



# EL FOGON

**Boletín Informativo Trimestral de COMAL**

**Año 2, Número 2, Enero-Marzo 1999**

## **Saludos de la Red COMAL**

Con ocasión de publicar nuestro segundo número del boletín FOGON aprovechamos para saludar a todos los afiliados y afiliadas de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL. Las páginas del FOGÓN se han vuelto insuficientes para difundir toda la dinámica y experiencia de nuestra organización. El crecimiento y fortaleza de la Red COMAL esta en el trabajo con fe y entrega que hacen los Comités Regionales, los Animadores Comunitarios, los monitores de información, los administradores de tiendas comunitarias, los administradores de Centros de Comercialización, el excelente trabajo de la Junta Directiva Nacional y el equipo técnico y operativo de la Red COMAL. También ha influido positivamente todo el apoyo que hemos recibido de las organizaciones fraternas ya sea nacionales o internacionales.

En este boletín hemos incluido información financiera de la Red COMAL, que incluye el estado de todas las aportaciones hechas por los miembros de la Red COMAL, un informe de ventas por Unidad Sectorial durante 1998 y lo que llevamos de 1999. También publicamos nuestro ultimo registro de afiliados.

La Asamblea Nacional que celebraremos en Siguatepeque del 25 al 27 de marzo, será para reflexionar sobre el camino recorrido hasta hoy y las medidas que debemos tomar para el futuro de nuestra organización.

Saludamos a cada una de las organizaciones que con su accionar están propiciando la construcción de una economía comunitaria alternativa en una base de sostenibilidad y justicia económica.

## **Contenido**

Editorial.....	2
Noticias del Departamento de Educación.....	3
Lista de Organizaciones Afiliadas a COMAL.....	5
Qué es COMAL?.....	6
Resumen de Aportes al Fondo Colectivo.....	7
Mapa de Centros de Afluencia de la Red COMAL.....	7
Historia de OCCA, Un sueño hencho realidad.....	8
Ventas de la UCM a las USM (del 1 junio al 1 dic 1998).....	9
Ventas de la UCM a las USM (del 1 enero al 30 de mar 1999).....	10
Lista de Precios para Afiliados a la Red COMAL.....	11

## LA RED COMAL - UNA ECONOMÍA SOLIDARIA A GRAN ESCALA

Históricamente el sector de los pequeños productores agrícolas en Centroamérica han proporcionado la mayoría de alimentos que consumimos en cada uno de los cinco países del istmo. Sin embargo, el sector de los pequeños productores agrícolas es uno de los sectores más golpeados, primero por las políticas económicas nacionales y segundo por los fenómenos de desastre natural.

Como sabemos, las políticas económicas, especialmente a partir de los años noventa, han sido diseñadas y ejecutadas solamente para favorecer a la gran empresa agro-industrial de exportación. Las nuevas leyes de "modernización agrícola" y de estímulos a la inversión son leyes básicamente de contra-reforma agraria y que desfavorecen la participación social en los procesos de desarrollo del país.

Se ha demostrado que solo el capital agro-industrial y el capital de maquiladoras no resolverá el problema de pobreza en estos países. Al contrario esto profundiza la pobreza ya que convierte a las unidades familiares rurales en obreros asalariados provocando a la vez mayor migración del campo a la ciudad y mayor dependencia de salarios inestables.

El huracán Mitch, desnudó a Honduras en lo cual se mostró que ni las políticas de ajuste estructural, ni los diez años de modernización agrícola, ni los cien años de la Internacional Standard Fruit Company, han eliminado la miseria en nuestros campos. Mucha población rural hondureña se sigue movilizandando en busca de trabajo y en busca de tierra. Mientras no se resuelva el problema de la tierra para las familias de agricultores sin tierra, tendremos poblaciones enteras viviendo en zonas de riesgo y a la orilla de los ríos expuestas a otros desastres naturales.

Además de la necesidad de resolver el problema estructural de la tenencia de la tierra y para lograr un desarrollo económico integral en nuestros países es necesario una inversión social en el desarrollo del recurso humano.

Al mismo tiempo se deben fortalecer los sistemas

económicos comunitarios que ya existen. Estos sistemas incluyen sistemas de financiamiento, producción y comercialización alternativa.

Resumiendo podemos decir que según nuestro punto de vista, para lograr un desarrollo económico comunitario necesitamos los siguientes cuatro elementos:

1. Resolver el problema de la tenencia de la tierra
2. Cajas rurales o bancos comunales (medio de financiamiento alternativo)
3. Producción bajo normas ecológicas
4. Comercialización justa

En los cuatro elementos anteriores está la respuesta de lo que deberían contemplar las políticas económicas para el desarrollo del sector de pequeños productores. A la vez el sector de pequeños productores y pobladores de los barrios marginales debemos articular nuestras propuestas e iniciativas en una estrategia única de economía solidaria.

Adentro de las experiencias sociales latinoamericanas encaminadas a la búsqueda de la construcción de una economía solidaria tenemos en Honduras la experiencia de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa (RED COMAL).

La Red COMAL es en Honduras un movimiento de economía solidaria, pero también es un movimiento de participación social y cultural. En la Red COMAL participan a esta fecha más de diez mil familias. Con estas diez mil familias organizadas en 30 organizaciones de pequeños productores y consumidores hemos construido una red que tiene 14 centros sectoriales de comercialización comunitaria que aglutinan a más de 200 tiendas comunitarias en casi todo el país.

La Red COMAL construye canales justos y solidarios para la comercialización de productos campesinos y artesanales; estableciendo puentes directos entre productores y consumidores. De esta forma estimulamos el crecimiento de la producción y orientamos una distribución justa hacia las reales necesidades alimenticias de la población.

La Red COMAL, es un esfuerzo de unidad y de articulación de las muchas iniciativas de economía social en nuestro país. En COMAL compartimos el sueño de vivir los principios de la economía solidaria a un nivel de gran escala.

## Programa de Capacitación

Las y los animadores Comunitarios nos encontramos en Siguatepeque los días 17, 18 y 19 de Marzo de 1999 para evaluar algunos aspectos de nuestra planificación. En total somos 24 animadores provenientes de 20 zonas geográficas en nuestro país. Nuestra labor es en las comunidades es:

Promover la organización comunitaria, orientar y capacitar en aspectos administrativos y de mercadeo.

A continuación publicamos parte de una serie de entrevistas hechas a miembros de la Junta directiva y miembros del equipo de Animadores Comunitario.

Se desarrolló un proceso de capacitación en coordinación con PROCORAC sobre Comercialización y Administración de Tiendas Comunitarias a representantes de comunidades del departamento de Comayagua y La Paz.

COMAL otorgó 47 diplomas a los participantes ésta actividad continuará con la instalación de tiendas comunitarias.

A continuación las entrevistas:

### Entrevistas con Miembros de la Junta Directiva de COMAL

Mi nombre es Victoria Rámirez, vengo de Urraco Yoro. pertenezco a la organización de PROFEHSAC (Promoción Femenina e Salud Comunitaria). También formo parte de la Pastoral de la Mujer. Nuestra organización entró a participar en la Red COMAL desde 1993.

Durante mucho tiempo el mayor problema que hemos tenido, tanto en las organizaciones como en los grupos de productores es la falta de un mercado seguro. No tenemos manera de transformar nuestros productos, debido a que los grupos han aprendido a cosechar; pero no a comercializar. Es por eso que nos interesamos en participar en una red de comercialización. Pensamos que en COMAL, encontraremos una alternativa para mejorar tanto cultural como socioeconómicamente. Opinamos que la Red COMAL cuenta con dos factores fuerte e importantes: La organización y la capacitación.

COMAL aún tiene aspectos que mejorar. Creo que es necesario trabajar más en la comunicación e igualdad entre hombres y mujeres y por una transformación de los productos. Se necesita una mayor promoción y un cambio en la etiquetas, para que llamen la atención de toda la gente. Yo puedo sugerir que se distribuya material en la zona para dar a conocer la Red COMAL, que se compartan las capacitaciones que hemos recibido y se utilice un enfoque de género.

Como parte de la directiva de COMAL, creo haber

aprendido mucho, tanto de la red como de mis compañeras. Aprendí a valorar nuestros productos y darlos a conocer. Ahora sé más de nuestro valor como mujeres. Tuve la oportunidad de compartir ideas con compañeros de la Junta Directiva compañeras de distintas zonas y organizaciones.

Mi nombre es Francisco Cruz, vengo de Tocoa, Colón. Pertenezco a COPROCOHER (Campesinos Organizados, Produciendo y Comercializando como Hermanos).

Comenzamos a ser parte de la Red COMAL en 1993. Uno de nuestros principales problemas, ha sido la falta de una política del gobierno que favorezca a las productoras y productores de nuestra zona y la falta de un mercado seguro, que provoca que seamos explotados por los intermediarios.

Nos interesamos por pertenecer a una red de comercialización, porque la experiencia de ocho años, nos ha enseñado que solos y aislados en una zona del país, no podemos salir adelante. Se puede avanzar sólo juntos y organizados a nivel nacional e internacional. La forma de comercializar nuestros productos es un problema que tenemos que enfrentar. Pero se necesitan una buena organización y muchos recursos económicos

Hay aspectos en COMAL que se pueden considerar como sus puntos fuertes : la capacitación, la comercialización y el programa de información. Creo

## Entrevistas con Animadores Comunitarios de COMAL

que pueden mejorar algunas cosas en la Red Comal. Debe haber una mejora en la parte económica, en publicidad y en el aspecto organizativo.

Yo propongo que se siga promocionando la Red Comal en todo el país para formar una organización fuerte y que emprendamos una campaña para la construcción de la sede, que se necesita con urgencia.

Al estar en la Directiva de Comal he aprendido a valorar a todos compañeros y a cada una de las organizaciones que hay a nivel nacional

Que Identificarían como el logro más importante de COMAL, a nivel de todo el proyecto de la Red?

Para mi, como representante de la organización, el logro más importante es la comercialización conjunta y la unificación de varias organizaciones. Representante de Asocomique

Yo creo que a nivel de todos los sectores organizados el mayo; logro es la unificación de este proyecto, la integridad. A la vez se ha visto el efecto de la comercialización con la que nosotros estamos contrarrestando los precios altos por medio de la Red de Comercialización Comunitaria: José Isabel Aguilar, Representante del Comité Regional.

Hemos visto un aumento en los logros de COMAL. Uno de los logros más importantes es la capacitación de los animadores encaminada al trabajo de la comercialización. Es importante que ya se inició con la comercialización y que la organizaciones están siendo beneficiadas con algunas ganancias de la venta y compra de los productos Se están vendiendo productos de calidad.

COMAL debería mejorar el programa de información para que se manejen los productos que se están distribuyendo dentro de la red.

Domingo Tejada, organización APC.

¿Cómo miran la participación de las mujeres en la Red COMAL?

De nueve tiendas que yo visito siete tiendas son solo de mujeres. Todas tienen participación, son activas y quizás han encontrado alguna esperanza de desarrollo para construir un futuro.

Lorenzo González, Central Nacional de Trabajadores del Campo Taulabé.

En muchos sectores la participación de la mujer ha sido muy poca y casi no se le ha tomado en cuenta. Pero ahora las cosas han cambiado mucho por las organizaciones que han dado capacitaciones para poder incorporar a la mujer en la comunidad y que ésta pueda reconocer su valores y sus derechos. Ahora las mujeres están organizadas en grupo y ha logrado salir de la esclavitud y la marginación.

Antes ellas estaban o sé tomaban como un objeto que era inútil y que no servía para nada, pero ahora después de la capacitación se nos reconoce que somos importantes y que tenemos valores, derechos y mucha participación

Eda Lida Rodríguez (Proyecto Desarrollo Agrícola Integral de la Parroquia de Marcala, La Paz)

Para mí, el logro más importante de COMAL ha sido aglutinar un sinnúmero de organizaciones lo que nos ayuda a tener fuerza en el mercado, donde se necesita el aglutinamiento de las organizaciones para lograr buenos volúmenes de compra así conseguir mejores precios.

Algo que sugerimos a las agencias que gracias a Dios nos ha estado ayudando es que necesitamos siempre ayuda, aun que ya estamos iniciando necesitamos su colaboración.

Ovidio Ramirez Reyes, Bonito Oriental, Colon, ACDERCO (Asociación de Comunidades en Desarrolloentre Colony Olancho).

En esta gráfica podemos ver a nuestro amigo y compañero de lucha Alfredo Martínez, que expone sus puntos de vista sobre la evaluación de monitores. Así como él muchos están colaborando con sus ideas para fortalecer la Red COMAL, porque: Todos Somos Productores y Consumidores.



## LISTADO DE ORGANIZACIONES MIEMBROS DE LA RED COMAL

ORGANIZACIÓN	SIGLAS	UBICACIÓN	FAMILIAS	PRODUCTOS
Campesinos Organizados Produciendo y Comercializando Como Hermanos	COPROCOHER	Tocoa, Colón	500	Maíz, frijol, naranjas, tiendas comunitarias, centro de acopio 17 tiendas comunitarias, 1 Centro de Comercialización.
Comités de Desarrollo Comunitario (Centro de Acción Social Menonita)	CDC	Olancho y Colón	300	Maíz, frijoles y Jengibre, 8 Tiendas Comunitarias.
Organización Comunitaria de Comercialización Alternativa	OCCA	Jutiapa, Atlántida	627	37 tiendas comunitarias, 1 Centro de Comercialización.
Producción Femenina Hondureña para la Salud Comunitaria	PROFEHSAC	El Progreso, Yoro	100	2 tiendas Comunitarias, 1 Centro de Comercialización, maíz y frijol
Asociación de Patronatos de la Cordillera de Mico Quemado	ASOCOMIQUE	Yoro	500	Café, maíz, frijol.
Asociación Progreseña de artesanías y comidas típicas	APACOT	El Progreso, Yoro	50	Café, maíz, frijol
Instituto Campesino de Formación y Aprendizaje Integral	ICFAI	Santa Bárbara	400	Artesanía de junco, tusa, tule y hamacas de pita, 11 tiendas comunitarias y 2 centros de comercialización.
Asociación de Productores del Campo	APC	San Rafael, Lempira	130	Artesanía de junco, tusa, tule y hamacas de pita, 7 tiendas comunitarias.
Asociación para el Desarrollo Integral	ASOHDERI	Santa Bárbara	100	Artesanía de junco, tusa, tule y hamacas de pita, 11 tiendas comunitarias.
Comité de Acción Campesina	CAC	Taulabé, Comayagua	100	Azúcar integral (Panela) y Café
Proyecto Educativo de la Mujer	PAEM	Taulabé, Comayagua	150	Café molido y 18 tiendas comunitarias.
Consejo Parroquial de Taulabé		Taulabé, Comayagua	100	20 tiendas comunitarias, 1 Centro de comercialización
Cooperativa Agrícola de Siguatepeque	CARFAL	Siguatepeque	300	Hortalizas, maíz, frijol, 1 centro de Comercialización
Empresa Campesina de Transformación y Servicios Otoreña	EACTSO	Otoro	120	Arroz, maíz, frijol
Consejo Parroquial de Gracias	Centro Jerusalén	Gracias, Lempira	40	Centro de Comercialización

...viene de la página anterior

Asociación para el Desarrollo del Occidente de Honduras	ADROH	La Esperanza, Intibucá	2,500	Papas, café, verduras, 6 tiendas comunitarias y 1 Centro de Comercialización
Coordinadora de Mujeres Campesinas	COMUCAP	Marcala, La Paz	160	Café orgánico, hortalizas, miel 2 tiendas comunitarias.
Cooperativa, Mujeres Unidas Para Progresar		Marcala, La Paz	50	1 tienda comunitaria.
Proyecto de Desarrollo Agrícola	PRODAPMA	Marcala, La Paz	200	Café regular, orgánico, miel
Central Nacional de Trabajadores del Campo	CNTC	Yoro, Santa Bárbara, Comayagua, La Paz	2,500	15 tiendas Comunitarias.
Coordinación para la Comercialización Comunitaria de Sur/ Pastoral Social de Choluteca		Choluteca	737	48 tiendas comunitarias, 12 cooperativas y 4 Centros de comercialización.
Cooperativa mixta de Sábana Grande		Sábana Grande	350	Productos de cuero y rosquillas 1 Centro de comercialización y 15 tiendas comunitarias.
Consejo Parroquial de Gracias, Lempira		Gracias, Lempira	60	Maíz, frijoles, 1 centro de comercialización.
Cooperativa Mixta San Marcos Limitada.	COMISAL	Intibucá	271	Rosquillas, 4 tiendas comunitarias y 1 centro de comercialización
Empresa Campesina de la Reforma Agraria de Intibucá	ECARAI	Intibucá	182	Papa, maíz, frijoles y verduras y 8 tiendas comunitarias.
<b>TOTAL</b>			<b>10,527</b>	<b>228 Tiendas Comunitarias/ 16 Centros de Comercialización</b>

Organizaciones no afiliadas pero coordinando acciones con la Red COMAL:

Cáritas de El Progreso, Cáritas de Comayagua, CCD La Esperanza, CCD Santa Barbara y Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ)

## INVITACIÓN A LA ASAMBLEA GENERAL

La Junta Directiva y el Equipo Técnico de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - Red COMAL se complace en invitar a usted(es) a los actos de inauguración de la 3a Asamblea Nacional de COMAL el día 25 de marzo de 1999. Lugar: Escuela Nacional de Ciencias Forestales "ESNACIFOR", Hora de llegada: 10:00 a.m.

Le esperamos, su presencia dará mayor realce al evento.

### Programa de Inauguración

Invocación a Dios

Himno Nacional.

Bienvenida por parte de la Presidenta de la Junta Directiva de COMAL.

Presentación de los invitados especiales.

Palabras del Director Ejecutivo de la Red COMAL.

Presentación Artística

Almuerzo

**RED DE COMERCIALIZACION COMUNITARIA ALTERNATIVA COMAL  
INFORME DE APORTES AL FONDO COLECTIVO MAS INTERES**

ORGANIZACIÓN	DEPOSITO INICIAL	TOTAL INTERES A DICIEMBRE 98	TOTAL INTERES MAS CAPITAL.
APC	5,000.00	1,086.50	6,519.00
COPROCOHER	5,000.00	1,085.00	6,510.00
ASOCOMIQUE	10,000.00	2,156.00	12,936.00
COMUCAP	2,000.00	300.00	2,300.00
CNTC LA PAZ	5,000.00	750.00	5,750.00
MUJERES UNIDAS	7,000.00	947.78	7,947.78
ADROH	20,000.00	4,270.00	25,620.00
TAULABE	16,350.00	3,390.40	20,375.75
ASOHDRI	1,000.00	205.55	1,233.30
COMISAL	60,000.00	500.00	60,500.00
CARFAL	25,000.00	250.00	25,250.00
OCCA	8,000.00	457.78	8,457.78
CNTC STA. BARBARA	9,000.00	490.00	9,490.00
<b>TOTALES</b>	<b>173,350.00</b>	<b>15,889.01</b>	<b>192,889.61</b>

**Ubicación Zonas de Influencia de la Red COMAL**





## OCCA~Jutiapa, Un Sueño Hecho Realidad.

Durante muchos años la Pastoral Social y el Sacerdote de Jutiapa (Nemesio Montero) motivados por la necesidad de ayudar a los campesinos en la obtención de productos de consumo e insumo a bajos precios crean el 19 de Marzo de 1,992 el "Proyecto de Comercialización Cáritas de Jutiapa" que en el año de 1,996 con aprobación de la Asamblea de Representantes cambia al nombre de: *Organización Comunitaria de Comercialización Alternativa (OCCA)*

La Organización Comunitaria de Comercialización Alternativa (OCCA) esta ubicada a lo largo de todo el Municipio de Jutiapa en el Departamento de Atlántida y algunas comunidades del Municipio de Balfate en el Departamento de Colón.

Al comienzo de todo este proceso se contó con el apoyo del Proyecto de Comercialización de Caritas de Tocoa, hoy COPROCOHER y partiendo de la experiencia que ellos tenían se organizan las primeras 5 tiendas comunitarias, 4 de las cuales de difícil acceso (Urraco Lis-Lis, Aniceto, Arenaloza, Los Olanchitos) así se cumplía uno de los objetivos principales "Ayudar a las tiendas ubicadas en la montaña como nosotros algunas veces les nombramos". Y una tienda a orilla de la carretera (Entelina).

El apoyo de dos técnicos los cuales hicieron un proceso de promoción, organización y capacitación dio lugar al surgimiento de nuevas tiendas comunitarias. Se contó también con el apoyo de una administradora y un bodeguero. El Proyecto tenia su sede en el Centro de Capacitación de la Iglesia Católica de Jutiapa, donde funcionaba su bodega central desde la cual se trasladaban los productos con gran dificultades hacia las tiendas comunitarias.

Después de un año ya no se podían cubrir las necesidades de compra de las tiendas es así que con el apoyo financiero de IBIS-DINAMARCA se entra a un nuevo proceso.

Con el crecimiento de las tiendas surge otra necesidad, la construcción de una bodega central más grande que reuniera todas las condiciones y características necesarias, esta se inauguró en este año de 1,998.

Actualmente OCCA cuenta con la participación de 36 comunidades en las cuales se encuentran ubicadas sus 36 tiendas comunitarias de las que son socios 627 personas aproximadamente.

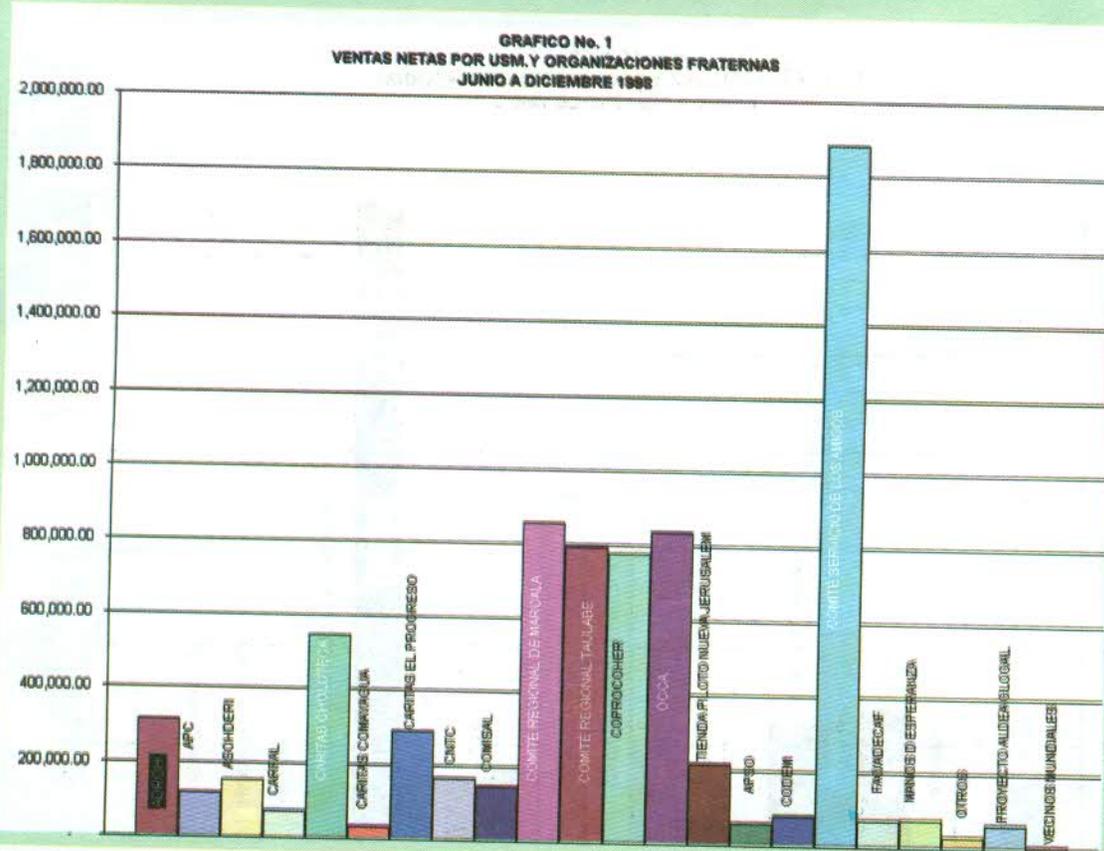
Funciona con sus dos estructuras, Política y Operativa muy organizadas contando siempre con el apoyo y Asesoramiento de la Iglesia Católica de la cual un 90% de sus socios son miembros.

Siete años han pasado ya, y podemos decir que la tarea de muchos que con gran sacrificio y dedicación construyeron es "Un Sueño hecho Realidad".

## REPORTE DE VENTAS

**Por Sectorial de Mayoreo y Organizaciones Fraternas  
Período del 1 de Junio al 31 de Diciembre de 1,998**

Unidad Sectorial de Mayoreo	Lugar	Total de Ventas	% de Venta
ADROH	La Esperanza	313,853.80	4.13
APC	Santa Barbara	120,081.80	1.58
ASOHERI	Santa Barbara	155,694.00	2.05
CARFAL	Siguatopeque	71,840.23	0.95
Caritas Choluteca	Choluteca	546,722.75	7.20
Caritas Comayagua	Comayagua	32,548.00	0.43
Caritas El Progreso	El Progreso	289,358.60	3.81
CNTC	La Esperanza	165,784.25	2.18
COMISAL	Francisco Morazan	146,814.88	1.93
Comité Regional de Marcala	Marcala	857,777.76	11.29
Comité Regional de Taulabe	Taulabe	795,094.45	10.47
COPROCOHER	Tocoa	776,398.00	10.22
OCCA	Jutiapa	835,395.45	11.00
Tienda Piloto Nueva Jerusalem	Gracias	216,624.99	2.85
<b>Sub total (USM)</b>		<b>5,323,988.96</b>	<b>70.10</b>
<b>Organizaciones Fraternas</b>			
APSO		59,400.00	0.78
CODEM Siguatopeque		80,145.00	1.06
Comité Servicio de Los Amigos		1,884,283.62	24.81
FAO/ADECAF		72,569.68	0.96
Manos de Esperanza		75,084.00	0.99
Otros		29,941.52	0.39
Proyecto Aldea Global		61,900.00	0.82
Vecinos Mundiales		7,260.00	0.10
<b>Sub Total</b>		<b>2,270,583.82</b>	<b>29.90</b>
<b>Total General</b>		<b>7,594,572.78</b>	<b>100.00</b>



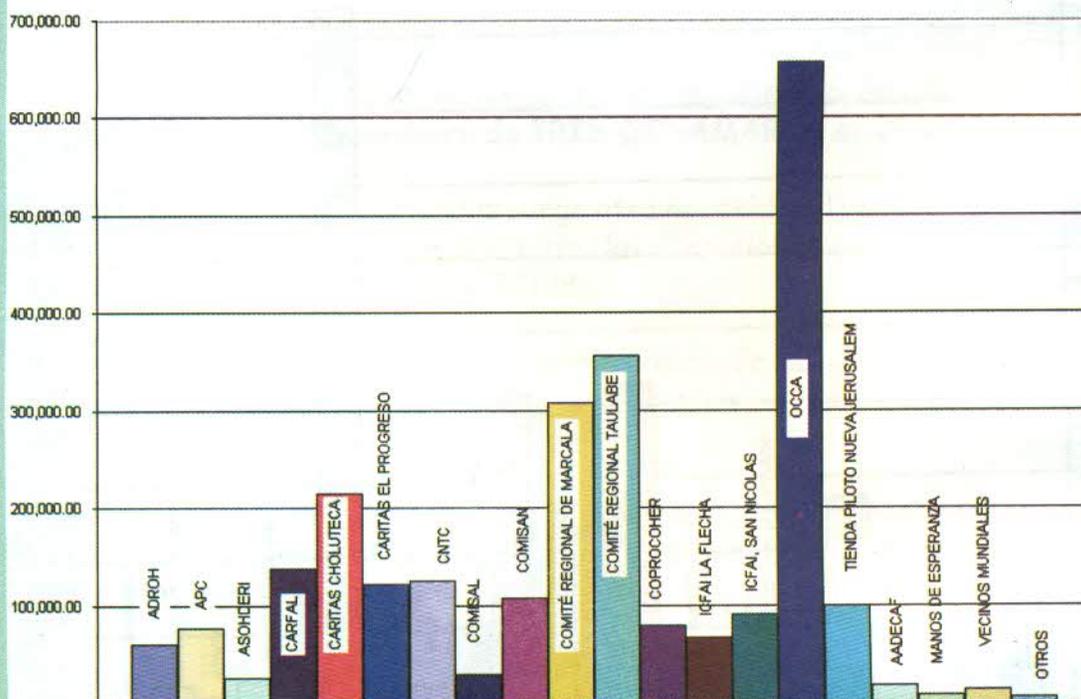
## REPORTE DE VENTAS

### Por Sectorial de Mayoreo y Organizaciones Fraternas

#### Período del 1 de Enero al 28 de Febrero de 1,999

Unidad Sectorial de Mayoreo	Lugar	Total de Ventas	% de Venta
ADROH	La esperanza	60,418.40	2.32
APC	Santa Barbara	77,530.28	2.98
ASOHDRI	Santa Barbara	25,375.55	0.98
CARFAL	Siguatopeque	137,331.39	5.28
Caritas Choluteca	Choluteca	214,741.77	8.26
Caritas El Progreso	El Progreso	122,056.70	4.70
CNTC	Santa Barbara	125,153.37	4.81
COMISAL	Sabanagrande	28,608.62	1.10
COMISAN	San Marcos Choluteca	107,204.70	4.12
Comité Regional de Marcala	Marcala	307,731.02	11.84
Comité Regional Taulabe	Taulabe	355,669.75	13.68
COPROCOHER	Tocoa	79,041.07	3.04
ICFAI	La Flecha Sta. Barbara	67,260.84	2.59
ICFAI	San Nicolas Sta. Barbara	90,113.25	3.47
OCCA	Jutiapa, Atlantida	656,623.70	25.26
Tienda Piloto Nueva Jerusalem	Gracias Lempira	100,033.35	3.85
<b>Sub Total (USM)</b>		<b>2,554,893.76</b>	<b>98.28</b>
<b>Organizaciones Fraternas</b>			
Adecaf		17,526.12	0.67
Manos de Esperanza		7,314.00	0.28
Vecinos Mundiales		13,945.20	0.54
Otros		5,939.56	0.23
Sub-Total Org. Fraternas		44,724.88	1.72
<b>Total General</b>		<b>2,599,618.64</b>	<b>100.00</b>

**GRAFICO No. 2**  
**VENTAS NETAS POR USM. Y ORGANIZACIONES FRATERNAS**  
**ENERO A FEBRERO DE 1999**



# REPORTE de PRECIOS ACTUALIZADOS de la UCM a las USM

Departamento de Comercialización, Lista Actualizada al 15 de Marzo 1999

No.	Producto	Presentación	Precio de Venta
<b>Producto Campesino</b>			
1	Arroz Clasificado	Quintal	380.00
	Arroz Corriente	Quintal	330.00
	Arroz Semi-Clasificado	Quintal	340.00
2	Azúcar Orgánica (Panela Granulada)	Quintal	300.00
3	Cal	24x1	3.50
4	Frijol Rojo	Quintal	500.00
5	Maiz	Quintal	125.00
<b>Producto Industrial</b>			
6	Aika Seltzer	60x1	56.00
7	Azúcar Industrial	Quintal	311.00
8	Café Abeja	20x1	440.00
	Café Maya	60x16	1,080.00
9	Chicle Confitado Venus	30x100	200.00
	Chicle Fruta Largo Venus	50x65	320.00
	Chicle Menta Largo Venus	50x65	320.00
10	Confite Cacahuete Venus	50x80	290.00
	Confite Canela Venus	50x80	290.00
	Confite Cardamomo Venus	50x80	290.00
	Confite Chicloso Venus	40x65	232.00
	Confite Chocolate Venus	50x80	290.00
	Confite Coco Venus	50x80	290.00
	Confite Fantasia	50x80	290.00
	Confite Fiesta Venus	50x80	290.00
	Confite Fresa Venus	50x80	290.00
	Confite Limón Venus	50x80	290.00
	Confite Luxus - Frutales Venus	50x80	290.00
	Confite Mantequilla Venus	50x80	290.00
	Confite Maracuya	50x80	290.00
	Confite Menta Venus	50x80	290.00
	Confite Mentina Venus	50x80	290.00
	Confite Miel Venus	50x80	290.00
	Confite Naranja Venus	50x80	290.00
	Confite Piña Venus	50x80	290.00
	Confite Suave Vaquita Venus	40x65	232.00
	Confite Uva Venus	50x80	290.00
11	Detergente Unox	144x40 gr.	165.00
12	Fósforos Gato Negro	10x50	170.00
	Fósforos Gato Negro	50x10	170.00
13	Galletas Club Lido	18x12	155.00
	Galletas Girasol	12x1	113.00
	Galletas Maria Lido	20x45	60.00
	Galletas Popular Lido	12x1	69.00
	Galletas Rellena Lido	18x12	115.00
	Galletas Rellena Marinela	17x12	111.00
	Galletas Toni Salada	36x1	198.00
	Galletas Toni Soda	36x1	198.00
14	Harina de Maiz Maseca	5x4 lbs	93.00
	Harina de Maiz Maseca	10x2 lbs.	93.00
	Harina de Maiz Sularina	10x2 lbs.	75.50
15	Harina de Trigo Diva	Quintal	250.00
16	Jabón Doña Blanca	18x1	121.36
	Jabón Doña Blanca	48x1	121.36
	Jabón Ganex Cilindro	18x370 gr.	85.00
	Jabón Ganex Marqueta	18x400 gr.	85.00
	Jabón Maravilla	18x368 gr.	106.00
	Jabón Maravilla	24x270 gr.	106.00
	Jabón Unox Excel Cilindro	18x368 gr.	110.20
	Jabón X-tra Cilindro	18x313 gr.	113.80
	Jabón X-tra Familiar	24x270 gr.	113.80
	Jabón X-tra Marqueta	18x400 gr.	114.21

17	Jugos Naturas Floresta Salvaje (Banano-Fresa)	24x11.2 Onz.	102.00
	Jugos Naturas Floresta Salvaje (Manz.Pera Gua)	24x11.2 Onz.	102.00
	Jugos Naturas Mango	24x11.2 Onz.	102.00
	Jugos Naturas Manzana	24x11.2 Onz.	102.00
	Jugos Naturas Melocotón	24x11.2 Onz.	102.00
	Jugos Naturas Pera	24x11.2 Onz.	102.00
	Jugos Naturas Piña	24x11.2 Onz.	103.00
18	Leche Ceteco	48x200 gr	592.00
	Leche Ceteco	24x400 gr.	592.00
	Leche Cinco Molinos	24x350 gr.	432.00
19	Manteca Clavel	1/4 Lbs.	165.98
	Manteca Clavel	1/2 Lbs.	163.52
	Manteca Clavel	1 Lbs.	317.50
	Manteca Clavel	1 Kilo	349.99
20	Nacatamal de Pollo Naturas	48x1	339.75
21	Paleta Coco y Leche Venus	36x40	315.00
	Paleta Suave Fruta Venus	36x40	315.00
	Paletas Manito Venus	30x30	175.00
	Paletas Mickey Mouse Venus	30x30	175.00
	Paletas Pops Ristra Venus	28x20	95.00
	Paletas Pops Venus	50x38	290.00
	Paletas Suave de Chocolate Venus	36x40	330.00
22	Pasta Coditos Bruni	60x200 gr	156.00
	Pasta Conchitas Bruni	60x200 gr	156.00
	Pasta Fideos Bruni	70x200 gr.	182.00
	Pasta Macarrón Bruni	60x200 gr	156.00
	Pasta Marmahon Bruni	65x200 gr.	169.00
	Pastas Caracol Italiano	36x200 gr.	81.00
	Pastas Coditos Italiano	42x200 gr.	94.50
	Pastas Conchita Italiano	48x200 gr	108.00
	Pastas Corbatón Italiano	36x200 gr.	81.00
	Pastas Fideos Entrefino Italiano	30x200 gr.	67.50
	Pastas Fideos Fino Italiano	30x200 gr.	67.50
	Pastas Macarron Italiano	36x200 gr.	81.00
	Pastas Tornillo Italiano	36x200 gr.	81.00
23	Pilas Ray-o-Vac Grandes	20x24	1,619.00
	Pilas Ray-o-Vac Medianas	24x24	1,828.00
	Pilas Ray -o-Vac Ristra	48x12	1,303.00
24	Refresco en Polvo Choice	12x24	153.40
25	Sal Yodada Estrella de Mar	25x16 onz.	20.00
	Sal Yodada Estrella de Mar	50x8 onz.	20.00
26	Salsa de Tomate Ketchup en Bote	24x14 onz	266.70
	Salsa de Tomate Ketchup en Bote	24x20 onz.	369.15
27	Salsa Picante Savage	48x4.8 onz.	220.00
28	Salsina Naturas Jumbito	8x12x113 gr.	415.15
	Salsina Naturas Jumbo	8x6x227 gr.	385.00
29	Sardina Chica Pica	96x170 gr	480.00
30	Sopa de Pollo Maggi Grande	12x12x60 gr.	408.00
	Sopa de Pollo Maggi Pequeña	12x24x30 gr.	414.00
	Consomé de Pollo Maggi	40x12x10 gr.	400.00
	Consomé de Res Maggi	40x12x10 gr.	400.00
	Cubitos de Pollo Maggi	32x120x4 gr.	1,056.00
31	Spaguetti Bruni (Bolsa)	5x20x1/2 lbs.	215.00
	Spaguetti Bruni (Caja)	20x1/2 lbs.	45.00
	Spaguetti Mi Pasta (Bolsa)	20x1/2 lbs.	40.00
32	Velas Guadalupana	24x4	110.00
	Velas Guadalupana	50x6	165.00

Este boletín fué editado gracias a la integración de varios comités. Comité de Diagramación y Edición: Hernán Zelaya;  
 Comité de Revisión: Marcel Janssen, Yildis Serén, Maricela Pineda, Bernardo Santiago y Trinidad Sánchez.  
 Comité de Colaboración en Información: Glenda Cubas, Ivania Meza, Elda Leonila Yanez, Trinidad Sánchez, Marcel Janssen y Hernán Zelaya.