



LA ASAMBLEA NACIONAL ESPACIO DE DECISION POLITICA EN LA RED COMAL



La Red COMAL se prepara para celebrar su sexta asamblea nacional con la participación de 41 organizaciones afiliadas de donde se espera surjan nuevas decisiones políticas que conlleven a fortalecer el hacer y que hacer de la Red COMAL.

Fortalezcamos los principios y valores de la organización a través de una participación activa en los procesos de decisión y discusión durante la celebración de la asamblea.

Felicitamos a todas las organizaciones participantes por contribuir a la consolidación de la democracia en el interior de la Red COMAL y del país.

BUSCANDO ALTERNATIVAS AL ALCA

Productores y productoras a pequeña escala están preocupados. Un acuerdo de libre comercio – el acuerdo más grande y de mayor impacto – está siendo promovido por el hemisferio. Este acuerdo, la Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), promueve la integración de un mercado hemisférico con la promesa de una reducción de la pobreza. Sin embargo, hay signos de que países de pequeñas economías, como es Honduras, pueden ser perjudicados.

Las principales preocupaciones con el ALCA se enfocan en la falta de balanza entre las economías grandes y poderosas de la región y las economías pequeñas, la falta de normas ecológicas y laborales necesarias para asegurar el bienestar de la naturaleza y del pueblo, el poder que el ALCA otorga a las empresas transnacionales, la falta de participación democrática en las negociaciones y la falta de medidas justas para proteger los mercados locales donde están insertados los pequeños productores y productoras.

Los y las agricultores no están solos. Sus inquietudes son compartidas por otros sectores de la sociedad – y en todos los países del hemisferio. El hecho de que la brecha entre los que tienen y los que no tienen sigue creciendo en estos tiempos de "libre mercado" ha impulsado a movimientos sociales, sindicatos, académicos, y organizaciones de desarrollo a buscar alternativas. Uno de los esfuerzos muy significantes es la Alianza Social Continental (ASC).

La Alianza Social Continental (ASC) es un foro de organizaciones y movimientos sociales progresistas de las Américas, creado para intercambiar información, definir

estrategias y promover acciones conjuntas, todo ello encaminado a la búsqueda de un modelo de desarrollo alternativo y democrático, que beneficie a nuestros pueblos. La ASC es un espacio abierto a las organizaciones y movimientos interesados en cambiar las políticas de integración a escala hemisférica y en promover la justicia social en las Américas. Participan organizaciones de América del Sur, América Central y América del Norte.

La iniciativa para crear la ASC surgió del foro de la sociedad civil realizado en mayo de 1997 en Bello Horizonte, Brasil, de forma paralela a una reunión de ministros de comercio del hemisferio, efectuada a su vez en el marco de las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

La propuesta de impulsar la construcción de la ASC fue aprobada por los participantes en la Cumbre de los Pueblos de las Américas, realizada en Santiago de Chile en abril de 1998. La Alianza Social Continental se constituyó formalmente en abril de 1999, en una reunión celebrada en San José, Costa Rica, en la que se definieron la misión, los objetivos y la estructura del nuevo espacio de articulación ciudadana en el hemisferio.

Los objetivos de la Alianza son:

- Fortalecer a la sociedad civil en los países de las Américas.
- Ser reconocidos como un movimiento dinámico que puede movilizar a sus miembros y donde los diferentes puntos de vista y posiciones de la sociedad civil se pueden ver representados.



Red de Comercialización
Comunitaria Alternativa

Agradecemos la colaboración
de los directivos de la Red COMAL:

Miembros de la Junta Directiva Nacional

Equipo Técnico de la Red COMAL

Servicios Legales:
Abog. Blanca Valladares

Levantamiento de texto
Max L. Meza

Equipo de Redacción
Trinidad Sánchez
Donaldo Zúniga
Mary McCann
Gustavo Rodríguez

Supervisión y Coordinación
Max L. Meza

Arte y Diseño
Prografip (David Díaz)

Este Boletín es Financiado por:
TROCAIRE

- Impulsar acciones a partir de estrategias comunes, al tiempo que se respeta la diversidad.
- Apoyar y fortalecer los esfuerzos de diferentes sectores sociales, a nivel nacional y regional.
- Promover el respeto de los estándares básicos aprobados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Promover el respeto a todos los derechos reconocidos en los diversos instrumentos internacionales vigentes.

La construcción de la Alianza parte de 2 principios. Un principio es el consenso. Se considera que la Alianza puede funcionar en la medida que nadie se autotitula representante del proceso. Nadie puede decidir por el otro, pero puede abrir un espacio de diálogo. Tiene que tener una estructura que construye consenso. Cualquiera puede tener una iniciativa, una propuesta pero tiene que convencer a los demás. "En lo que estamos de acuerdo vamos a trabajar. En lo que no estamos de acuerdo, tenemos que seguir trabajando," dicen participantes en el proceso. Hay un equipo promotor de la Alianza y hay un acuerdo básico con líneas estratégicas y principios que sirve de guía en la construcción del consenso.

El segundo principio es la búsqueda de una alternativa diferente al neoliberalismo. La Alianza Social busca presentar una visión de la globalización desde los pueblos y no desde los intereses de las grandes corporaciones. Tiene que ser un modelo diferente construido desde abajo.

La Alianza es un esfuerzo serio. Las comisiones de la Alianza estudian los capítulos del documento base del ALCA y trabajan, por medio del proceso de consenso, en propuestas sólidas que se encuentran en el documento

Alternativas para las Américas. A la Red COMAL, nos llama la atención los planteamientos de la Alianza, particularmente en el área de la agricultura y el acceso al mercado.

La Alianza plantea que la seguridad alimenticia es fundamental y que las políticas de agricultura deben de estar enfocados en la protección de este derecho.

Para garantizar la seguridad alimenticia, dice la Alianza, los países necesitan tener el derecho a proteger o excluir los alimentos básicos de los tratados comerciales. Las políticas continentales deberán fomentar una creciente armonización de la asistencia financiera para la agricultura, protecciones fortalecidas para trabajadores agrícolas y derechos tradicionales de pueblos indígenas que vivan de sus tierras ancestrales.

En cuanto al tema urgente del acceso al mercado, la Alianza plantea que "los países en desarrollo deberán trabajar con países desarrollados para implementar políticas especiales que atiendan las inequidades entre nuestros países. El actual principio dominante de "trato nacional," que exige a los gobiernos no tratar a los inversionistas extranjeros ni a sus productos de una manera menos favorable que a los domésticos, restringe severamente la planeación nacional del desarrollo. Se debe permitir a los gobiernos fomentar políticas que fortalezcan la demanda interna, en lugar de apoyarse por completo en los mercados externos."

En la Red COMAL diariamente hacemos muchos esfuerzos para que nuestros alimentos, producidos con el amor y con el trabajo de miles de productoras y productores a pequeña escala, lleguen al público a precios justos. Trabajamos desde nuestros espacios -- las tiendas comunitarias, las bodegas, las iglesias, las organizaciones, la oficina, y el campo mismo -- para apoyar este proceso de comercio justo. Los tratados de libre comercio nos agreguen otro desafío y nos obligan a asumir otra tarea: asegurar que el marco político y legal sea favorable a nuestro pueblo.

No nos quedemos aislados con nuestras inquietudes. El aliento del proceso democrático y sólido de la Alianza Social Continental nos anima a aprender, a analizar, a tener valor en la búsqueda para relaciones económicas que sean favorables a nuestro pueblo.

(Si tiene interés en conocer la Alianza Social Continental por medio del Internet, busque en la página [Web www.asc-hsa.org](http://www.asc-hsa.org) o llamar a la oficina central de la Red COMAL)

COOPERATIVA AGROPECUARIA RIO GRANDE CENTRO LIMITADA (CARIGRACEL)

Tienda Comunitaria "Estrellas En Acción"

A 20 kilómetros de la hermosa y fría Ciudad de La Esperanza, está ubicada la comunidad de Río Grande, una comunidad donde se respira un aire puro, de habitantes amables y con mucho espíritu organizativo. Como resultado de ese espíritu emprendedor se conformó La Tienda Comunitaria Estrellas en Acción. Con el objetivo de brindar una alternativa de compra para los consumidores de la comunidad y al mismo tiempo mejorar el nivel de vida de las familias miembros de la tienda.

La historia de La Cooperativa se remonta al año 1994 con la meta de iniciar un proceso de comercialización de productos campesinos y abarrotes.

En 1997 cuando los socios decidieron organizar la tienda comunitaria y para lograrlo cada socio aportó Lps. 100.00, con este gran esfuerzo se logró construir un pequeño local para instalar la tienda. Llegó el día soñado por todos los socios de la tienda, el 4 de julio de 1998 se inauguró la tienda, y desde ese día los vecinos de la comunidad y de otras aldeas vecinas están comprando sus productos de primera necesidad en la exitosa Tienda Comunitaria.

Las tiendas comunitarias son una forma de organizar el acopio y el consumo de productos básicos en las organizaciones y empresas socias de la Red COMAL. Una socia de la tienda Estrellas en Acción opinó lo siguiente:

La presencia de la Red COMAL en el accionar de la Tienda Comunitaria se respira en el ambiente de la misma, para una muestra una socio de la tienda comunitaria de Estrellas en Acción comenta, ...La cooperativa tiene una buena tienda, y a nosotros se nos hace más fácil comprar en ella que en otras tiendas que no son afiliadas a COMAL. Sabemos que uno de los éxitos de la cooperativa es que está afiliada a Red COMAL y otras organizaciones, y esperamos que siga manteniéndose firmes en esa lucha ya que con ello benefician a la comunidad.



Agradecemos a Red COMAL, ya que han dado oportunidad a nuestra comunidad de ser parte de esa red, y por el apoyo brindado a la región con un buen animador comunitario como lo es el joven Ciriaco Domínguez...

Entre los beneficios que la Red COMAL brinda a la Cooperativa es el abastecimiento de productos campesinos y de la canasta básica rural a un mejor precio, otro beneficio es el proceso de capacitación desarrollado por la Red en la región de La Esperanza, en los cuales ellos son partícipes.

Y para ser fiel al compromiso comunitario por el cual fue creada la tienda ha donada a la Comunidad de Río Grande la cantidad de Lps. 3,000.00 para proyectos de carácter social. Además, se ha contribuido con ayuda económica y en especies a los enfermos de la Cooperativa y de la comunidad. Actos que realmente son dignos de imitar por todos los hondureños y hondureñas a largo y ancho de nuestro país. El total de beneficiarios directos es de 20 familias socias del proyecto y las no socias que se benefician es de 250 familias de total de 5 comunidades vecinas.

LA AGRICULTURA TEMA PRINCIPAL EN LAS NEGOCIACIONES DEL TRATADO DEL LIBRE COMERCIO



En el tema de agricultura los países desarrollados al momento de negociar los tratados de libre comercio, tienen ventajas competitivas con respecto a nuestros países. Un ejemplo de estas ventajas consiste en que ellos establecen los porcentajes arancelarios de importación como de exportación aprovechando que cuentan con un mejor nivel de producción, mayor nivel de demanda, tienen subsidios para los productores cuando el precio internacional tiene algún tipo de fluctuación, es decir que los gobiernos crean salvaguardas para proteger el precio de los productos locales cuando aumentan las importaciones de países productores en algún tipo de producto específico.

ALCA

- No garantiza la seguridad alimentaria de la población rural con la ejecución de este tratado comercial.
- No toma en cuenta la necesidad de una Reforma Agraria
- Reducción de los subsidios agrícolas para los pequeños productores en países como los nuestros.

Los países con menor nivel de competencias como el nuestro y el resto de Centro América, es necesario definir una agenda en común que proteja los intereses de la región en general y la agricultura en particular, esto se puede lograr a través de una participación efectiva de los actores involucrados, por ejemplo: Gobierno, Empresa Privada, Sociedad Civil y Organizaciones Productoras, teniendo bien definido este punto y habiendo creado grupos negociadores regionales se puede negociar en bloque con los países desarrollados, y como resultado obtendríamos mejor trato al momento de firmar convenios comerciales para la región de Centro América.

El Tratado del Libre Comercio para las Américas mejor conocido como el ALCA, en lo que respecta al tema de la agricultura nos plantea cláusulas orientadas a proteger los intereses de los grandes productores de los países desarrollados y especialmente los de los Estados Unidos, y a nuestros gobiernos solamente los dejan la opción de decir "si estamos de acuerdo."

En América Latina existe una Alianza Social Continental que promueve la creación y ejecución de un plan alternativo a las políticas del ALCA.

A continuación presentamos las comparaciones en el tema de la agricultura, porque es un tema que toca los intereses de nuestros pequeños productores.

ALIANZA SOCIAL CONTINENTAL

- Crear políticas que protejan a los productores con el fin de garantizar la seguridad alimentaria.
- Llamar a una reforma agraria que legitime los derechos de propiedad de los pequeños productores y trabajadores rurales sin tierra y respete los derechos tradicionales de los pueblos indígenas a vivir colectivamente de sus tierras.
- Mantener los subsidios a la producción de los pequeños y medianos productores en función del nivel de producción y no por la cantidad de tierra que posean.

Departamentos Operativos

UNIDAD DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACION

Cumpliendo con su objetivo principal lo cual consiste en apoyar la ejecución correcta y oportuna del Plan de Negocios de la Red COMAL. La Unidad está creando un sistema automatizado de monitoreo y evaluación que nos garantice al final de cada año los resultados definidos en el Plan de Negocios.

En cuanto a la elaboración y ejecución de proyectos la unidad ha elaborado dos proyectos de fortalecimiento al Sistema de Comercio Alternativo. El primero consiste en la creación de la Escuela de Economía Solidaria de Red COMAL, el segundo está orientados a fortalecer el Sistema de Comercialización de la región de Gracias, Lempira. Ambos proyectos están siendo gestionados a través de la efectiva participación de la Fundación CODESPA de España.

Con el propósito de fortalecer los conocimientos en temas de realidad nacional y regional, la Red COMAL a través de la Unidad de Estrategia y Planificación, participó en el Taller Centroamericano sobre el ALCA y OMC, desarrollado en el país de Guatemala el mes de febrero del año en curso.

La Unidad de Estrategia y Planificación envía un fraternal saludo a todas las organizaciones afiliadas a la Red COMAL en ocasión de celebrar su Asamblea Nacional.

Salud a todos y todas.

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN

Hemos firmado un convenio tripartita entre las organizaciones de OCCA, CORAZONL y COMAL, para hacer compras en volumen y así tener mejores precios. Se espera que en el futuro más organizaciones se unan para poder brindar mejores precios y buena calidad a los consumidores.

Hemos acopiado 4,100 qq de maíz y de frijol y 1,500 qq de arroz.

Tenemos el apoyo a los productores de Nueva Frontera en el departamento de Santa Bárbara.

Además hemos iniciado relaciones comerciales con organismos internacionales que están apoyando las comunidades que fueron afectadas por las sequías. Estos organismos son:

PTM (Programa de la Paz y Tercer Mundo)

MPDL (Movimiento para el Desarme y la Libertad)

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

Un nuevo año con mucha esperanza.

Con el propósito de fortalecer el proceso organizativo y administrativo de los Comités Regionales, este año hemos iniciado con mucho entusiasmo con la realización de giras de trabajo por las diferentes regiones, en las cuales conjuntamente con los miembros de las Juntas Directivas hemos elaborado el Plan Operativo Anual. En el mismo se prevé la ejecución de eventos de Capacitación que buscan contrarrestar las debilidades, así como otras actividades de la organización en pro de la consolidación de la comercialización comunitaria.

Acompañamiento a los afiliados.

Este año la Red COMAL cuenta con nuevo equipo de 19 animadores comunitarios, entre ellos 2 mujeres. Los y las animadores realizan la doble función de Animador y Monitor. Esto permite mayor optimización de los recursos y a la vez un mayor fluido de comunicación.

Invitamos a los miembros de los Comités Regionales a colaborar con l@s Animadores para mejorar la calidad de su trabajo y contribuir positivamente en la generación de impactos para bien de las comunidades.

Las Empresas Asociativas Campesinas (EACS), en proceso de capacitación agroindustrial.

Este año la Unidad de Agroindustria ha elaborado un plan de capacitación sobre Normas de Calidad, dirigido a l@s integrantes de las Empresas Asociativas Campesinas de Producción y Transformación. Con ello garantizamos la producción de alimentos sanos y de muy buena calidad al consumidor. Esto les permitirá a los pequeños productores tener mayor ventaja competitiva en el acceso a los mercados de los productos agro industrializados.

UNIDAD DE INFORMACION DE MERCADOS

La Unidad de Información de Mercados y Sistematización de Red COMAL, continúa ofreciendo a las organizaciones afiliadas el Informe Nacional de Precios de Mercado (SIM COMAL), quien está siendo distribuido por los Animadores Comunitarios de su región.

La Red COMAL ofrece por medio del SIM COMAL precios de productos de la canasta básica, desglosado de la siguiente forma:

Informe de Productos Agrícolas.	
Granos Básicos	(9 Productos)
Hortalizas	(8 Productos)
Frutas	(5 Productos)
Informe de Productos Agroindustriales	
Abarrotería	(30 Productos)
Insumos Agrícolas	(5 Productos)

Si su organización o grupo de productores no están afiliados a Red COMAL, pueden tener acceso a esta Información por medio de una suscripción al Servicio de Ventas de Información de Mercado de RED COMAL.

Suscripciones a los teléfonos: 773-0096 / 773-3296 Fax: 773-3298

UNIDAD DE ASESORÍA AGROINDUSTRIAL

La Cisterna Ferro-cemento (hierro y cemento): una tecnología alternativa para aprovechamiento de las aguas lluvias.

Con el propósito de desarrollar un modelo sostenible y alternativo de aprovechamiento de aguas lluvias, basado en tecnologías apropiada y con la participación comunitaria, la Red COMAL con el apoyo del Comité de Servicio de Los Amigos y la Comunidad Hondureña en New York, apoyó en la construcción de dos cisternas de captación de aguas lluvias en las comunidades de San Rafael, Municipio de Namasigüe y Chaparral en el Municipio de Langué.

El proyecto está dirigido en primer lugar a solventar la necesidad de consumo de agua para el hogar y en segundo lugar para cultivo de patio.

Es de hacer notar que uno de los logros importante es que tres participantes lograron captar todos los conocimientos impartidos y están facultados para dar seguimiento a estos proyectos en cualquiera de las comunidades.



Proyecciones segundo trimestre

- Desarrollar talleres sobre control de calidad en las empresas campesinas, El Milagro, Delicias # 1, Buena Esperanza, San Rafael y ECARAI, con el propósito mejorar la calidad y competitividad de los productos.
 - Seguimiento a la formación de productores orgánicos.
 - Elaborar planes de desarrollo empresarial en tres empresas campesinas.
 - Inicio del ciclo productivo de la panela: las EACs El Milagro y Delicias # 1.
- la panela es un producto nutritivo, orgánico y de muy buena calidad

NUEVO HORIZONTE EN LA PERLA DEL ULUA.

El día 25 de febrero del año 2002, fue una fecha histórica para la región del Progreso, como diría un poeta en su fina inspiración,se visualiza un nuevo horizonte para el sistema de comercio alternativo de la región..... El Comité Regional del Progreso eligió su nueva Junta Directiva Regional con el fin de fomentar un sistema de comercio alternativo en la Ciudad del Progreso. Los participante en la reunión representaron a cinco organizaciones de la localidad, lo que propició un ambiente democrático y participativo durante el proceso de elección de la nueva Junta Directiva. Entre las Organizaciones presentes en el evento, podemos mencionar a La Empresa Asociativa Campesina de Plataneros - El Roble, Movimiento de Mujeres Visitación Padilla, PROFEHSAC, APACOT y ASOPCOMIQUE, felicitamos a estas Organizaciones comprometidas con el desarrollo de la región del Progreso.

Este es un ejemplo mas, en donde queda evidenciada la capacidad organizativa de la Red COMAL, al mismo tiempo se insta al nuevo Comité Regional a asumir con tenacidad este nuevo reto. Las personas de escasos de

escasos recursos económicos y técnicos de la región de El Progreso miran en ustedes esa luz de esperanza en un mundo desigual y marginante y esperan que juntos comencemos a construir un mundo mejor.

La nueva Junta Directiva está integrada por:

Coordinadora General:	Ana María Larios
Coordinador de Actas:	Carlos Avilés
Coordinadora de Educación y Organización:	María Guadalupe Ramos
Coordinador de Información:	Oscar Mendoza
Coordinador de Comercialización:	Erlindo Ramírez
Coordinador de Proyectos y Producción:	Zoila Oseguera

Junta de Vigilancia.

Delia Fiallos
Esteban Elvir
Alejandro Alberto

TIENDA COMUNITARIA SAN JOSÉ DE TARROS EJEMPLO DE DISCIPLINA Y TRABAJO.

En el departamento de Santa Bárbara, existe un nuevo municipio, según los datos oficiales es el municipio mas reciente del Departamento, su nombre es Nueva Frontera. Este municipio es conocido tradicionalmente con el nombre de Trasceros. Nueva Frontera tiene una población de 3,000 habitantes, cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica, un centro de salud, escuela primaria, y un instituto de educación secundaria.

Los y las socias de Nueva Frontera se han organizado en un Comité de Desarrollo Sectorial. Desde aquí coordinan los trabajos productivos y de comercialización. La Red COMAL ha apoyado a las comunidades de Nueva Frontera con un programa de créditos para la producción de granos básicos, el acopio de productos campesinos, un programa de capacitación y la promoción de tiendas comunitarias.

Dentro de las Tiendas Comunitarias del sector se encuentran la tienda de San José de Tarros que es una tienda exitosa. Uno de los aspectos que ha contribuido al crecimiento de esta tienda ha sido el optimismo del grupo de socios.

La Tienda Comunitaria de San José de Tarros, fué organizada el 28 de Enero del 2001, la misma fecha en que se afiliaron a Red COMAL. Inició con 20 socios quienes aportaron Lps. 100 cada uno.

El capital con el que la tienda inició fue de Lps. 2,000.00, con este dinero comenzaron a surtir la tienda de mercadería. Para el último inventario del mes de diciembre del 2001 su capital había ascendido a Lps. 80,000.00. La Tienda además de vender abarrotería, también vende insumos agrícolas, productos agrícolas y granos básicos. Los socios también son productores en la zona y se dedican al cultivo de granos básicos, siembra de hortalizas y de café.

Para medir un poco su capacidad financiera, la Tienda actualmente está vendiendo diariamente de Lps. 2,000 a 3,000 y los domingos de Lps. 6,000 a 8,000. Con la ganancia han comprado un congelador para almacenar carnes. La única dificultad

que tienen es el local, que aparte de no ser propio es muy pequeño y dentro de poco tiempo no será adecuado para la tienda debido a su crecimiento. El local está siendo prestado por la iglesia de la comunidad a quien agradecen por su colaboración.



La tienda de San José de Tarros atiende a 100 5 comunidades hondureñas y 3 comunidades guatemaltecas. La población de San José de Tarros está muy agradecida con los socios de la tienda, ya que en varias ocasiones han ayudado a personas de bajos recursos que no son socios de la tienda, particularmente en casos de emergencias como ser enfermedades y otras necesidades de la población. Además, se ofrecen algunos productos a precios mas bajos, con relación a las tiendas particulares de la comunidad.

Su legado radica en que aprendieron de malas experiencias de otras tiendas y en base a esto, los socios de la nueva tienda decidieron empezar de cero y con una mentalidad positiva de servir a la comunidad y contribuir con el desarrollo de Red COMAL. En este corto tiempo han sido forjadores de la organización y han contribuido a que los precios de los productos de la canasta básica sean estables en la comunidad.

Un socio opina: "También nos ha apoyado con insumos agrícolas para nuestros cultivos, y compra nuestras cosechas a precio justo, a pesar de que el año 2001 tuvimos problemas en nuestras siembras de maíz y frijol por causa de las sequías. En época de escasez Red COMAL nos apoyó con un bono que consistía en productos de la canasta básica."

Los socios reconocen que muchos de los aspectos de administración, incluyendo el orden de los libros y la transparencia económica, son resultados de las capacitaciones y el seguimiento de la Red COMAL. Ellos comunican a los otros afiliados de la Red el siguiente mensaje: "Que en este nuevo año trabajemos con optimismo para el servicio del pueblo hondureño, ya que solamente organizados, unidos y con la ayuda de Dios podemos lograr nuestros objetivos."

PRIMERA ASAMBLEA NACIONAL EXTRAORDINARIA DE INTERFOROS DEL 2002

El 18 de enero del 2002 se llevó a cabo en la Ciudad de Siguatepeque la Primera Asamblea Nacional Extraordinaria de INTERFOROS, espacio de la Sociedad Civil de Honduras. En la Asamblea participaron 32 representantes de la Sociedad Civil de Honduras, los cuales representaban a las diferentes Organizaciones que conforman INTERFOROS a nivel nacional. Además, participó el Equipo Técnico de INTERFOROS. La Asamblea fue presidida por el Señor Trinidad Sánchez, Director Ejecutivo de Red COMAL y Coordinador del Comité Nacional del Espacio INTERFOROS.

Y para conocer un poco mas sobre el trabajo realizado por INTERFOROS y sus planes de trabajo, a continuación presentamos una entrevista realizada al Señor José Filadelfo Martínez, Miembro del Equipo Técnico de INTERFOROS, con sede en Tegucigalpa.

- Qué es INTERFOROS?

INTERFOROS es una alianza política de organizaciones de la sociedad civil constituida posterior a la tragedia nacional del huracán Mitch. Sus principales acciones están relacionadas a la incidencia política a nivel de gobierno y de instituciones de cooperación internacional. INTERFOROS trabaja para que el desarrollo del país sea visto desde las necesidades de los hombres y mujeres de nuestro pueblo.

- Como esta integrado?

En sus inicios era una alianza de unas 15 redes y foros de la sociedad civil. Actualmente está impulsando un proceso de regionalización que ha modificado su estructura. Ahora se cuenta con una representación a nivel de regiones. Hay siete regiones ubicadas en El Paraíso, Francisco Morazán, Valle del Aguan, la Zona Occidental, Valle de Sula, la Región Central y la Zona Sur.

- Qué agenda proponen?

La agenda está dada a la necesidad de elaborar estrategias de combate a la pobreza desde la perspectiva de la participación de la sociedad civil. Los temas de auditoría social y la necesidad de una transparencia en el manejo de los recursos públicos también son de mucha importancia.

-Cuál es la diferencia de la propuesta de INTERFOROS, con los planes de estrategia de combate a la pobreza, que presenta el gobierno de Honduras?

El enfoque del gobierno está orientado a obtener un alivio de la deuda. Para INTERFOROS el combate a la pobreza significa un amplio proceso de participación ciudadana en el que se atacan las causas estructurales que generan la pobreza, relacionada con el modelo económico imperante en el país y con el acceso a los recursos productivos por parte de los pobres.

- Qué logros se han obtenido?

Nuestros logros incluyen la consolidación organizativa del Espacio INTERFOROS, el reconocimiento tanto a nivel nacional como a nivel de la cooperación internacional del espacio INTERFOROS como una instancia representativa de la sociedad civil y su papel de interlocutor válido de los sectores marginados de Honduras.

RESPETAMOS LA VIDA Y LA NATURALEZA

Una de las actividades agrícolas más importantes en la región de Taulabé es el cultivo de caña para la producción de dulce, conocido como panela en bloque. En la cocción de los jugos de caña se requiere de algunos combustibles, como leña, bagazo y otros. El problema que enfrenta la región de Taulabé en este momento es que los productores están utilizando no solamente madera, leñas, sino que también queman llantas.

Las llantas son combustibles que al quemarlos emiten grandes cantidades de monóxido de carbono (Co) Este compuesto químico es altamente tóxico en el medio ambiente, provocando

enfermedades de las vías respiratorias, asma bronquial, entre otras. También provoca deterioro de la capa de ozono en la atmósfera y la contaminación del producto en sí.

La Red COMAL, teniendo conciencia de esta realidad y con el propósito de contribuir en la reducción de la contaminación ambiental, está apoyando a algunas empresas asociativas campesinas, para que tengan acceso a nuevas tecnologías de producción de panela granulada orgánica. Estas acciones están fundamentadas en principios de respeto a la vida y la naturaleza.



Producción Tradicional en la Zona de Taulabé, Comayagua

Combustible: Llantas
Precio del combustible: Aproximadamente Lps 800 la camionada
Tipo de Horno: Horno tradicional
Producto: Dulce de caña

(rapadura)

Calidad de producto: Contaminado con humo tóxico
Productos Residuales: Humo tóxico (provoca enfermedades en el ser humano y animales) y colochos tóxicos (intoxica el suelo y no vuelve a crecer plantas durante unos años, al tocar estos colochos es tóxico para el ser humano).



ALTO! A LA QUEMA DE LLANTAS

Metodología Practicada por Productores de Caña de la Red COMAL en Taulabé

Combustible: Bagazo, o restos de la caña secados
Precio del combustible: Lps 0
Tipo de Horno: Horno mejorado, vea abajo

Producto: Dulce de caña (rapadura o panela)
Calidad de producto: Sano
Productos Residuales: Humo sano (proceso de quemada entera) y ceniza sana para abonar.

Al comparar las fotos de las fabricas de dulce de caña, se nota claramente la diferencia:

- El humo: Al quemar llantas el humo es negro y copioso
- El bagazo se ve muy poco humo, un ambiente agradable.

Muchos de nosotros conocemos también la diferencia entre el olor de la quemada de llantas y de fuego de restos. El efecto tóxico de la quema de llantas para la salud del ser humano es preocupante, y es fácil evitarlo. Además, nos sale más barato, por que podemos usar los mismos restos de la caña, y no necesitamos gastar en camionadas de llantas. El secreto es de mejorar el horno para que conserve mejor el calor del fuego, y así aprovechar más los restos.

CALENDARIO DE ACCIONES DE RED COMAL

- Del 12 al 16 de Marzo en la ciudad de Hospkins, Belice, Misiones Agrícolas está invitando para participar en el tema del Área del Libre Comercio de las Américas (ALCA). El taller se enfoca en las implicaciones para las comunidades rurales, especialmente para mujeres y jóvenes. Las regiones representadas son de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. La idea de estos encuentros es de fortalecer el comercio comunitario alternativo.
- La Red COMAL en el mes de mayo realizará su feria nacional e internacional, la ciudad favorecida con este magno evento es la riverseña ciudad del Progreso, Yoro. esperamos contar con su participación como productor afiliado.
- Los días 23 y 24 de marzo del 2002 se realizará la Peregrinación Solidaria a San Salvador, con el propósito de participar en la conmemoración del aniversario de la muerte del Monseñor Oscar Romero.
- La Asamblea de la Corporación RELACC, se llevara a cabo del 01 al 11 de abril del 2002 en la ciudad de Loja, Ecuador. En esta cumbre habrán delegaciones de 14 países latinoamericanos.
 - Se tendrá la evaluación del trabajo realizado por RELACC y redes nacionales.
 - Se tendrá una reunión del Directorio de RELACC.
 - Se elegirá el Director de RELACC.
 - Se participará en la II Feria Internacional de Micro Empresas Solidarias.
 - Habrá un foro por Un Comercio Justo y Solidario.
 - Tendremos una gira de intercambio de experiencias.

Creemos que esta asamblea de la Corporación RELACC fortalecerá la unidad latinoamericana en la lucha por un comercio justo, alternativo y solidario, que estamos impulsando con mucha fe y entusiasmo en 15 países latinoamericanos.

Publicidad

Consuma los Productos de la Red COMAL y así contribuya con la Economía Comunitaria y Solidaria

La Red COMAL, apoya a nuestros productores del campo, comercializando sus productos a precios y peso justo. Además ofrece a todos sus afiliados y no afiliados, la nutritiva y exquisita "Panela Granulada", así como el insuperable en calidad "Café de Montaña" 100% natural.

*Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
Apartado Postal 171, Siguatepeque, Comayagua, Honduras
Tel.: 773-0096 y 773-3296 Fax: (504) 773-3298 correo electrónico: comal@bigfoot.com*

PANELA GRANULADA ECOCOMAL

Producto Natural Ecológico de Caña de Azúcar Certificado por BIOLATINA Sac.

Registro de marca: 82487

Peso: 350 gramos.

Ingredientes: Caña de Azúcar
100 % Natural

Empresas Asociativas Campesinas

1. El Milagro, Quebraditas, Comayagua
2. Los Cocos, Gracias, Lempira
3. Delicias N 1, San José, Comayagua

CAFÉ MONTAÑA

Proyecto Micro-productivo De Tostaduría De Café De Mujeres Caficultoras Hondureñas

- Grupo San Rafael, Jesús de Otoro, Intibucá
- Grupo Buena Esperanza, Cerro Azul, Taulabé, Comayagua

Ingredientes: Café seleccionado

Duración: 6 meses aprox.

CAFÉ Y VINOS ORGANICOS

Café Orgánico

Producido por el grupo de mujeres de COMUCAP en Marcala, La Paz.

Ofrece café 100% Natural, sin componentes químicos
Cuenta con Certificación Orgánica.

Café seleccionado

Presentaciones: Saquitos de 1 Libra

Duración: 6 meses Aproximado

Vinos Orgánicos

Producidos por el grupo de mujeres COMUCAP en Marcala, La Paz.

Ofrecen vinos 100% Naturales de Naranja

Historiales de Precios

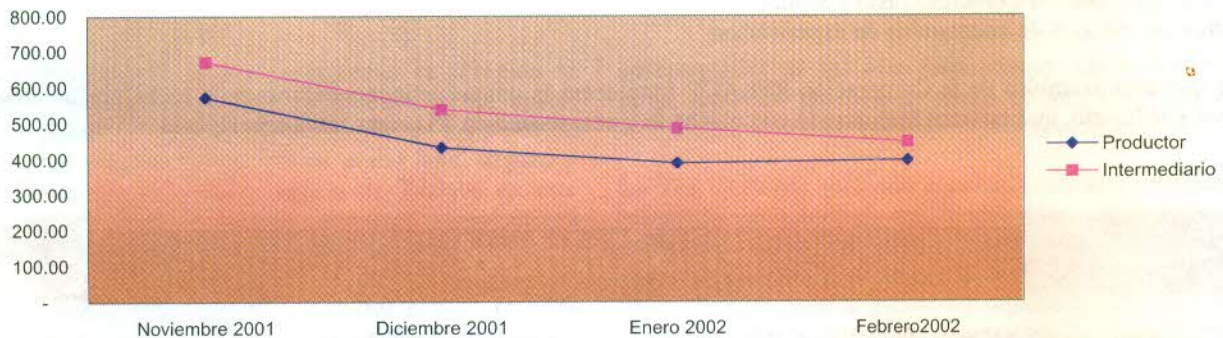


Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
 Barrio El Carmen, Siguatepeque, A.P. 171, Honduras, correo electrónico: comal@bigfoot.com
 Teléfonos (504) 773 00 96 / 32 96 Fax (504) 773 32 98

Promedio Nacional de Precios del Frijol Rojo, a Nivel de Productor e Intermediario de Nov. 2001 a Feb. 2002

A NIVEL DE:	Noviembre 2001	Diciembre 2001	Enero 2002	Febrero 2002
Productor	571.88	432.34	387.28	395.54
Intermediario	672.17	538.70	486.43	446.82

Tendencia de Precios del Frijol Rojo, a Nivel de Productor e Intermediario del 2001 al 2002



Promedio Nacional de Precios del Maíz Blanco, a Nivel de Productor e Intermediario de Nov. 2001 a Feb. 2002

A NIVEL DE:	Noviembre 2001	Diciembre 2001	Enero 2002	Febrero 2002
Productor	113.95	111.46	124.56	130.90
Intermediario	142.12	138.64	159.47	150.68

Tendencia de Precios del Maíz Blanco, a Nivel de Productor e Intermediario del 2001 al 2002

