



el Fogón

Boletín Informativo Trimestral de la Red COMAL



Ante la invasión del poder del capital transnacional...

En RELACC, las personas son primero.

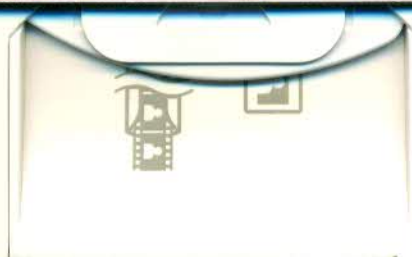


La Red COMAL está afiliada a la Corporación Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria, RELACC, que está constituida por 14 redes nacionales en 14 países del continente.

El 7 de marzo del 2001 delegados de 14 redes nacionales firmamos, en Managua, Nicaragua, un acta de constitución de la Corporación Latinoamericana de Comercialización Comunitaria, RELACC. Este acuerdo entre redes nacionales surge después de 10 años de encuentros e intercambios entre redes de organizaciones de desarrollo y movimientos populares que estamos trabajando en la creación de alternativas económicas.

Las redes nacionales que constituimos la Corporación RELACC están integradas por organizaciones indígenas, organizaciones de pequeños productores, cooperativistas, organizaciones de mujeres y consumidores organizados de barrios urbano marginales.

La RELACC fue inspirada y animada desde la experiencia de la organización hermana, Maquita Cushunchic, "Demos la Mano Comercializando Como Hermanos" del Ecuador que dirige el Padre Graziano Mason. La RELACC es un anuncio de buenas noticias para los pobres del continente. La RELACC es una respuesta organizada de cientos de miles de familias que son afectadas directamente por las políticas de libre mercado.



Ante la invasión del poder del capital transnacional...

El libre mercado es el nombre que le dan nuestros gobernantes a la libre movilidad de los capitales, libre movilidad de los bienes e inversiones de las grandes empresas internacionales, sobre todo empresas estadounidenses, que necesitan expandir sus mercados para aumentar sus ganancias.

El libre mercado, ahora enmarcado en los acuerdos del Área de Libre Comercio para las Américas ALCA, pretende imponer una ley continental que estará por encima de nuestras constituciones y por encima de nuestras regulaciones nacionales. Aunque las negociaciones del ALCA ha sido en secreto, se sabe que éstos acuerdos tratan de eliminar cualquier regulación sobre el medio ambiente o leyes laborales que condicionen las inversiones de las grandes multinacionales. El ALCA pretende eliminar todas las barreras arancelarias para favorecer las exportaciones de los países ricos y permitir sin mayores regulaciones las importaciones hacia los países pobres. Según estos acuerdos, las cortes internacionales, formadas por abogados pagados por las compañías multinacionales, podrán demandar a los gobiernos por pérdidas ocasionadas por las regulaciones y legislaciones especiales sobre el medio ambiente y leyes laborales. El ALCA promueve la biotecnología y los productos genéticamente modificados.

Ante este panorama de conspiración contra los pueblos de América; conspiración organizada por los mismos gobernantes y liderada por los Estados Unidos, es urgente que todos los movimientos

populares y organizaciones de desarrollo tomemos conciencia de la concretización de esta amenaza y busquemos salidas alternativas propias de los pueblos. Nuestra fuerza principal debe ser la unidad, la fe y la celebración de nuestra biodiversidad.

Son varios ya los esfuerzos latinoamericanos y o continentales que buscan la unidad del continente bajo los principios de salvar y promover la dignidad de las personas antes que los capitales de las grandes empresas transnacionales. Así tenemos la Alianza Social Continental, redes de educación popular, redes de derechos humanos incluyendo los derechos de las mujeres, redes para la reconstrucción en el caso de desastres naturales.

Como RELACC creemos en la promoción de los valores humanos y en todos los medios que eleven la dignidad de las personas, luchamos por defender la tierra y la naturaleza y practicamos la justicia. Nuestro comercio es un comercio solidario y un comercio con valores éticos y morales. El comercio es una herramienta que debe ser puesta al servicio de un verdadero desarrollo a donde las personas son primero.

El FOGÓN, Saluda a todas las cientos de organizaciones que conformamos la corporación RELACC.



Red de Comercialización
Comunitaria Alternativa

Agradecemos la colaboración
de los directivos de la Red COMAL:

Miembros de la Junta Directiva Nacional

Equipo Técnico de la Red COMAL

Servicios Legales:

Abog. Blanca Valladares

Levantamiento de texto

Max L. Meza

Equipo de Redacción

Trinidad Sánchez

Gustavo Rodríguez

Supervisión y Coordinación

Gustavo Rodríguez

Max L. Meza

Arte y Diseño

Prografip (David Díaz)

Este Boletín es Financiado por:

TROCAIRE

PRODUCTOS TRANSGÉNICOS

Estamos al frente de un nuevo atentado contra los pequeños productores, consumidores, el ambiente y nuestra cultura.

Diferentes sectores productivos y de consumidores de Honduras estamos preocupados por la introducción al país de prácticas relacionadas con la ingeniería transgénica impulsada por compañías transnacionales como la Monsanto, Novartis y Dupot, estas compañías con mucho poder en capital han logrado que el estado de Honduras acepte prácticas y experimentos para el cultivo de productos transgénicos.

¿Que son OGMs?

Es la mezcla de genes de un ser vivo con otro y se producen en sofisticados laboratorios mediante un proceso de corte y aislamiento de material genético de una bacteria viva o parte de una planta o animal, para pegarlos a otros, presumiendo que esto aportara ventajas al nuevo organismo, con este proceso, se han roto todas las formas naturales de reproducción posibles.

El fin de este proceso es conseguir que ese organismo adquiera una nueva característica, ajena a su naturaleza, por ejemplo:

Introducir genes extraños de pez y tomate para que esta nueva semilla de tomate pueda soportar temperaturas heladas o bacterias del suelo, para que se retarde o acelere el periodo de maduración.

¿Cómo nos afectan los transgénicos?

El consumo de estos productos afecta la salud, con enfermedades desconocidas y alergias hepáticas.

En la agricultura, se pueden contaminar las plantaciones criollas, con plantaciones transgénicas.

Puede eliminar insectos benéficos y aparecen nuevas plagas y malezas más resistentes. Quieren hacer desaparecer nuestras semillas criollas.

Las compañías transnacionales acaparan el derecho de propiedad intelectual o patentes, nos arrebatan el derecho de producir, guardar e intercambiar nuestras semillas que por siglos nuestros antepasados y nosotros hemos cultivado.

¿Qué han hecho en Honduras sobre OGMs?

En 1998 sin ningún marco jurídico, mediante acuerdo ministerial, el gobierno a través de la SAG creó el comité de Biotecnología y



Bioseguridad.

Y desde su creación con el financiamiento de una empresa transnacional Monsanto se han hecho varios experimentos de maíz, principalmente en la Escuela del Zamorano y de banano en la Estándar Fruti Company.

¿Qué debemos hacer para defender nuestro patrimonio, nuestra cultura, salud y nuestro medio ambiente?

La Red COMAL, CODECOH y la Vida Campesina, organizamos un taller para conocer este tema. Asistieron 54 dirigentes de varias organizaciones del país y expositores de Nicaragua y el Salvador.

Las conclusiones fueron:

- Organizarnos en una alianza de movimientos sociales y la sociedad civil en general para fortalecer una agenda común de lucha contra los OGMs.
- Informarnos más sobre el tema.
- Investigar que productos transgénicos se están experimentando y vendiendo en nuestras comunidades.
- Manifestarnos públicamente en contra de los OGMs.

DEFENDAMOS LA VIDA NATURAL.....NO A LOS TRANSGÉNICOS

INVITACIÓN

LA RED COMAL INVITA A SUS ORGANIZACIONES AFILIADAS Y FRATERNAS A PARTICIPAR EN LA GRAN MARCHA CONTRA LOS PRODUCTOS TRANSGÉNICOS.

EL DÍA 16 DE OCTUBRE DEL 2001

EN TEGUCIGALPA

ORGANICÉMONOS LOCALMENTE PARA ASISTIR A ESTA MARCHA, APROVECHEMOS ESTA OPORTUNIDAD PARA DEMOSTRAR NUESTRO PODER ORGANIZATIVO Y PODER DECIR SÍ A LA VIDA NATURAL.

TRANSICION A UNA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

En el mes de abril la Red COMAL realizó su quinta Asamblea Nacional en la ciudad de Siguatepeque, todas las Organizaciones afiliadas enviaron sus participantes a este magno evento. Para la Red COMAL la asamblea representa su más alto nivel jerárquico en la cual se eligen las autoridades y se definen las políticas que rigen la estructura organizativa de la Red COMAL.

Es importante felicitar a todas las organizaciones participantes por su grado de madurez gremial y organizativo, al momento de la elección de la nueva Junta Directiva. Fue un momento sublime en donde los vientos de democracia soplaron con mayor fuerza, como queriendo llegar a lugares donde se necesitan. Compañeros esto es COMAL vientos de cambio y alternativa para los muchos productores y consumidores de nuestro país.

La junta directiva saliente, fue bien dirigida por la compañera Auristela Argueta, desarrollo tres meses de transición para el debido traspaso de responsabilidades en la conducción política de la Red COMAL.

Las organizaciones afiliadas a la Red COMAL agradecen a la junta directiva saliente su esfuerzo por alcanzar los mejores resultados durante su gestión, gracias compañeros, siempre los recordaremos.

Felicitamos a la nueva Junta Directiva Nacional de la Red COMAL y al mismo tiempo le deseamos éxito en el desarrollo de sus actividades en su periodo electivo.



A continuación detallamos la lista de los miembros de la nueva Junta Directiva Nacional.

Junta Directiva

- Vitelio Hernández: Coordinador Junta Directiva
- Ana María Larios: Coordinadora de Actas
- José Isabel Aguilar: Tesorero
- María Gerarda Rosado: Coordinadora de Educación y Organización
- Manuel Benson: Coordinador de Información
- Reyna Ramos: Coordinadora de Relaciones
- Angelina Ortiz: Coordinadora de Comercialización
- Eduardo Benítez: Secretario de Proyectos
- José Vásquez: Coordinador de Producción

Junta de Vigilancia

- Modesta Nolasco
- Francisca Monje: Secretaria
- Victor Bonilla: Fiscal

INTERFOROS

COMAL TRABAJANDO EN EL TEMA DE INCIDENCIA

La Red COMAL ha participado como un miembro activo de INTERFOROS, primero como miembro fundador, luego como miembro del comité ejecutivo. En la asamblea nacional realizada el 23 de agosto en Siguatepeque se nombró a nuestro Director José Trinidad Sánchez como coordinador general de INTERFOROS. La Red COMAL ha contribuido a la organización INTERFOROS de la región central. Hasta el momento en INTERFOROS, están integradas las regiones de Francisco Morazán, región central, Choluteca, El Aguan y el Valle de Sula.

LA AGENDA PRINCIPAL DE INTERFOROS ES DE PARTICIPAR PROPOSITIVAMENTE EN LA:

- Estrategia de combate a la pobreza
- Creando y ejecutando mecanismos de auditoria social
- Participación ciudadana

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN

El Departamento de Comercialización nace de la unión de los Programas de Canasta Básica (PCB) y Producción & Agroindustria (PPA), con el interés de juntar la parte empresarial comercial de la Red Comal. La misión de este nuevo Departamento es apoyar la economía campesina mediante el desarrollo de un sistema conjunto de comercialización comunitaria, la promoción y posicionamiento de la producción campesina en el mercado interno de la Red o en los mercados convencionales y distribución de productos de canasta básica por medio de una red de Unidades Regionales, Unidades Sectoriales y Tiendas Comunitarias. Su función se basa en la compra-venta de productos campesinos y de la canasta básica.

En el periodo que comprende Enero – Septiembre de este año se han desarrollado muchas actividades con resultados y proyecciones futuras, entre ellas tenemos:

1. La recuperación del 78% de los créditos vencidos y morosos del 2000.
2. La integración al comité técnico de producción orgánica del SAG.
3. Se elaboro y está en proceso de ejecución la metodología del plan de acopio a nivel nacional.
4. Se participó en la elaboración del proyecto para el acopio de productos campesinos el cual se presento a ALBOAN _ España y fue aprobado.
5. El programa de Comercialización cuenta con dos URM's (La Esperanza y Marcala), funcionando con personal calificado.
6. Se elaboró el plan de negocios para el Departamento de Comercialización y URM's con proyecciones financieras a 5 años.
7. Se facilitó semilla orgánica de caña a las empresas de EATSO en Jesús de Otoro la cual se trajo de la EAC, El Milagro para un ensayo productivo en las áreas donde se piensa ejecutar este proyecto.
Esta en observación para ver rendimientos.
8. Se han elaborado 5 convenios de apoyo a la producción las cuales benefician a productores de Nueva Frontera y Macuelizo en Santa Bárbara, estos convenios consisten en adelantos de insumos y semillas mejoradas (maíz, frijol, abonos), que benefician a 191 productores de estas zonas con un monto de 200,691.91 Lempiras; de los cuales estamos obteniendo buenos resultados.
9. Se realizaron giras de verificación sobre perdidas de cultivo en las zonas que estamos apoyando la producción, y es lamentable las cifras indicadoras de la perdida en el cultivo de maíz y frijoles, debido a las sequías de este año, según informes el 57% de las áreas

sembradas fueron secadas y el 67% de las áreas sembradas de frijoles también fueron destruidas afectando a centenares de familias por lo que se gestionó apoyo a las familias afectadas donándoles una canasta básica con valor de 1,474.00 Lempiras en productos básicos, beneficiando a 52 familias de Nueva Frontera y Macuelizo en Santa Bárbara.

10. Se han establecido políticas de venta de productos al contado, como ser maíz, frijol, arroz, y el azúcar debido a la poca rentabilidad de los mismos y de obtener efectivos disponibles para la compra.
11. Con los resultados financieros de Enero a Julio del 2001, estamos cubriendo el 44% de nuestros costos operativos, es nuestro indicador de autosostenibilidad.
12. Con el Fondo Colectivo o Fondo Garantía aportado por las organizaciones de base afiliadas contribuyes en un 17% a las compras totales de los productos que circulan en la Red COMAL.
13. Los gastos operativos del Departamento de Enero a Julio del 2001 se han reducido en un 24% con relación al año 2000.
14. Con el adelanto de insumos facilitados a los productores de Nueva Frontera, Macuelizo y Chinda hemos logrado acopiar el 22% de la meta en frijoles (850 Quintales) de los cuales el 42% corresponde a pago por adelanto a la producción. A pesar de las perdidas por sequías, los productores beneficiarios están cumpliendo.

El Departamento de Comercialización esta haciendo los mejores esfuerzos para el beneficio de sus afiliados.



Programas Operativos

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

Este Departamento lo constituyen las unidades de capacitación, de información y de asesoría agroindustrial. Sus actividades se dirigen al fortalecimiento de los procesos organizativos, de formación y capacitación del recurso humano, y de adquisición de habilidades técnicas en la transformación de productos para la implementación de los sistemas de comercialización comunitaria alternativa.

El proceso de fusión de los programas de capacitación, información y la asesoría agroindustrial en el departamento de Organización y Desarrollo, surge a raíz de la necesidad de dinamizar el trabajo operativo de la Red COMAL. El trabajo seguirá enfocado en responder a los problemas tradicionales de comercialización de los pequeños productores creando alternativas por medio de servicios de organización, de capacitación, de información de mercados, autogestión financiera, de presentación y transformación de productos.

Esta fusión nos permitirá obtener mejores resultados a nivel operativo y organizativo dentro de la Red COMAL. Por ejemplo, antes existían dos grupos de trabajo (17 monitores y 24 animadores) y cada grupo realizaba sus propias funciones asignadas: levantamiento de información y promoción & capacitación, respectivamente. Con esta nueva estrategia existen 28 animadores/ monitores, quienes realizarán ambas funciones en forma integrada. La selección del equipo de animadores/ monitores es el resultado de las evaluaciones individuales realizadas a cada uno de los grupos de trabajo.

UNIDAD DE INFORMACIÓN

La Unidad de Información, de acuerdo con la nueva estructura de Red COMAL, ahora cuenta con el apoyo del nuevo equipo de Animadores Comunitarios, quienes alimentan nuestro Sistema de Información monitoreando Información de Mercados de 13 regiones del país, esto es para mejorar la calidad de la información que se ofrece a las organizaciones y productores afiliadas a la Red COMAL, así mismo al Departamento de Comercialización, como apoyo en las negociaciones de compra-venta de productos campesinos y de canasta básica.

Con el nuevo grupo de Animadores Comunitarios se pretende enseñar a utilizar el Informe Nacional de Precios a las Organizaciones y grupos de productores, al mismo

tiempo que estos tengan esta información a su alcance para hacer sus negociaciones

La Unidad de Información sigue brindando a los Interesados en recibir información, la oportunidad de suscribirse a nuestro servicio de Información.

Suscripciones a los los teléfonos: 773-0096 / 773-3296

UNIDAD DE CAPACITACIÓN

En el periodo de Enero a Septiembre hemos realizado las siguientes actividades:

Capacitación a organizaciones afiliadas y fraternos:

- Se realizó un taller sobre Gestión Organizativa, en donde participaron 17 personas (11 hombres y 6 mujeres) miembros del Comité Sectorial de Comercialización Comunitaria de Nueva Frontera, Santa Bárbara.
- Se realizaron 6 talleres sobre Administración de Tiendas Comunitarias en donde participaron 140 personas (84 hombres y 56 mujeres) miembros de las siguientes organizaciones:
Comité Regional Yojoa
Comité Sectorial Nueva Frontera
ASOPAC /OCDIH
Cooperativas de la ADECAH / FAO
Algunas comunidades beneficiarias del Centro San Pablo de La Cruz Sta. Bárbara.
- Taller sobre Comercialización Comunitaria en donde participaron 15 personas miembros de la Cooperativa COOMEXUL, que atiende SEMCOPH en el sector Carrizal, Tegucigalpa.

Como parte de un proceso de consolidación del equipo técnico de la Red COMAL y de seguimiento a la coordinación con el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP, se realizaron los siguientes cursos:

- Curso sobre Administración de Inventarios, en donde participaron 10 hombres y 10 mujeres integrantes del Equipo Técnico de Red COMAL.
- Curso sobre Mercadeo Agroindustrial, en donde participaron 16 personas (10 hombres y 6 mujeres).
- Curso sobre Finanzas Agroindustriales, en este curso participaron 9 personas (5 hombres y 4 mujeres).

Continúa en la siguiente página... →

←...Viene de la página anterior

También se realizó el Encuentro / Taller de Animadores(as) Comunitarios, el mismo fue realizado en el Centro de Enseñanza y aprendizaje Sobre Agricultura Sostenible CEASO, ubicado en el Socorro, Siguatepeque. En este evento participaron 18 compañeros(as) animadores(as) comunitarios. Este taller fue el inicio del trabajo en fortalecimiento a las organizaciones afiliadas, durante el año 2001.



Venta de Servicios de Capacitación:

Buscando fortalecer el proceso de autogestión de la Red COMAL el departamento de Organización y Desarrollo, mediante la unidad de Capacitación con organizaciones fraternas, entre estas podemos mencionar:

- Venta de 6 talleres de servicios de capacitación con la Agencia de Cooperación para el Desarrollo de los Países Emergentes COSPE, que realiza sus intervenciones en la zona sur del departamento de Lempira.
- También se facilitaron 3 jornadas sobre comercialización comunitaria, fueron facilitados a 3 Bancos comunales que atiende el proyecto Aldea Global, en Siguatepeque y Taulabe.

Nuestro principal objetivo seguirá siendo el de fortalecer el proceso organizativo de las organizaciones afiliadas mediante acciones conjuntas de capacitación, información y apoyo a las iniciativas de producción y transformación de productos, esto con miras hacia convertir en realidad el sueño de una comercialización realmente justa y equitativa para los pequeños productores y consumidores de nuestro país.

UNIDAD DE ASESORIA A LA AGROINDUSTRIA

Por medio de un convenio COMAL-INFOP, se capacito en control de calidad, conservación de alimentos y normas legales a diez lideres mujeres y diez lideres de 8 empresas campesinas de transformación y servicios productores de panela granulada, café y vino orgánico, Chocosoya y jaleas de mora.

El 11 de Septiembre el Registro de la Propiedad Industrial del Ministerio de Economía y Comercio, después de varias gestiones otorgó a Red COMAL el certificado de la marca "ECOCOMAL" bajo la cual se puede registrar una serie de productos que producen las EACs afiliadas a COMAL.

Se estableció coordinación con el Departamento de Control de Alimentos de la Secretaria de Salud para establecer los controles de calidad en los productos que procesan las empresas afiliadas.

Actividades Planificadas

- Obtener registro sanitario de panela
- Intercambio entre productores de papa de La Esperanza y productores de tajaditas de plátano de La Lima.
- Mejoramiento de la fabrica de producción de panela.
- Impresión de empaques apropiados para los productos.
- Hacer una gira de promoción de los productos ECOCOMAL por los principales mercados y centros turísticos.

Estimados Lector@s

El Fogón invita a las personas amigas y afiliados a la Red COMAL a participar con sus opiniones en la elaboración de este boletín.

Los artículos deben de estar relacionados a los temas de interés de sus comunidades y de la Red COMAL y pueden ser enviados a nuestra oficina Central en:

Barrio el Carmen, Siguatepeque, Honduras C.A.

Ado. Postal 171,

Tel. 773-0096, 773-3296, Fax. 773-3298

e-mail: comal@bigfoot.com

NO ES TARDE CUANDO AMANECE



De todas las partes de Honduras y con nueva concepción van llegando compañeros con alegre decisión.
Son pequeños productores, agricultores modernos de tecnología nueva y con métodos alternos.
La comercialización es elemento importante y en la feria ahora vemos que es práctica edificante.
Todos saben que dispersa la producción no prospera, concurre en pequeña escala y la calidad se altera.
Con buen concepto grupal: respeto mutuo, sincero, con fe y solidaridad no desvela el capital.
La producción se valora en términos mas humanos, apartando intermediarios que enriquecen otrora.
COMAL propone un enfoque: comerciar conjuntamente en alianza de pequeños productores solidarios.
Les da capacitación; les enseña a organizarse en grupos de productores de extracción comunitaria.
Los consumidores llegan a mercar con precios justos, con calidad y fiel pesa a comerciantes honestos.
Así el nivel de vida va mejor entre asociados con principios que sustenta autogestión requerida.
El afán no es destructivo, lejos de eso es protección de recursos naturales y del entorno ambiental; somos
todos defensores de biodiversidad: terrestre, aérea, y marina de la América Central.
Mujeres y hombres impulsamos una nueva cultura de respeto, luchando por la dignidad de todo ser humano.
Y así en hermosa equidad, agilizan sus programas en función del desarrollo.
La Red COMAL, es una alternativa a sistemas perversos de inhumana explotación.
La Red COMAL salta al ruedo como opción viable, y propone la real globalización del trabajo colectivo y la
solidaridad.
La comercialización comunitaria es una herramienta para impulsar nuestra creatividad productiva y para
desarrollar nuevos lazos de hermandad.

Saludos a todos y todas!

SUBDESARROLLO -

EL COSTO DEL DESARROLLO

La explotación de América latina ha sido una actividad continua desde su descubrimiento de parte de Cristóbal Colon en 1492. Desde el saqueo de las minas de plata de Potosí en Bolivia, la esclavitud y el arruinar de tierras en las plantaciones de caña en Cuba hasta hoy DIA con la nueva forma de explotación por medio del neoliberalismo donde el consumismo tiene prioridad sobre la calidad de vida para todos.

El bienestar de los pocos al costo de los muchos ha sido a la orden del DIA. Cuando existía un líder que amenazaba un cambio por el bienestar del pueblo al costo de pérdidas de ingresos para los inversionistas extranjeros significaba el envío de los marineros y militares latinoamericanos como fue el caso La Republica Dominicana 1965. Hubo otros sucesos similares en Guatemala 1954 y Chile en los 70. Los militares latinoamericanos durante el siglo pasado y la mayor parte de las dictaduras, han protagonizado el papel de mercenarios de la inversión capitalista del extranjero en lugar de servir los intereses de pueblo en general. El maravilloso libro de Ramón Amaya Amador - Prisión Verde relata con detalle como las autoridades locales de Honduras apoyaban en engañar a los pequeños dueños de tierra en el Aguan, para que sus propiedades se trasladaran al control de las transnacionales bananeras. Cual fue la ventaja de tener las plantaciones bananeras controladas por las multinacionales extranjeras durante tanto tiempo. Ocupan las mejores tierras del país y las utilidades no se quedan en Honduras para estimular la compra de productos nacionales y la industria local sino se las llevan fuera. Por cada dólar generado por la exportación de plátanos solo once centavos quedan en el país de donde proviene el producto y de estos once centavos solo una pequeña parte se pasa al trabajador de la plantación. Se habla de la privatización de las empresas estatales y atraer inversionistas extranjeros para invertir en ellas. Estos inversionistas extranjeros invertirán y se llevarán las utilidades. El objetivo de las multinacionales es la utilidad o ganancia. Pueden dañar al medio ambiente o erosionar culturas históricas porque no incurre ningún costo. Es preocupante pensar que hay 70 transnacionales que son más poderosas que muchos países de nuestro planeta.

Tarifas y acuerdos de comercio son las nuevas herramientas de los conquistadores para explotar de los países del sur o en vías de desarrollo. Los países ricos predicán el libre comercio pero son hipócritas porque son responsables para la aplicación de fuertes políticas de imposición de aranceles contra los países pobres. Si los países pobres quieren exportar materias primas al norte no hay ningún problema pero si el producto tiene algún valor agregado que se pueda perjudicar las empresas en el norte, imponen aranceles. Por otro lado en el sur tenemos los pequeños agricultores de arroz (arroceros) por ejemplo que tiene que competir contra arroz que entra al país de los estados unidos. La producción del arroz en EE.UU. es subvencionada y por lo tanto puede competir a un precio injusto en el mercado local de Honduras. Los efectos de este suceso han sido muy marcados. Antes Honduras era autosuficiente en la producción de arroz y ahora por las importaciones subvencionadas se produce solo un 16 % de la demanda nacional. La apertura de nuestro mercado para productos agrícolas que producimos localmente puede causar mas migración de parte del pequeño productor, del campo hacia la ciudad, a niveles aún más preocupantes.

La Red COMAL actualmente esta participando en una conferencia realizada por correo electrónico con participantes de todas partes del mundo de países en vías de desarrollo. El título del debate se llama Comercio Justo y la Organización Mundial del Comercio (OMC) organizada por la agencia de desarrollo inglesa CAFOD. La mayor parte de los contribuyentes han comentado que sea necesario que los países en vías de desarrollo (como Honduras) tengan un tratado preferencial en términos de tarifas y la implementación de mas controles para prevenir el aprovechamiento de parte de las multinacionales de la mano de obra barata en países como Honduras. Actualmente como se mencionó, los acuerdos están favoreciendo los países ricos del norte y sus empresas transnacionales sin beneficios al pueblo de los países del sur. "El costo del desarrollo del norte es el subdesarrollo del sur". Nuestros comentarios en esta conferencia se tomarán en cuenta y formarán parte de un documento final de CAFOD que se presentará a la OMC.

COMAL es una de las alternativas necesarias para promover el comercio local y previene la erosión cultural lanzada por las multinacionales que se están llevando a cabo por el bombardeo de propaganda a través de los numerosos medios de comunicación. COMAL trata de crear enlaces comerciales entre el pequeño productor y los consumidores marginados. Queremos fomentar el consumo de los productos sanos que NOSOTROS producimos y no lo que la transnacional dice que quieren que comamos que en muchos casos son productos perjudiciales (por ejemplo coca cola y todo tipo de golosina) y que solo benefician a sus cuentas bancarias en el extranjero al costo de nuestra salud, economía local y perdida cultural.

¡Que cuidemos lo nuestro y que consumamos los frutos de las nobles labores de nuestro pequeño productor por el bien de nuestra cultura y salud!

Noti Cortos de COMAL

NUEVOS COMPAÑEROS EN EL EQUIPO DE TRABAJO.

Desde inicio de este año se integro a nuestro equipo de trabajo la compañera Simone Ransijn, su función principal es apoyar a la Red COMAL en aspectos de proyección de financiera. En septiembre, también se integro la compañera Betty Vásquez como facilitadora de la Unidad de Capacitación. Bienvenidas a nuestra familia.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.

Durante los primeros 6 meses de este año 2001 la Red COMAL elaboró su plan de negocios, con el fin de redefinir su estructura operativa y con ello optimizar el uso de los recursos y garantizar la obtención de los resultados planificados. La Red COMAL agradece a sus empleados y miembros de junta directiva que pusieron su mejor esfuerzo en la realización del plan de negocios. Agradecimiento especial a ICCO, por su apoyo e interés en la realización del plan de negocios de la Red

Publicidad



La Red COMAL, apoya a nuestros productores del campo, comercializando sus productos a precios y peso justo. Además ofrece a todos sus afiliados y no afiliados, la nutritiva y exquisita "Panela Granulada", así como el insuperable en calidad "Café de Montaña" 100% natural.

Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
Apartado Postal 171, Siguatepeque, Comayagua, Honduras
Tel.: 773-0096 y 773-3296 Fax: (504) 773-3298 correo electrónico: comal@bigfoot.com

CAFÉ MONTAÑA

Proyecto Micro-productivo De Tostaduría De Café De Mujeres Caficultoras Hondureñas

- Grupo San Rafael, Jesús de Otoro, Intibucá
- Grupo Buena Esperanza, Cerro Azul, Taulabé, Comayagua

Ingredientes: Café seleccionado
Duración: 6 meses aprox.

PANELA GRANULADA ECOCOMAL

Producto Natural Ecológico de Caña de Azúcar Certificado por BIOLATINA Sac.

Registro de marca: 82487

Peso: 350 gramos.

Ingredientes: Caña de Azúcar
100 % Natural

Empresas Asociativas Campesinas

1. El Milagro, Quebraditas, Comayagua
2. Los Cocos, Gracias, Lempira
3. Delicias N 1, San José, Comayagua

CAFÉ Y VINOS ORGANICOS

Café Orgánico
Producido por el grupo de mujeres de COMUCAP en Marcala, La Paz.
Ofrece café 100% Natural, sin componentes químicos
Cuenta con Certificación Orgánica.

Café seleccionado
Presentaciones: Saquitos de 1 Libra
Duración: 6 meses Aproximado

Vinos Orgánicos
Producidos por el grupo de mujeres COMUCAP en Marcala, La Paz.
Ofrecen vinos 100% Naturales de Naranja

**INFORME
NACIONAL
DE PRECIOS**

SIM/COMAL

UNIDAD DE INFORMACION DE MERCADOS



Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
 Barrio El Carmen, Siguatepeque, A.P. 171, Honduras, correo electrónico: comal@bigfoot.com
 Teléfonos (504) 773 00 96 / 32 96 Fax (504) 773 32 98

INFORME NACIONAL DE PRECIOS DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO
Precios Promedios de Venta de Productos Agrícolas
Semana del 17 al 22 de Septiembre del 2001

Productos	Unidad											Mercados						
	Toca	Celba	Progreso	Entrada	Sta. Barbara	Esperanza	Marca	Tegucigalpa	Siguatepeque	Taiabe	Choluteca		San Pedro S.	Gracias	Promedio	Mayor	Menor	
PRODUCTO CAMPESINO																		
Maiz Blanco	productor (qq)	155				185								183	174	185	155	3
	intermediario (qq)	188	200	192	173	200	175	192	172	173	167	183		205	185	205	167	12
	consumidor (libra)	1.97	3.00	2.25	1.90	2.20		2.00	2.22	1.86	2.10	2.23	2.00	2.23	2.16	3.00	1.86	12
Frijoles Rojos	productor (qq)	343				320	340			400				400	361	400	320	5
	intermediario (qq)	413	570	447	400	350	460	553	455	440	479	464		450	457	570	350	12
	consumidor (libra)	4.75	6.00	5.50	5.00	4.50	5.25	5.75	5.90	5.00	5.25	5.75	5.75	4.70	5.32	6.00	4.50	13
Frijoles Negro	productor (qq)						308			400				400	369	400	308	3
	intermediario (qq)				400		375	547		450	479	417		450	445	547	375	7
	consumidor (libra)				5.50		4.67	6.17		5.00	5.25	4.75	4.75	4.70	5.10	6.17	4.67	8
Arroz 1a clase	productor (qq)																	
	intermediario (qq)	341	420	370	360	335	373	368		350	346	363		355	362	420	335	11
	consumidor (libra)	4.10	4.50	4.25	4.00	4.00	4.00	4.00	4.50	4.00		4.75	5.17	4.50	4.31	5.17	4.00	12
Arroz 2a clase	productor (qq)																	
	intermediario (qq)	330	380	336	335	337	330			338		310	423	348	347	423	310	10
	consumidor (libra)	3.47	4.00	3.90	4.00	3.80	3.50	3.50	4.30	3.97		4.25	4.50	4.00	3.93	4.50	3.47	12
Papa 1a Clase	productor (qq)					250									250	250	250	1
	intermediario (qq)	313	700	470		350	300	310		355	370	350	420	394	700	300	300	10
	consumidor (libra)	4.00	7.45	5.00	4.00	5.00	3.50	4.25	3.88	4.00	4.25	4.08	4.50	3.75	4.44	7.45	3.50	13
Papa 2a Clase	productor (qq)					123									123	123	123	1
	intermediario (qq)		400			300	150	297		263	205	250	365		279	400	150	8
	consumidor (libra)		4.50		4.00	4.00	2.00	3.25	3.60	3.25	3.25	3.25		3.25	3.44	4.50	2.00	10
Yuca Blanca	productor (qq)	95				90				100					95	100	90	3
	intermediario (qq)	125	165			120	120	127	105	122					126	165	105	7
	consumidor (libra)	2.17	1.80		4.00	3.00	1.75	2.75	2.60	2.00	1.55	3.83	5.50	2.50	2.79	5.50	1.55	12
HORTALIZAS																		
Repollo	productor (100 lbs)						63								64	65	63	2
	intermediario (100 lbs)	105	275	325	70	180	85	60	82	90	105	127	109		134	325	60	12
	consumidor (libra)	3.67	3.25	4.00	2.00	4.00	1.00	1.25	2.43	1.75	1.83	3.50	3.50	2.00	2.63	4.00	1.00	13
Cebolla Roja	productor (75 lbs)																	
	intermediario (75 lbs)	290		363			330	310	390	225		275	197		297	390	197	8
	consumidor (libra)	8.00	7.00	5.00	4.75	10.00	5.17	4.25	6.18	4.17	5.50	4.25	3.00	5.00	5.56	10.00	3.00	13
Remolacha	productor (40 lbs)						40			80					60	80	40	2
	intermediario (40 lbs)		295	257			65	175		100		145	267		186	295	65	7
	consumidor (libra)		7.17	6.50	6.50		8.00	1.00	5.75	4.17	3.50	4.50	7.50	4.00	5.33	8.00	1.00	11
Zanahoria	productor (30 lbs)						90								90	90	90	1
	intermediario (30 lbs)	145	250	160		150	100	153				150	325		179	325	100	8
	consumidor (libra)	6.50	7.40	5.50	4.00	9.00	4.33	6.75	4.18			5.50	6.25	5.00	5.86	9.00	4.00	11

Unidad de Información

SIM / COMAL



Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
 Barrio El Carmen, Siguatepeque, A.P. 171, Honduras, correo electrónico: comal@bigfoot.com
 Teléfonos (504) 773 00 96 / 32 96 Fax (504) 773 32 98

INFORME NACIONAL DE PRECIOS DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO
Precios Promedios de Venta de Productos Agrícolas
Semana del 17 al 22 de Septiembre del 2001

Productos	Unidad	Mercados																	
		Tocoa	Ceiba	Progreso	Entrada	Sla. Barbara	Esperanza	Marcala	Tegucigalpa	Siguatepeque	Talabé	Choluteca	San Pedro S.	Gracias	Promedio	Mayor	Menor	mercados	
Lechuga	productor (20 lbs)					20			45						33	45	20	2	
	intermediario (20 lbs)	180	139			50	45	103	73	65	100	123			98	180	45	9	
	consumidor (libra)	9.40	6.75			7.00	3.50	6.00	6.17	2.57	9.50	6.50			6.54	9.50	2.57	10	
Tomate	productor (25 lbs)								75						88	100	75	2	
	intermediario (25 lbs)	335	108			125			110						152	335	108	6	
	consumidor (libra)	14.00	6.00			5.00	4.50	4.17	6.18	6.00	4.25				6.19	14.00	4.17	11	
Tomate Pera	productor (25 lbs)								65						100	83	100	65	2
	intermediario (25 lbs)	82	220	112				103	96	95	38	90			104	220	38	8	
	consumidor (libra)	5.00	9.50	5.50		5.00	3.75	4.50	5.17	5.33	2.90	4.50			5.18	9.50	2.90	12	
Chile Dulce	productor (cien)						70		200						200	157	200	70	3
	intermediario (cien)	110	540	295	325	210	90	97	148	250	105	290	300		230	540	90	12	
	consumidor (Unidad)	3.00	5.50	4.50	3.50	3.00	1.67	1.75	2.60	2.75	1.75	4.50	3.50		3.23	5.50	1.67	13	
FRUTAS																			
Piña Azucarón	productor (cien)														150	150	150	1	
	intermediario (cien)	375		1600		300		525	925						818	1600	300	7	
	consumidor (unidad)	9.00		16.50	7.50	5.00		7.00	10.67	6.50					9.30	18.33	3.00	10	
Naranja de Jugo	productor (cien)																		
	intermediario (cien)	25	45	45	75	60	50	18	62	27					45	75	18	11	
	consumidor (unidad)	0.78	0.65	1.00	1.25	1.00	1.00	0.33	1.40	0.29					0.80	1.40	0.29	12	
Naranja Victoria	productor (cien)			45		60	30			55					54	93	30	6	
	intermediario (cien)			1.00		1.00	0.50			0.92					0.85	1.50	0.50	7	
	consumidor (unidad)														13	13	13	1	
Mínimo Índio	productor (cien)																		
	intermediario (cien)	25				25	13	51	23						16	28	51	7	
	consumidor (unidad)	0.20				0.20	0.30	0.23	0.55	0.34					0.42	0.42	0.20	9	
Plátano Macho	productor (cien)	78								65					71	78	65	2	
	intermediario (cien)	123	80	110		140		170	158	95					141	205	80	9	
	consumidor (unidad)	2.00	1.00	1.35	1.75	2.00	1.50	2.25	2.53	1.17	1.00	2.38	2.00		1.82	2.75	1.00	13	

Atención Productores: Con esta información pueden ustedes identificar donde comprar más barato un producto que necesitan y a donde vender a mejor precio su producto.

Ejemplo:

Producto	Comprar en :	Vender en :
Maiz	> Tocoa	> Ceiba
Frijol	> Sla. Barbara	> Ceiba
Arroz	> Gracias	> San Pedro Sula
Papas	> La Esperanza	> Ceiba
Chile Dulce	> La Esperanza	> Ceiba

Señor productor utilice esta herramienta de negociación para vender su producto a un mejor precio y de la mejor clase



Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
 Barrio El Carmen, Siguatepeque, A.P. 171, Honduras, correo electrónico: comal@bigfoot.com
 Teléfonos (504) 773 00 96 / 32 96 Fax (504) 773 32 98

INFORME NACIONAL DE PRECIOS DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO Precios Promedios de Venta de Productos Agroindustriales Semana del 17 al 22 de Septiembre del 2001

Producto	Unidad	M/C	Municipios										Promedio	mayor	menor	mercados			
			Tocoa	Celba	Progreso	Entrada	Sra. Barbara	Esperanza	Marcala	Tegucigalpa	Siguatepeque	Tailabe					Choluteca	San Pedro S.	Gracias
CANASTA BASICA																			
Azúcar Industrial	Quintal	M	339	348	338	338	334	340	348	369	339	337	343	350	344	369	334	12	
		C	3.70	3.70	4.00	3.95	3.60	3.55	3.60	3.70	3.55	3.75	3.90	3.75	3.73	4.00	3.55	13	
	caja 1x50x1/2 Lbs	M		3.80	4.00	143	175								130	149	175	130	3
Manteca Clavel	caja 1x50x1 Lbs	M		6.75	7.00	253	220								270	248	270	220	3
		C		12.75	13.00	260	230								255	248	260	230	3
	caja 1x25x1 Kilo	C		135	148	142	145	135	127	183	145			12.50	12.00	12.05	13.00	10.00	5
Manteca Clover Brand	caja 1x50x1/2 Lbs	M		3.40	4.10	4.50	4.00	4.00	3.25	4.00	3.17				138	144	183	127	9
		C		253	223	265	220	240	250		250		3.50	4.00	3.76	4.50	3.17	12	
	caja 1x50x1 Lbs	M		6.30	7.65	8.50	7.00	8.00	5.83	7.50	5.73				243	265	220	7	
		C		11.25				245	294		270				255	266	294	245	4
	caja 1x25x1 Kilo	C		193				10.00			13.73				179	193	165	4	
Aceite Doral	caja 1x24x1 Lbs	C					10.00			10.00				10.00	10.00	10.00	10.00	3	
Margarina Doral	caja 1x24x1 Lbs	M																	
		C			10.00	9.00	10.50		10.50	10.50	10.50		10.00		10.14	10.50	9.00	7	
Fósforos Gato Negro	Fardo 1x10x50	M	190		239	185	200	195	197.5		200	213.5			203	239	185	10	
		C	0.60	0.50	0.60	0.60	0.50	0.55	0.60	1.00	0.59	0.60	0.45	0.60	0.60	1.00	0.45	13	
	Fardo 1x50x10	M	180		185			195	202.5		205	213	195	200	199	215	180	9	
		C	0.50	0.50	0.60		0.50	0.50	0.60	1.00	0.48	0.60	0.50	0.50	0.60	0.57	1.00	0.48	12
Harina de Maiz Maseca	fardo 1x5x4 Lbs	M	87		89				94		90				95	90	87	6	
		C	19.00	18.80	20.00				20.50		18.75			20.75	19.63	20.75	18.75	6	
Harina de Trigo la Rosa	fardo 1x10x2 Lbs	M	86		90	89	95		90	96	93	94	89	88	91	96	86	11	
		C	10.00	9.70	11.00	9.75	10.00		9.50	11.00	9.77	11.50	11.25	9.25	10.25	11.50	9.25	11	
	Quintal	M	267	290		280	285	281		285	270	258			277	290	258	8	
Harina de Trigo Gran Medalla	Libra	C	2.80	3.30		3.25	3.20	2.95		3.30	3.00	3.00	3.35		3.13	3.35	2.80	9	
	Quintal	M							283				280		281	283	280	2	
Jabón X-tra Cilindro	Libra	C					3.00		3.25				3.20		3.15	3.25	3.00	3	
	Caja 1x18 Unidades	M	117	130	116	118	121	119	128	115	124	121	117		120	130	115	12	
		C	7.30	7.45	7.00	7.25	7.50	7.25	7.50	7.50	7.08	7.75	7.00	6.00	6.00	7.12	7.75	6.00	13
Jabón Doña Blanca	Caja 1x24 Unidades	M	119	124		118	121	116	124.5		122.5				118.5	120	125	116	8
		C	6.00	5.10		5.25	4.00	4.75	5.75		5.40				5.50	5.22	6.00	4.00	8
Jabón Doña Blanca	Caja 1x72 Unidades	M	129	140	131								130		131.8	140	129	5	
		C	3.00	2.15									2.25		2.47	3.00	2.15	3	

M=Mayorista
 C=Consumidor

Unidad de Información
 por coma



Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
 Barrio El Carmen, Siguatepeque, A.P. 171, Honduras, correo electrónico: comal@bigfoot.com
 Teléfonos (504) 773 00 96 / 32 96 Fax (504) 773 32 98

INFORME NACIONAL DE PRECIOS DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE MERCADO
Precios Promedios de Venta de Productos Agroindustriales
Semana del 17 al 22 de Septiembre del 2001

Producto	Unidad	MIC	Mercados															
			Tocoa	Cajab	Progreso	Entrada	Sra Barbara	Esperanza	Marcala	Tegucigalpa	Siguatepeque	Talabe	Choluteca	San Pedro S	Gracias	Promedio	Mayor	Menor
Jabón Supremo	Caja 1x60	M	128	130	128	126	135	130	131	129	130	129	135	126	10			
	Unidades	C	2.80	3.00	2.50	3.00	2.55	2.53	2.90	2.75	3.23	2.76	3.23	2.30	11			
	Caja 1x24	M		140			139				125		140	125	3			
Jabón Sólido	Unidades	C		6.00				5.25		5.75		5.67	6.00	3				
	Caja 1x24	M	113	113	113	112.5	115.5	113	113.5	110.5	113.7	108	114	120	108	12		
	Unidades	C	6.00	5.75	6.00	5.75	7.50	5.50	6.00	5.17	5.25	5.75	6.00	5.82	7.50	5.17	13	
Paste Dental Clipse UP	Caja 1x72	M																
	Unidades	C		15.00	14.50	14.00	14.00				14.00		14.50	16.00	14.00	14.00	14.00	7
	Caja 1x96	M																
Pasta Dental Colgate	Unidades	C	15.00		14.50	14.00		13.00	13.50			13.00	15.50	14.07	15.50	13.00	13.00	7
	Caja 1x96	M																
	Unidades	C	13.00	12.00	12.50	12.50	12.00	12.00	10.00		12.00		12.00	13.00	10.00	10.00	8	
Leche 5 Molinos	Caja 1x24x400	M			585.3	576	528	520	551.3	522.5	507	541	585	507	9			
	grs.	C		24.50	24.50	24.00	23.00	23.50	23.38	25.50	24.00	29.00	24.60	29.00	23.00	9		
	Caja 1x24x400 grs	M	670	758	740	720	670	672.5	680	670	690	650	742.5	696	758	650	12	
Leche Anchor	Unidades	C	30.00	32.00	31.00	32.00	30.00	30.50	33.00	29.00	29.83	30.00	33.50	31.11	33.50	29.00	12	
	Caja 1x24x500 grs	M	725	769.3	769.3	768	691.7	765	681			700	690	724	769	681	8	
	Unidades	C	31.00	33.25	35.00	31.50	33.00	32.50	29.00	30.00	29.50	27.50	27.50	30.89	35.00	27.50	11	
Bateria Eveready	Ristra 1x12	M					36							36	36	36	1	
	Unidades	C					7.00							7.00	7.00	7.00	1	
	Charola 1x12	M					9.50											
Sal Yodada	Unidades	C	18.5	20	20.33	20	20	23.5		22	21.67	18.33	19	20	24	18	11	
	Arroba 25	M	1.00	1.05	1.25	1.20	1.00	1.40	1.20	1.00	1.27	1.55	1.00	1.65	1.00	1.65	1.00	13
	Unidades	C	19.5	20	20.33	20	20	23	22.5	23.67	21	19.5	19	21	24	19	11	
Papel Higiénico Fiesta	Unidades	C	0.50	0.50	0.65	0.70	0.50	0.60	0.50	0.63	0.75	0.50	0.70	0.50	0.59	0.75	0.50	13
	Fardo 6x4	M											38.5	39	39	39	1	
	Unidades	C											2.50	2.50	2.50	2.50	1	
Insumos Agrícolas																		
Fertilizante Urea	Quintal	M	133	141	118	115	119	119	133	152	120	133	217	118	135	217	115	12
	Unidades	C	2.00	2.00	2.00	1.50	2.00	2.00	1.85	1.50	1.50	1.85	2.00	1.86	2.00	2.00	1.50	9
	Fórmula 12-24-12	M	160	179	149	135	138	130	173	137	140	155	200	135	153	200	130	12
Fórmula 18-46-0	Quintal	C	2.50	2.25	2.50	2.00	2.00	2.00	2.00	1.93	2.00	2.00	1.90	2.14	2.50	1.90	1.90	8
	Unidades	M	192	177	155	160	158	178	168	163	185	185	162	171	192	155	11	
	Docena	C	128	150	174	156	170	123	150	146	168	141	151	174	123	10		
Limas JK	Unidades	M	14.00	13.00	16.00	16.50	15.00	14.00	17.00	15.00	18.50	17.50	13.00	15.41	18.50	13.00	11	
	Unidades	C																

M=Mayorista
 C=Consumidor

Unidad de Información
 RED COMAL



Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - COMAL
Apartado Postal 171, Siguatepeque, Comayagua, Honduras
Tel.: 773-0096 y 773-3296 Fax: (504) 773-3298 correo electrónico: comal@bigfoot.com