



el Fogón

Boletín Informativo Trimestral de la Red COMAL

Año 2, Número 6 / Abril - Julio 2000

La Red COMAL ya tiene Personalidad Jurídica

El Gobierno de la República de Honduras, a través de la secretaría de Gobernación y Justicia, otorgó a la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL, su Personalidad Jurídica, según Resolución No. 061-2000 del 13 de abril del 2000.

La gestión iniciada el 31 de agosto de 1998, asesorada por la abogada Blanca Valladares, llegó a feliz término cuando la vice-ministra de Gobernación y Justicia, Lic. Miriam Mejía Crespo, entregó el documento que contiene la Personalidad Jurídica y los Estatutos de la Red COMAL.



Lic. Miriam Mejía Crespo, vice ministra de Gobernación y Justicia, en el acto de entrega de la Personalidad Jurídica de la Red COMAL.

La entrega fue realizada en una solemne ceremonia que tuvo lugar el 16 de junio en Siguatepeque. Al evento asistieron autoridades locales, como el señor alcalde Efraín Aquiles Pereira. También se hicieron presentes los representantes de los organismos de cooperación técnica y financiera que apoyan a la Red Comal, entre ellos: TROCAIRE, la Comunidad Europea, ICCO, Comité Servicio de los Amigos, APSO, FASTENOPFER, PASOLAC y otros a quienes la Red Comal les da las gracias por su cooperación.

La Comercialización Comunitaria Alternativa, la mejor opción para el pequeño productor y consumidor

En los últimos tiempos, el pequeño productor agrícola hondureño ha mejorado su tecnología, ha diversificado sus cultivos y ha manejado crédito agrícola y otras modalidades informales de recursos financieros. Sin embargo, la comercialización, elemento de igual importancia a los arriba anotados, no ha recibido la atención que merece. Sin duda, la comercialización es el talón de aquiles de los proyectos productivos que buscan mejorar la economía de los pequeños productores y productoras del país.

Las razones por las que el productor fracasa a la hora de comercializar son: la producción dispersa y de pequeña escala, la falta y el mal estado de las carreteras, carencia de medios de transporte y altos costos, escasez de centros de almacenaje o acopio, la alta perecibilidad de los productos, el nulo valor agregado y baja competitividad de los productos (calidad, presentación, costo), el desconocimiento del productor sobre la situación del mercado y de técnicas de venta o mercadeo, y sobre todo, su poca voluntad para tratar de resolver los problemas de comercialización en forma grupal o comunitaria.

Tradicionalmente, la comercialización ha sido efectuada por el intermediario, un actor no del todo negativo, pero que interviene con un criterio netamente lucrativo y casi siempre especulativo. Es decir, pagando bajos precios a los productores y vendiendo a precios muy altos a los consumidores.

La comercialización Comunitaria Alternativa (COMAL) propone un nuevo enfoque de organización a los pequeños productores y consumidores: asumir una

práctica de comercialización grupal, solidaria, justa y, sobre todo, con valores humanos y no sólo con fines económicos.

Este enfoque trata de hacer frente a los problemas de la comercialización en forma solidaria y sostenida. Propone un cambio de actitud. El productor individualista, tradicional, pasa a ser un pequeño empresario con visión moderna de manejo del mercado y competitivo. Entre estos valores se propone el reconocimiento al trabajo, a la participación, al comercio con peso y precio justo, a la transparencia económica, al respeto por la persona humana y la naturaleza, a la solidaridad, y a la unidad con fe transformadora.

El enfoque COMAL también propone una comercialización conjunta de los productos campesinos con los de la canasta básica o de abarrotes de primera necesidad. Este se basa en una mayor capacidad de negociación por compras y ventas en volumen, en un sistema de información de mercado propio y completo que permita tomar las mejores decisiones de compra o venta y en la capacitación permanente de los productores y consumidores en todo el proceso del nuevo esquema COMAL.

Es la alianza entre los pequeños productores y consumidores solidarios, informados y capacitados. Es una de las opciones para hacer frente a los efectos del proceso de globalización, empeñado en la exclusión y la marginación de las mayorías.



Proyecto de Comercialización
Comunitaria Alternativa

Agradecemos la colaboración de los directivos de la Red COMAL:

Auristela Argueta, Domingo Tejada, Alejandro Flores, Lidia Cruz López, Juan Carlos Cálix, Miguel Alvarez, Edgardo López, Salvador Fajardo, Ana María Larios, Ovidio Ramírez, Donaldo Zúniga, Petrona García.

Servicios legales: Abog. Blanca Valladares.

Equipo de redacción: Trinidad Sánchez, Lincoln Villanueva, Gustavo Rodríguez.

Diseño y diagramación: **Comunica**
(laura maldonado)

Este boletín es financiado por el Programa de Apoyo a la Agricultura Sostenible en Laderas en Centroamérica (PASOLAC)

Invitaciones

- La Red Latinoamericana de Comercio Comunitario Alternativo (RELACC), ha invitado a la Red COMAL a participar en la Feria de la Red Centroamericana de Comercio Comunitario Alternativo (REDCCA). Esta Feria se realizará en Masaya, Nicaragua, en los primeros días de diciembre 2000.
- La Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA) nos ha invitado a participar en la Feria EXPOHONDURAS 2000. La Feria tendrá lugar en EXPOCENTRO, San Pedro Sula, en los últimos días de noviembre 2000.

Evaluación

- El Taller de evaluación del Plan Operativo Anual, POA 2000, y de preparación del POA 2001 de la Red COMAL, se realizó entre el 7 y 11 de agosto, en el centro de capacitación Los Pinos, de Aldea Global, localizado en la aldea Santa Elena, Cerro Azul de Meámbar. Los resultados de la evaluación aparecerán en el próximo número de **el Fogón**.

Bienvenida

- María Socorro Rivas es nuestra nueva compañera de trabajo en el Programa de Formación y Capacitación. María trabajó anteriormente en el IHDER y posee una amplia experiencia en el tema de la administración básica de la empresa rural.
- Catorce Tiendas de Abastecimiento Comunitario, funcionando en barrios marginales de Tegucigalpa, manifestaron su interés de afiliarse a la Red COMAL. Sin lugar a dudas, su afiliación dará más fuerza a la Red, pues son proyectos consolidados y de mucha importancia social y económica.

La Red COMAL en la EXPO FUNADEH 2000

La Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH), invitó a la Red a participar en la EXPOVENTA FUNADEH 2000. Esta se realizó en el Centro de Servicios Comunitarios Básicos de la FUNADEH, en Chamelecón, San Pedro Sula, del 29 al 31 de julio.

La Red participó con venta de productos campesinos como maíz, frijol, arroz, panela granulada, abarrotos de la canasta básica, café molido artesanal, artesanía en madera y medicina natural. Los precios de estos productos estaban por debajo de los precios del mercado local. Este primer contacto con FUNADEH, generó la posibilidad de que la Red sea proveedora de las pulperías o tiendas populares promovidas y financiadas por la FUNADEH, colocando productos frescos y a menor precio.



La tienda Nueva Alianza cumplió un año

La celebración del aniversario de la Nueva Alianza, comenzó el 29 de julio con la presentación de la marimba Maderas que Cantan y de los grupos de teatro Alboroto, Maicillo y Camalote. La fiesta continuó el 30 de julio con una alborada que comenzó a las cuatro de la mañana con música y quema de pólvora. Y, a las cinco de la mañana, estaba listo el café y las tortillas con cuajada de Camalote. Para festejar con la comunidad, toda la mercadería fue colocada en los corredores de la tienda a precios de oferta. La alegría por cumplir un año fue grande.

Doña Juana Orellana, una de sus fundadoras, recordó que, motivados por el padre Manuel de la parroquia de San Marcos, Gracias, se organizaron y afiliaron a la Red COMAL para ofrecer productos campesinos.

Don Pedro y don Elías Funes, evangelizadores, explicaron que les ha ido bien en la tienda: están cubriendo costos de administración y transporte, así como carga y descarga de productos. Además, once comunidades se abastecen de esta tienda. Por eso, don Elías gritó:

¡Que viva la organización social!

¡Que viva la Parroquia de San Marcos!

¡Que viva la Red Comal!

¡Que viva la Nueva Alianza!

Estudios

- Stalin Zurita, graduado de la carrera de Agrobusiness de la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, concluyó el Estudio de Factibilidad de la Planta de Harina de Maíz Nixtamalizada. Esta planta, que será propiedad de los organismos afiliados a la Red COMAL, tendrá una capacidad de procesamiento de 400 cargas de maíz a la semana. Agradecemos a Stalin y al Zamorano su apoyo en este importante estudio.

- El Programa Regional Intibucá, PRI, con la ayuda de SNV-Holanda, apoyó la preparación del Estudio de Factibilidad de la Empresa Campesina de Producción de Panela Granulada, en Colomocagua, Intibucá. La Red Comal participó en el Estudio y está dispuesta a comercializar la panela que la empresa produzca a finales del 2001.

Valores de la Red COMAL

- **Valoramos el trabajo y la participación más que el capital.**
- **Comercializamos con precio y peso justos.**
- **Nos comprometemos a mantener la transparencia económica.**
- **Unidos y unidas fortalecemos nuestra fe transformadora.**
- **Practicamos la justicia.**
- **Respetamos a toda persona, reconociendo la igualdad de derecho, sin distingo de género, raza, religión e ideología.**
- **Practicamos la honradez y la honestidad.**
- **Defendemos la vida y la naturaleza.**
- **Practicamos la solidaridad.**

Programa de Canasta Básica

Un nuevo esfuerzo para aumentar nuestra proyección comercial

La Red COMAL, en su afán de fortalecer la economía solidaria, ha logrado aumentar la venta de sus productos en las ferias, expoventas, redes de tiendas comunitarias y otros eventos comerciales.

Participó en la feria de FUNADEH, en Chamelecón; visitó las UMS que estuvieron de aniversario en Campuca, Camalote, Nueva Alianza, en Intibucá, y elaboró un calendario de ferias patronales y aniversarios para apoyar a las UMS en la difusión de sus actividades.



Programa de Información

El SIM/COMAL nos ayuda a negociar

El Sistema de Información de Mercados (SIM/COMAL) es, para muchos productores y productoras, la alternativa para mejorar la forma de comercializar los productos que, con mucho empeño y sacrificio, logran obtener de su producción.

Es, compañeras y compañeros productores, una excelente opción para mejorar las negociaciones, pues recopila información sobre precios de productos agrícolas y abarrotería de la canasta básica a nivel nacional; y la pone a nuestra disposición para que mejoremos las ventas de nuestros productos.

Entre los servicios que el SIM/COMAL ofrece, están:

- Listado general de precios de productos por región.
- Listado de precios por producto.
- Historial de precios por productos.
- Análisis de información para los periodos de siembra.

- Estudios de precios para productos de abarrotería por región.

Le garantizamos que, con estas herramientas en sus manos, evitará que el intermediario siga siendo su verdugo comercial.

Si todavía no conoce o no ha utilizado el SIM/COMAL, le recomendamos que llame a los teléfonos 773-0096 y 773-2196, Programa de Información de Mercado de la Red Comal, o visite nuestras oficinas en Siguatepeque, Comayagua.

Programa de Capacitación

Para dar a conocer la Red COMAL y hacer crecer su membresía, Este Programa ha realizado exposiciones sobre sus políticas y funcionamiento a organizaciones como DIPAC-CARE, Visión Mundial, PLANDERO, Lempira Sur, ACELY de Yoro, FUNADEH de Chamelecón. Los resultados han sido positivos y varias de ellas han manifestado su interés de pertenecer a la Red.

Cumpliendo con lo acordado en el contrato de servicios firmado por COMAL y CARE, el Programa facilitó 10 talleres de capacitación en comercialización, administración de tiendas comunitarias y gestión organizativa para la comercialización comunitaria. También, se desarrollaron 11 talleres más en coordinación con las organizaciones afiliadas y organizaciones invitadas a formar parte de la Red: COHASA, Pastoral Social de Macuelizo y ADIPECV de Comayagua.

Los capacitadores se capacitan. Para fortalecer su labor, los compañeros José Bernardo Santiago y Balbino Vásquez participaron en el Taller Metodología de Educación Popular para el Desarrollo y Poder Local y en el Taller Planificación y Gestión Participativa para el Desarrollo. Estos fueron organizados por CANTERA, y tuvieron lugar en el Centro de Capacitación OLOF PALME en Managua Nicaragua.

Programa Producto Campesino

Este Programa apoyó la comercialización del maíz cultivado por grupos campesinos de la Central Nacional de Trabajadores del Campo, CNTC, de El Progreso, Potrerillos y Guanchías. Por el lado de los consumidores, los beneficiarios de la comercialización fueron habitantes de Santa Bárbara, La Esperanza, Marcala y Choluteca.

La experiencia de comercialización de la Empresa de Quebraditas, Taulabé*



Presentada por José Mario Gómez y Crecencio López, miembros de la Empresa de Quebraditas, y José Antonio Aguirre y Luisa Reyes, personal de apoyo a la empresa de la Red COMAL.

José Mario Gómez

Yo represento a la Empresa Asociativa Campesina El Milagro, de la comunidad Quebraditas, del municipio de Taulabé en el departamento de Comayagua. Estamos ubicados al suroeste del municipio de Taulabé, a unos cinco kilómetros de esa población.

Nueve asociados integramos esta empresa campesina, aunque al principio éramos 24. Para luchar por

mejorar nuestra situación social y económica hemos tenido que organizarnos, tanto los hombres como las mujeres. Hemos recibido mucha capacitación en los temas de administración, producción, comercialización y sobre otros aspectos, lo que nos ha ayudado mucho a consolidarnos como empresa que quiere salir adelante con el trabajo realizado hasta el día de hoy.

Iniciamos con pequeños proyectos de cultivo de maíz, frijol, yuca, pero tuvimos pérdidas en esos cultivos, lo que nos llevó a planificar nuevos trabajos. Uno como campesino no puede trabajar para estar perdiendo. Para no seguir fracasando, nos vimos obligados a hacer nuevas estrategias de trabajo.

En la comunidad no había carreteras ni agua potable ni nada de eso que aquí se ha mencionado. La

* Tomado de la Memoria del 5to. Foro Nacional de Agricultura Sostenible en Laderas

empresa jugó un papel importante en conseguir todo eso con la lucha realizada.

El Instituto Hondureño de Desarrollo Rural (IHDER) ha tenido una gran participación en el apoyo a todas las empresas del municipio. De esta institución hemos recibido mucha capacitación y, de hecho, nuestra empresa es una de las más visitadas en la zona. Después vino la Red COMAL (Comercio Alternativo), que también nos ha brindado mucha capacitación.

Después de estudiar con atención la capacitación recibida, vimos que podíamos tener una salida y por eso ahora trabajamos con proyectos de caña de azúcar. Iniciamos cultivando tres manzanas y media de caña que, al principio no teníamos dónde procesarla ni cómo sacar el producto de la misma.

Por eso alquilábamos trapiches, que nos cobraban muy caro, por cierto. La panela de dulce nos la compraban los intermediarios, que la vendían a la fábrica El Indio. Sin embargo después parece que tuvieron problemas y este año ya no compararon mucha panela. Así, muchos productores de la zona se quedaron con los cañales, porque no pudieron vender el dulce.

Dada esta situación, nosotros aprovechamos la capacitación que nos dieron unos señores ecuatorianos que llevaron IHDER y Red COMAL, la cual agradecemos mucho, porque nos impulsó a producir azúcar (panela granulada).

Sin embargo, nosotros sabíamos que no teníamos un mercado seguro: ¿Adónde venderíamos el azúcar? Por ese tiempo la Red COMAL ya estaba estableciendo sus bases de trabajo y, por medio de ésta, es que empezamos a vender la producción del azúcar. Fue así como logramos buenos precios. El primer año más bien se hizo poca la producción que sacamos.



El segundo año logramos sacar más, aunque después nos afectó el huracán. Sin embargo, ya logramos recuperar en buena parte el proyecto y ahora nos sentimos alegres porque hemos tenido una mejor producción este año. Seguimos luchando, siempre como campesinos.

Las mujeres también trabajan organizadas en una tienda de consumo, en la cual se vende la panela. Aunque a veces no se pueden meter directamente en proyectos de consumo por lo pesado de las tareas, ellas siempre buscan la manera de ayudar, ya que es un compromiso de todos luchar por el bienestar de la familia.

Estimado lector y lectora:

El Fogón invita a las personas amigas y afiliados a la Red COMAL a participar con sus opiniones en la elaboración de este boletín.

Los artículos deben estar relacionados a los temas de interés de sus comunidades y de la Red COMAL, y pueden ser enviados a nuestra oficina central en el Barrio El Carmen, Siguatepeque.

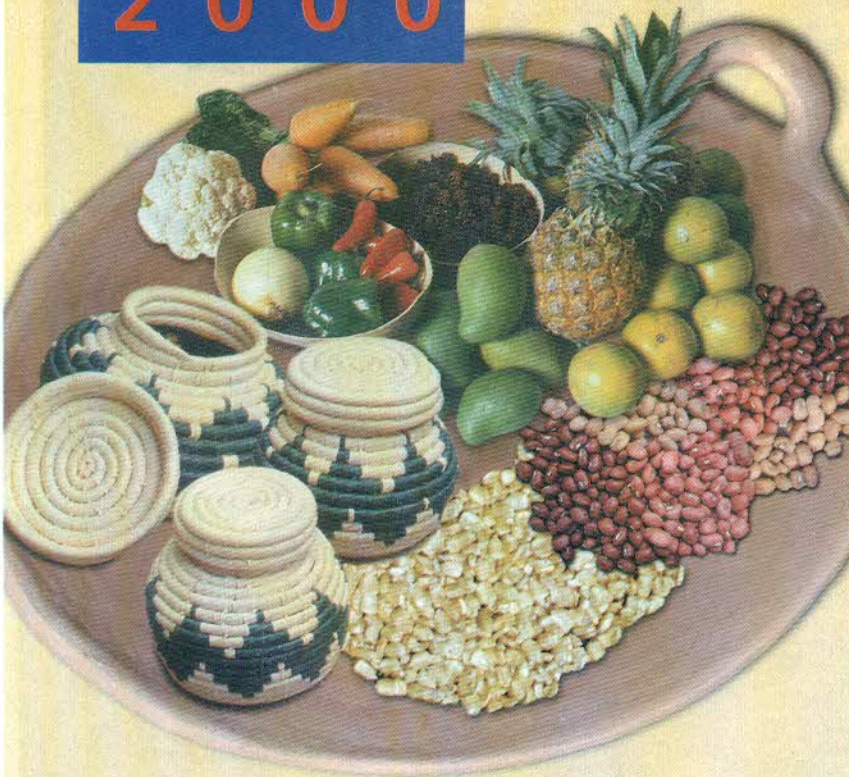
Apdo. Postal 171, Honduras.

Teléfonos: 773-0096, 773-3296 / Fax: 773-3298

Correo electrónico: comal@bigfoot.com

4ta. feria COMAL 2000

Fortaleciendo
la economía
comunitaria
y solidaria



23 - 26 de noviembre de 2000
ExpoCentro INFOP, Tegucigalpa, Honduras

Comercialización Comunitaria Alternativa Red COMAL
Comercializando para el desarrollo comunitario sostenible

La Cuarta feria COMAL 2000 es una oportunidad para exponer los productos y la capacidad empresarial de los productores y productoras. Es un evento de negociación horizontal entre vendedores y consumidores, donde se ofrecen productos de calidad a precio justo.

Programa de actividades

Exposición y venta de:

- *Productos campesinos*
- *Abarrotería de canasta básica*
- *Artesanía*
- *Plantas medicinales y*
- *Medicina natural*

Taller

Construyendo una Economía Comunitaria y Solidaria

Eventos culturales:

- *Danzas garífunas*
- *Danzas folklóricas*
- *Grupo Indio*
- *Marimba*

Conferencias educativas:

- *Técnicas de mercadeo*
- *Atención al cliente*
- *Administración de la empresa*
- *Economía solidaria*

Mesa de Negocios:

- *Agrícola*
- *Canasta básica (abarrotes)*
- *Agroindustrias ecológicas*
- *Artesanía*
- *Medicina natural*

Comidas típicas:

- *Carne asada*
- *Sopa de mondongo*
- *Tamales*
- *Yuca con chicharrón*
- *Refrescos naturales típicos*

¡Acompañenos!