integración del Plan Nacional de Capacitación/Consulta, quedando formado por las instituciones que participaron en el taller de Managua, las cuales son:

Ines Fuentes:

Consejo Hondureño Para el Desarrollo del Sector Social de la Economía (COHDESSE)

Luis Ochoa:

Instituto de Capacitación y Asesoría para el Desarrollo (ICADE)

Trinidad Sánchez:

Comercio Alternativo (COMAL)

Carlos Rodríguez:

Comisión de Acción Social Menonita (CASM).

La institución coordinadora será COMAL, la institución que administrara los fondos será COHDESSE

Las funciones de este equipo, serán las siguientes:

- a) Socializar el plan de capacitación con otros actores de sociedad civil.
- b) Promover reuniones de intercambio y consulta con la UNAT, Consejo Consultivo, y otros.
- c) Promover la organización de equipos técnicos nacionales permanentes, ligados al Consejo Consultivo, que de seguimiento a la ERP a nivel de cada región/departamento/municipio.
- d) Promover la participación y compromiso de INTERFOROS, FOSDEH, FOPRIDEH, ASONOG, y de otras redes a nivel nacional, a fin de dar seguimiento a este proceso y de generar una visión común para el SEP de la ERP.
- e) Organizar juntamente con otros actores sociales, los eventos de Capacitación/Consulta.
- f) Asegurar el cumplimiento del presente plan nacional de capacitación/Consulta. Este sera otro aporte de la organización y todos los que trabajamos en ella para el bien de nuestro país.

CONSEJO DE REPRESENTANTES DE LA RED COMAL

El 19, 20 y 21 de agosto del 2002 se celebró el XII Consejo de Representantes de la Red COMAL, en la ciudad de La Paz, La Paz, en el Centro de Capacitación Pedro Nolasco.

En este encuentro estuvieron participando 68 representantes de todas las organizaciones afiliadas de la Red COMAL, así como los miembros de la Junta Directiva Nacional y Equipo Técnico de Red COMAL.

- Para conocer los avances y las dificultades a las que se enfrenta la Red COMAL.
- Discusión, reflexión sobre temas de interés nacional como ser ALCA y PPP. (Tratado del Libre Comercio de las Américas, y el Plan Puebla Panamá)

Este consejo como todos los demás encuentros de Red COMAL fue de aprendizaje, discusión y reflexión, pero no podían faltar los momentos para gozar, y para ello estuvo amenizando el grupo musical "Ángeles de Lempira", de Gracias Lempira. Hubieron acuerdos importantes que se incluyen en el reporte de Fortalecimiento Institucional.

MARCHA MESOAMERICANA

Con gran éxito, la Red COMAL, organizó el 12 de octubre del 2002, la marcha mesoamericana, la que se realizó, con apoyo de organizaciones fraternas y de todas las organizaciones afiliadas a la Red COMAL. Esta marcha se llevó a cabo en las principales ciudades de Honduras: San Pedro Sula, Tegucigalpa, Choluteca, Tocoa y Comayagua.

Uno de los principales objetivos de esta marcha fue manifestar el desacuerdo a que se firme el Tratado de Libre Comercio de las Américas, y mostrar al país que si existen alternativas para crear un comercio justo y solidario. Fue destacada la participación de toda la Red COMAL, teniendo presencia y participación en todas las marchas y movilizándolo al 95% de todos los afiliados y 100% de todo el personal.

PARTICIPACIÓN EN CURSO TÉCNICO EN SISTEMATIZACIÓN

Uno de los aspectos que sobresalen en la Red COMAL es la capacitación constante de su personal, y en este

caso se asignó a los compañeros (Eric Vásquez, Mary McCan y Max Meza) para recibir el curso de Técnico en Sistematización que está impartiendo el Centro de Educación para el Trabajo (CENET), en el periodo de septiembre a diciembre del 2002, estos compañeros serán el apoyo para los procesos de sistematización que la organización está iniciando. El primer tema que sistematizarán será "La venta de servicios de capacitación e información de la Red COMAL 2001-2003: Un aporte a la sostenibilidad de nuestra práctica educativa-organizativa y de trabajo en equipo."

NUEVO PERSONAL

La Red COMAL se fortalece cada vez más y la incorporación de nuevo recurso humano al esfuerzo institucional es parte de nuestro crecimiento y en esta ocasión le damos la bienvenida a:

Compañero, José Santos Hernández, quien se desempeña como auditor interno de la organización, Al compañero Víctor Bonilla de la Junta de Vigilancia de la Red COMAL, Al Compañero Sergio Bahr, quien se desempeña como encargado de Incidencia Política de la organización y al compañero Eric Vásquez Carranza quien se desempeña como encargado de la Unidad de Planificación y Estrategias de la organización; animo compañeros y esperamos lo mejor de ustedes para el bien nuestro y de nuestro país.

Estimados Lector@s

El Fogón invita a las personas amigas y afiliados a la Red COMAL a participar con sus opiniones en la elaboración de este boletín.

Los artículos deben de estar relacionados a los temas de sus comunidades y de la Red COMAL y pueden ser enviados a nuestra oficina central en:

Barrio el Carmen, Siguatepeque,
Honduras C.A.

Apartado Postal 171

Tel. 773-0096, 773-3296, Fax. 773-3298

e-mail: comal@bigfoot.com



Red COMAL

Red de Comercialización Comunitaria Alternativa

Apoya a nuestros productores del campo, comercializando sus productos a precios y peso justo. Además ofrece a todos sus afiliados y no afiliados, la nutritiva y exquisita "Painela Granulada" 100% natural

PANELA GRANULADA ECOCOMAL

Producto Natural Ecológico de caña de azúcar Certificado por BIOLATINA Sac.

Peso: 350 gramos
Ingredientes: Caña de azúcar 100% natural

- Empresa Asociativa Campesina El Milagro, Quebraditas, Comayagua.

Red de Comercialización Comunitaria Alternativa COMAL
Apartado Postal 171, Sigutepeque, Comayagua, Honduras
Tel. 773-0096, Fax 773-3298
e-mail comal@bigfoot.com

Red COMAL Desea Feliz Navidad Y Prosperidad En El Año Nuevo por venir a Todos Sus Afiliados y Amigos.

2003

| ENERO | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

| FEBRERO | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |

| MARZO | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

| ABRIL | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

| MAYO | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

| JUNIO | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

| JULIO | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

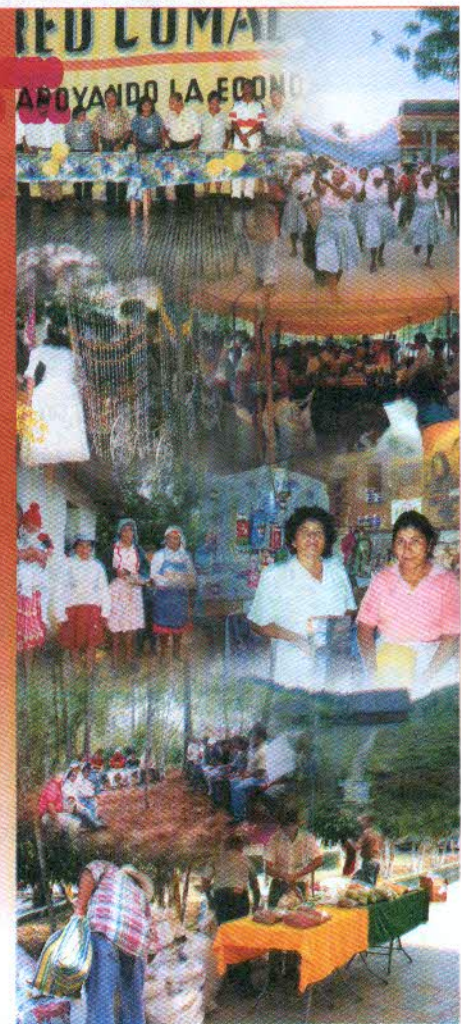
| AGOSTO | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | | 1 | 2 | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

| SEPTIEMBRE | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

| OCTUBRE | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

| NOVIEMBRE | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

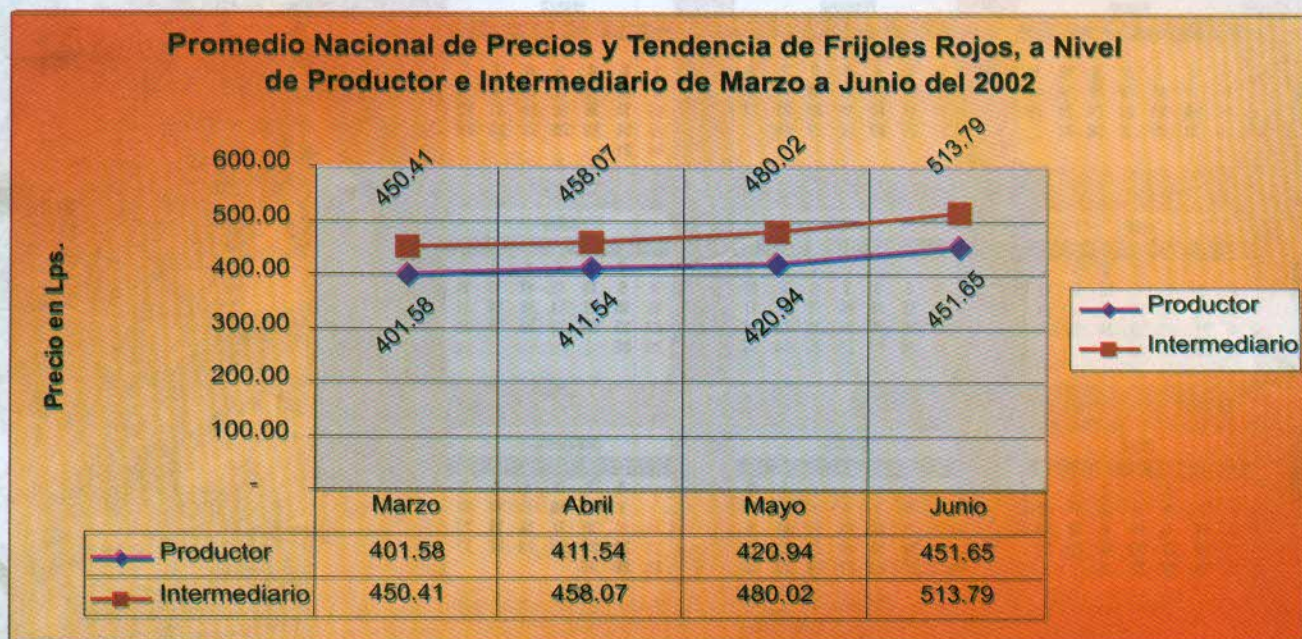
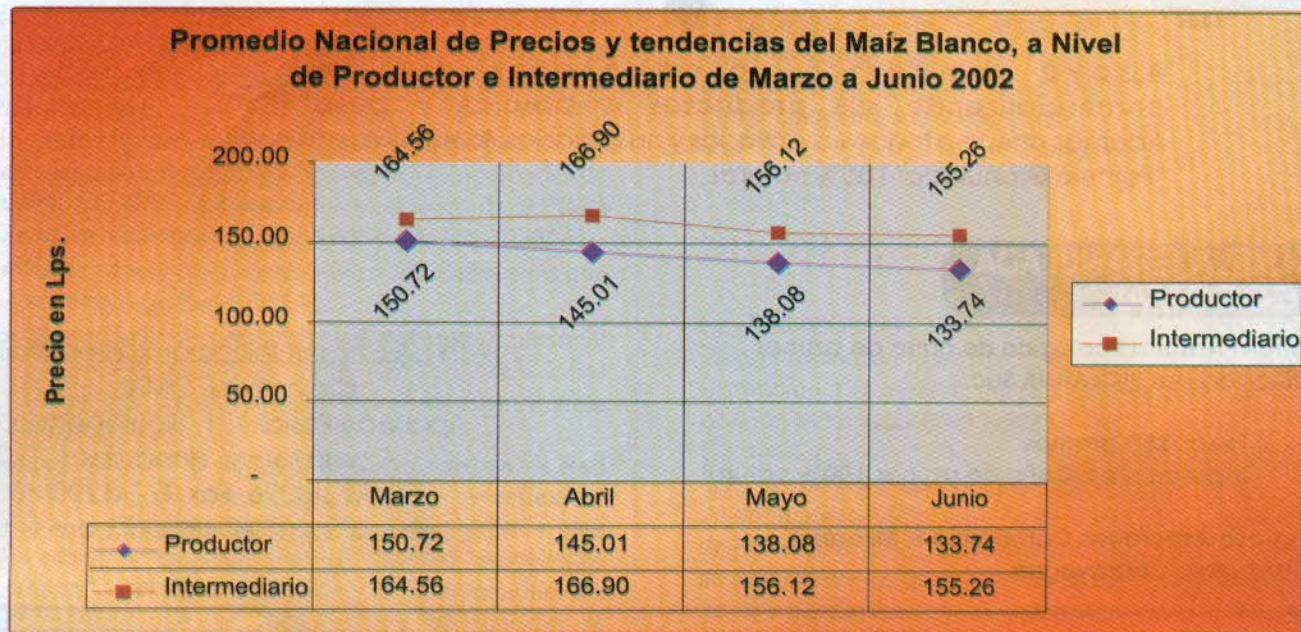
| DICIEMBRE | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| D | L | M | M | J | V | S |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |



Historial de Precios



Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL Barrio El Carmen,
 Siguatepeque, A.P. 171, Honduras, correo electrónico: comal@bigfoot.com
 Teléfonos (504) 773 00 96 / 32 96 Fax (504) 773 32 98



Fuente: Servicio de Información de Mercados - Red COMAL